2025

강원특별자치도 디자인전문회사 분석보고

강원디자인진흥원
Gangwon Institute of Design Promotion

2025. 12.

강원특별자치도 디자인전문회사 분석보고

전략사업팀

이 진 경

임 성 훈

신 호 철

전 의 찬

백 수 빈

최 가 은

강원디자인진흥원

들어가며

- 본 보고서는 2025년 3월 31일까지 전국 디자인전문기업 분포 현황 및 한국디자인진흥원에 신고 및 등록한 강원특별자치도 소재의 산업디자인전문회사 현황을 분석한 것임

- 본 보고서에서는 산업디자인전문회사를 편의를 위해 디자인전문회사로 약칭하였으나, 한국디자인진흥원에서 매년 실시하는 디자인산업통계의 조사대상인 디자인전문업체와 디자인활용업체와는 다른 개념임
  - 세부 개념 및 용어는 07~09쪽에서 확인 가능함

- 예비 디자이너 현황의 경우 한국교육개발원의 자료를 인용하였으며, 대학(원)의 디자인학과 및 학생 현황과 디자인학과 졸업 및 취업 현황은 서로 조사기준일이 다른 자료임

- 본 보고서의 모든 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림한 것으로 세부 항목을 더한 데이터와 합계가 일치하지 않을 수 있으며, 관련 데이터가 없는 경우 '-'로 표기함

- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2025 강원디자인전문회사 분석보고 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함

전년대비 개선사항

분석 항목	전년 대비 개선사항
전국 현황	■ 전국 현황 조사 범위 변경 – (개선 전) 전국 '산업디자인전문회사' 현황 조사 – (개선 후) 전국 '**디자인전문기업**' 현황 조사 ■ 보완 사유 – 한국디자인진흥원에 등록된 디자인전문회사 외에, 디자인산업분류에 해당하는 업을 영위하는 기업 또는 조합을 포함하여 조사 범위를 조정하고 지역별 현황을 명확하게 파악하기 위함임
디자인학과	■ 디자인학과 범위 변경 – (개선 전) 전체 학과 중 학과명에 '디자인'을 보유한 학과 – (개선 후) 학과계열 구분 중 중계열 '디자인'에 포함되는 학과 ■ 디자인학과 분류기준 변경 – (개선 전) 디자인산업분류의 대분류 항목 도입 · 디자인일반, 제품, 시각, 디지털/멀티미디어, 패션/텍스타일, 산업공예, 디자인인프라 – (개선 후) 디자인학과 범위 변경에 따른 분류 항목 일부 조정 · 디자인일반, 제품, 시각, 디지털/멀티미디어, **공간**, 패션/텍스타일, **뷰티** ■ 보완 사유 – 예비 디자이너 육성과 밀접하게 연관된 학과를 명확하게 구별하기 위해 중계열 '디자인'에 한하여 조사 범위 설정 – 디자인학과 범위 변경에 따라 2022년, 2023년 디자인학과별 졸업 및 취업자 현황의 정확한 비교를 위해 분류 항목 일부 조정

목 차

Part 01 조사개요

01 조사개요 07
1. 조사목적 및 배경 07
2. 조사근거 07
3. 분석대상 및 범위 07
02 개념 및 용어 08
1. 디자인전문기업 08
2. 산업디자인전문회사 08
3. 지역분류(전국, 영동/영서) 08
4. 전문분야 구분 09
5. 전문인력 09
6. 업력 구분 09
7. 기업 형태 09
8. 디자인학과 보유 대학(원) 09
9. 디자인학과 분류 09
10. 취업자 및 졸업자 10

Part 02 조사분석 내용

01 전국 디자인전문기업 현황 12
02 도내 산업디자인전문회사 현황 13
1. 연도별 증감추이 13
2. 지역별 현황 13
3. 전문분야별 현황 16
4. 전문인력별 현황 19
5. 업력별 현황 20
6. 사업형태별 현황 23
03 예비 디자이너 현황 24
1. 디자인학과 보유 대학(원) 및 디자인학과 수 현황 24
2. 디자인학과 학생 현황 24
3. 대학(원)의 디자인학과별 졸업 및 취업자 현황 25

Part 03 분석결과

01 주요결과 요약 26
02 활용방안 30

Part 01 조사개요

01 조사개요

02 개념 및 용어

01 조사개요

1. 조사목적 및 배경

- 한국디자인진흥원에서 매년 발표하는 디자인산업통계에는 강원이 인천과 경기를 포함한 하나의 권역으로 분류되어있어 강원 소재의 디자인전문회사 현황을 파악하는데 어려움이 있음
- 강원특별자치도 내 디자인전문회사 육성 및 지원을 위한 현황 분석 필요에 따라 한국디자인진흥원에 등록된 강원권 산업디자인전문회사 데이터 기반의 별도 조사분석 추진
- 강원특별자치도 내 디자인전문회사 현황 및 실태를 정기적으로 조사하여 지역디자인 정책 수립 및 기업 육성·지원, 사업기획·발굴 등을 위한 기초자료로 활용

2. 조사근거

- 산업디자인진흥법 제10조의 2항(산업디자인통계의 조사)
- 재단법인 강원디자인진흥원 설립 및 지원 조례 제4조의 8항(지역의 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사업)

3. 분석대상 및 범위

- 전국 지역 권역별 디자인전문기업 분포
- 강원특별자치도에 소재한 산업디자인전문회사 신고기업(이하 '디자인전문회사')
- 강원특별자치도에 소재한 대학(원) 및 해당 대학(원) 디자인학과 학생(졸업자 및 취업자 포함)

02 개념 및 용어

1. 디자인전문기업

- 표준산업분류(통계청)에 따른 전문디자인업에 해당하며 디자인산업을 영위하는 기업 또는 조합
- 한국표준산업분류(KSIC) 세분류 '7320 전문디자인업' 이외 디자인 관련 산업분류를 모두 포함하는 포괄적 범위의 디자인산업을 영위하는 기업 또는 조합을 포함함

2. 산업디자인전문회사 신고기업(이하 '디자인전문회사')

- 한국디자인진흥원에 등록된 디자인전문회사를 의미하며, 산업디자인 관련 개발과 조사·분석·자문업무 등을 전문적으로 수행하는 회사
- 통계법에 따른 사업체 분류 기준인 한국표준산업분류에 따른 '전문디자인업'이 자발적 신고제로 운영되는 산업디자인진흥법 상의 '디자인전문회사'를 포함하는 포괄적 범위임

3. 지역분류

- 전국
  - 한국디자인진흥원과 5개 지역디자인진흥원의 관할 범위를 고려하여 전국을 총6개 권역으로 구분
    · 수도권(서울, 경기, 인천), 충청권(대전, 충북, 충남, 세종), 서남권(광주, 전담, 전북, 제주), 대경권(대구, 경북), 동남권(부산, 울산, 경남), 강원권
- 영동/영서
  - 강원특별자치도 종합계획(2021~2040)의 지역별 분류를 인용
    · 영동 : 강릉, 동해, 속초, 삼척, 고성, 양양
    · 영서 : 철원, 화천, 양구, 춘천, 인제, 홍천, 횡성, 평창, 정선, 영월, 원주

4. 전문분야 구분

- 산업디자인 전문분야
  - 한국디자인진흥원에서 디자인산업분류체계(통계청)에 따라 분류한 산업디자인과 관련한 7개 분야
  - 종합디자인 신고기준 : 전문분야가 3개 이상이면서 직전년도 또는 3개년도 평균 매출액이 2억 이상인 경우

전문분야	예시
시각디자인	포스터·광고디자인, 북·편집디자인, 프로모션디자인, 타이포그라피디자인, 아이덴티티디자인, 일러스트레이션·캐릭터디자인 등
포장디자인	박스 및 표면디자인, 라벨디자인, 용기디자인, POP디자인 등
제품디자인	전기·전자, 정보·통신기기 디자인, 생활용품, 레포츠, 취미 및 의료기기 디자인, 사무기기 및 문구, 아동용구 및 교육용품 디자인, 산업기계 및 운송기기, 주택설비 및 가구디자인 등
환경디자인	공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이, 환경색채 및 조형물, 실내 및 공간디자인 등
멀티미디어디자인	인터랙티브 디자인, 영상디자인, 애니메이션, 미디어파사드디자인 등
서비스디자인	공공서비스디자인, 제조·서비스 융합 서비스디자인, 서비스산업을 위한 서비스디자인 등
기타디자인	디자인이론/연구개발, 디자인 경영, 디자인 정책, 기술융합디자인, 감성융합디자인 등

5. 전문인력

- 산업디자인전문회사 신고기업의 4대 사회보험 사업장 가입자명부에 포함되며, 한국디자인진흥원에서 인정하는 디자인 전문인력 자격기준(디자인분야 국가기술 자격 소지, 디자인 관련 학력 및 수상실적 등)을 만족하는 자
  - 전문인력은 여러 회사에 중복 등록이 불가함

6. 업력 구분

- 디자인전문회사의 설립일자를 기준으로 산정

7. 기업 형태

- 개인사업체
  - 법인 없이 개인이 경영하는 사업체(개인이 공동 경영하는 사업체 포함)
  - 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 개인사업체
- 회사법인
  - 상법 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합병회사, 외국회사를 의미
  - 외국회사란 외국에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며, 국내에 설치된 지사(점), 영업소 등

8. 디자인학과 보유 대학(원)

- 개설된 디자인학과가 1개 이상인 학교
  - 학교에 2개 이상의 학과가 개설되었거나 디자인학과 보유 대학과 대학원이 같을 경우 1개 학교로 기재하였음

9. 디자인학과 분류

- 디자인학과
  - 한국교육개발원의 고등교육 관련 통계자료 중 중계열 '디자인'에 해당하는 학과
- 디자인학과 구분
  - 디자인산업분류의 대분류 항목에서 일부 조정
    · 디자인일반, 제품 디자인, 시각 디자인, 디지털/멀티미디어 디자인, 공간 디자인, 패션/텍스타일 디자인, 뷰티 디자인

10. 취업자 및 졸업자

- 취업자
  - 한국교육개발원 자료의 조사기준일(2023.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함
  - 본 보고서의 분석일자 기준 도내 디자인학과 보유 대학(원)의 취업자 중 농림어업종사자 부재로 통계 구분 항목에서 생략함
- 졸업자
  - 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등으로 나뉨
  - 한국교육개발원 자료(조사기준일(2023.12.31.))의 졸업자는 2023년 2월과 2022년 8월 졸업자임
- 취업률
  - 취업률 산출식 : (졸업자/졸업자)×100
  - 취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 졸업자를 활용함

Part 02 조사분석 내용

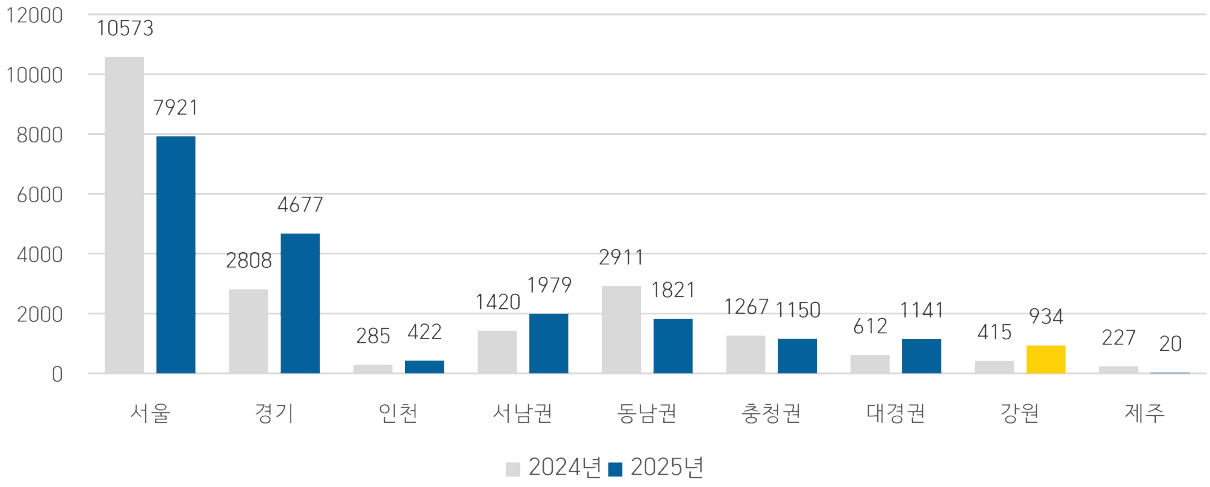
01 전국 디자인전문기업 현황

02 도내 산업디자인전문회사 현황

03 예비 디자이너 현황

01 전국 디자인전문기업 현황

1. 2025년 3월 전국 디자인전문기업 현황

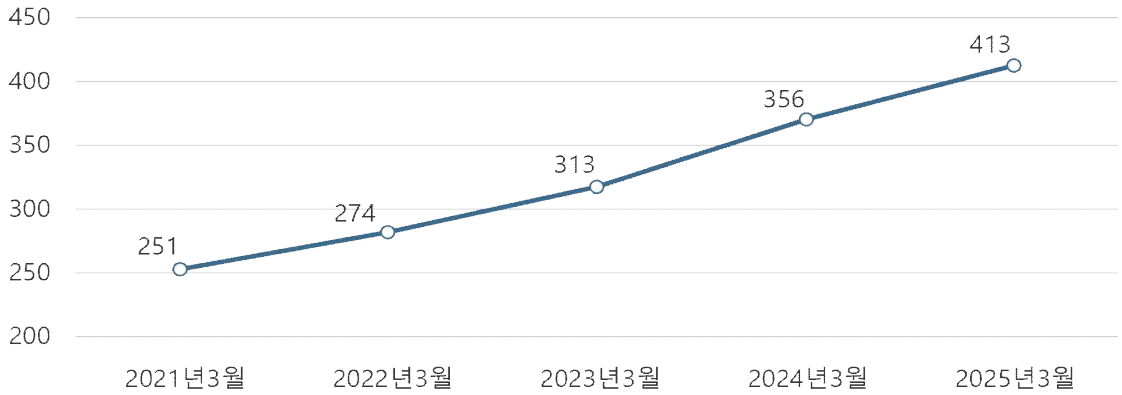


구 분	수도권			동남권			서남권				대경권		충청권				강원	합계
	서울	경기	인천	부산	울산	경남	광주	전남	전북	제주	대구	경북	대전	충남	충북	세종		
디자인 전문기업 (개)	7921	4677	422	1602	103	116	1090	860	9	20	934	207	361	242	501	46	934	20044
비중 (%)	39.5	23.3	2.1	8.0	0.5	0.6	5.4	4.3	0.1	0.1	4.7	1.0	1.8	1.2	2.5	0.2	4.7	100.0

- 2025년 3월 디자인전문기업은 총 20,044개로 전년대비 474개사 감소했으나 동일한 수준임
- 전년대비 서울 2,652개사, 동남권 1,090개사가 대폭 감소하였고, 대신 경기 1,869개사, 인천 137개사, 서남권 559개사, 대경권 529개사, 강원 519개사가 증가하였음
- 전체 디자인전문기업 중 수도권(64.9%)이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 서남권(9.9%) > 동남권(9.1%) > 대경권, 충청권(5.7%) > 강원(4.7%) 순으로 높음
- 특히 강원지역의 경우 전년대비 디자인전문기업 수가 2.25배 증가하며 지역 디자인산업의 규모가 대폭 확대되었음을 확인할 수 있음

02 도내 산업디자인전문회사 현황

1. 연도별 강원특별자치도 디자인전문회사 증감 추이



구 분	2021년 3월	2022년 3월	2023년 3월	2024년 3월	2025년 3월
디자인전문회사(개)	251	274	313	356	413
전년대비 증가율(%)	24.26	9.16	14.23	13.74	16.01

- 2025년 3월 기준 강원지역의 디자인전문회사는 413개사로 전년대비 16.01% 증가하였으며, 매년 꾸준히 증가하고 있음

2. 지역별 현황

1) 도내 디자인전문회사 지역별 증감 현황

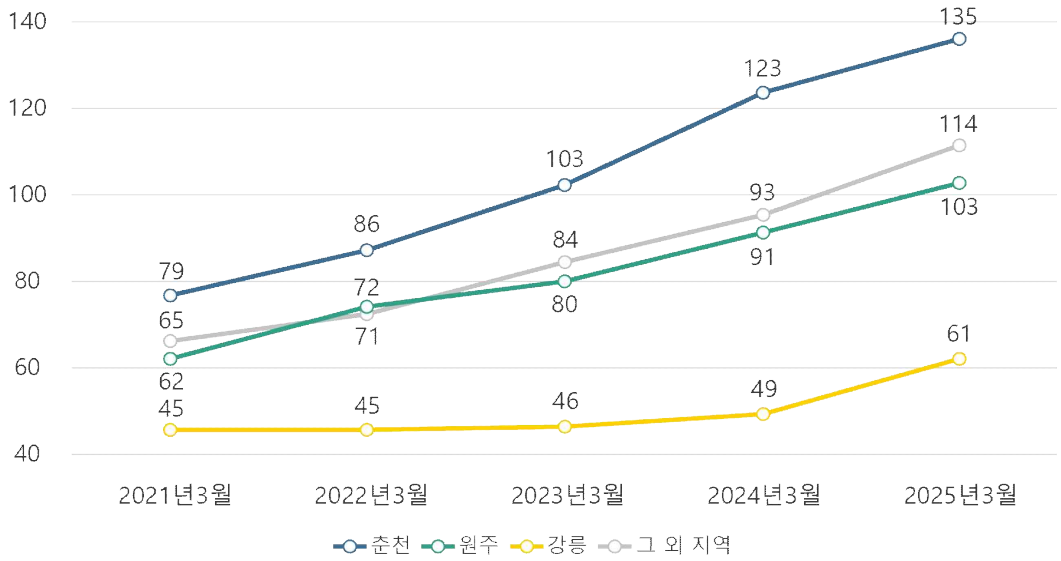
(단위 : 개)

구분	춘천	원주	정선	영월	인제	철원	홍천	횡성	화천	양구	평창	강릉	동해	속초	양양	삼척	고성	태백	합계
2021년	79	62	8	3	5	6	3	3	4	2	1	45	11	7	2	5	2	3	251
증감	7	10	1	0	0	1	1	1	-1	0	0	0	2	0	1	0	1	-1	23
2022년	86	72	9	3	5	7	4	4	3	2	1	45	13	7	3	5	3	2	274
증감	17	8	2	5	1	-1	1	1	2	0	0	1	2	1	0	0	0	1	39
2023년	103	80	11	8	6	6	5	5	5	2	1	46	15	8	3	5	3	3	313
증감	20	11	1	1	1	0	0	-1	-2	1	0	3	2	1	3	0	0	0	43
2024년	123	91	12	9	7	6	5	4	3	3	1	49	17	9	6	5	3	3	356
증감	12	12	1	2	0	3	2	0	0	0	1	12	1	4	3	3	0	1	57
2025년	135	103	13	11	7	9	7	4	3	3	2	61	18	13	9	8	3	4	413
비중(%)	32.7	24.9	3.1	2.7	1.7	2.2	1.7	1.0	0.7	0.7	0.5	14.8	4.4	3.1	2.2	1.9	0.7	1.0	100

- 2025년 3월 기준 도내 디자인전문회사의 72.4%가 춘천(32.7%), 원주(24.9%), 강릉(14.8%)에 분포하고 있으며, 3개 시에 분포하는 디자인전문회사는 총 299개임
- 주요 도시 외의 지역에서는 동해(18) > 정선, 속초(13) > 영월(11) 순으로 많으며 철원, 양양, 삼척은 전년대비 3개사씩 증가함
- 지역별 디자인전문회사 수는 모두 증가하거나 유지되며 감소하지 않았음

2. 지역별 현황

2) 주요 지역 증감 추이



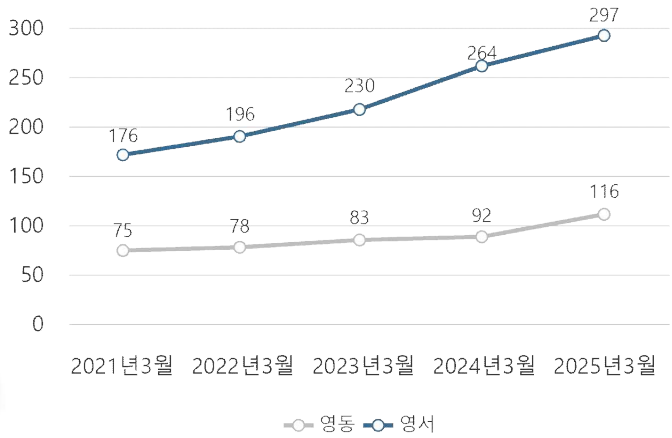
(단위 : 개)

구분	춘천	원주	강릉	그 외 지역	합계
2021년 3월	79	62	45	65	251
2022년 3월	86	72	45	71	274
2023년 3월	103	80	46	84	313
2024년 3월	123	91	49	93	356
2025년 3월	135	103	61	114	413
2021년 대비 증감	56	41	16	49	162
비중(%)	32.7	24.9	14.8	27.6	100

- 최근 5년간 강원지역 내 디자인전문회사는 춘천 > 원주 > 강릉 순으로 많음
- 2025년 3월 기준 전년 대비 춘천, 원주, 강릉 모두 12개사 증가로 꾸준히 상승세를 보임

2. 지역별 현황

3) 영동/영서 증감 추이



(단위 : 개)

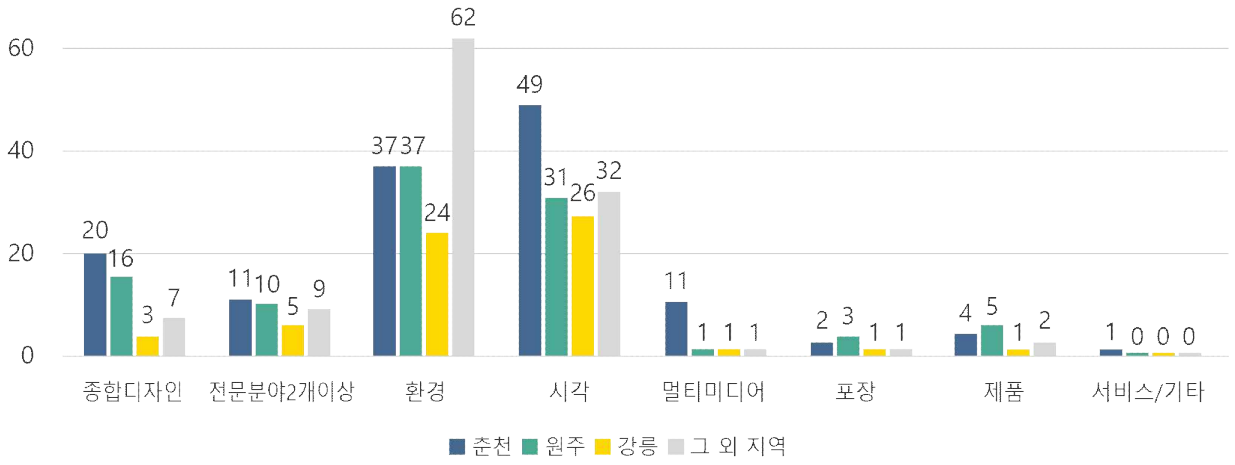
구분	영동	영서	합계
2021년 3월	75	176	251
2022년 3월	78	196	274
2023년 3월	83	230	313
2024년 3월	92	264	356
2025년 3월	116	297	413
2021년 대비 증감	41	121	162
비중(%)	28.1	71.9	100

※ 본고에서는 강원도 18개 시·군 중 강릉, 동해, 속초, 삼척, 고성, 양양을 영동지역, 나머지 시군을 영서지역으로 구분하였으며, 강원특별자치도 종합계획(2021~2040)의 지역별 분류를 인용

- 2025년 3월 강원지역 디자인전문회사 중 영동지역은 28.1%, 영서지역은 71.9%를 차지
- 영동 및 영서지역의 디자인전문회사는 매년 증가추세를 보이고 있으며, 전년대비 영동 및 영서지역 간 비중 차이가 감소하기 시작하는 경향을 보임

3. 전문분야별 현황

1) 지역별 현황



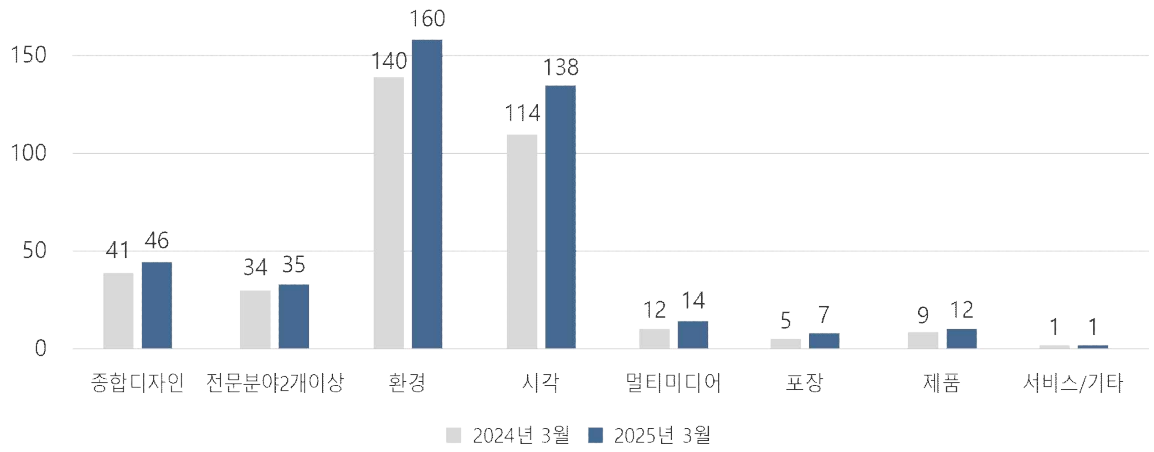
(단위 : 개)

구분	영서												영동								합계
	춘천	원주	정선	영월	인제	철원	홍천	횡성	화천	양구	평창	소계	강릉	동해	속초	양양	삼척	고성	태백	소계	
종합디자인	20	16	2	2	-	1	-	-	-	-	-	41	3	1	-	-	1	-	-	5	46
전문분야2개이상	11	10	3	1	-	1	1	1	-	-	-	28	5	-	2	-	-	-	-	7	35
환경	37	37	5	5	3	5	4	2	1	3	2	104	24	15	5	3	7	-	2	56	160
시각	49	31	3	3	4	2	1	1	1	-	-	95	26	2	6	4	-	3	2	43	138
멀티미디어	11	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	1	-	-	1	-	-	-	2	14
포장	2	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	6	1	-	-	-	-	-	-	1	7
제품	4	5	-	-	-	-	1	-	-	-	-	10	1	-	-	1	-	-	-	2	12
서비스/기타	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
계	135	103	13	11	7	9	7	4	3	3	2	297	61	18	13	9	8	3	4	116	413

- 모든 지역에서 환경과 시각 분야가 우위를 차지하고 있으며 지역별 순위 차이는 있지만 주로 환경 > 시각인 것으로 나타남
- 동해의 경우 주요지역(춘천, 원주, 강릉) 다음으로 가장 많은 디자인전문회사(18)를 보유하고 있지만, 그 중 15개사가 환경 분야 디자인전문회사인 것으로 나타남
- 멀티미디어 분야는 주요지역에 한정되어 있으며, 홍천과 양양에 제품 1개사, 화천에 포장 분야 1개사 존재
- 춘천, 원주, 강릉 등 주요지역은 디자인 전문분야의 대부분 항목을 영위할 수 있으나, 그 외 지역에서는 환경과 시각 분야 외의 디자인 서비스 제공은 어려운 상황

3. 전문분야별 현황

2) 등록기준별



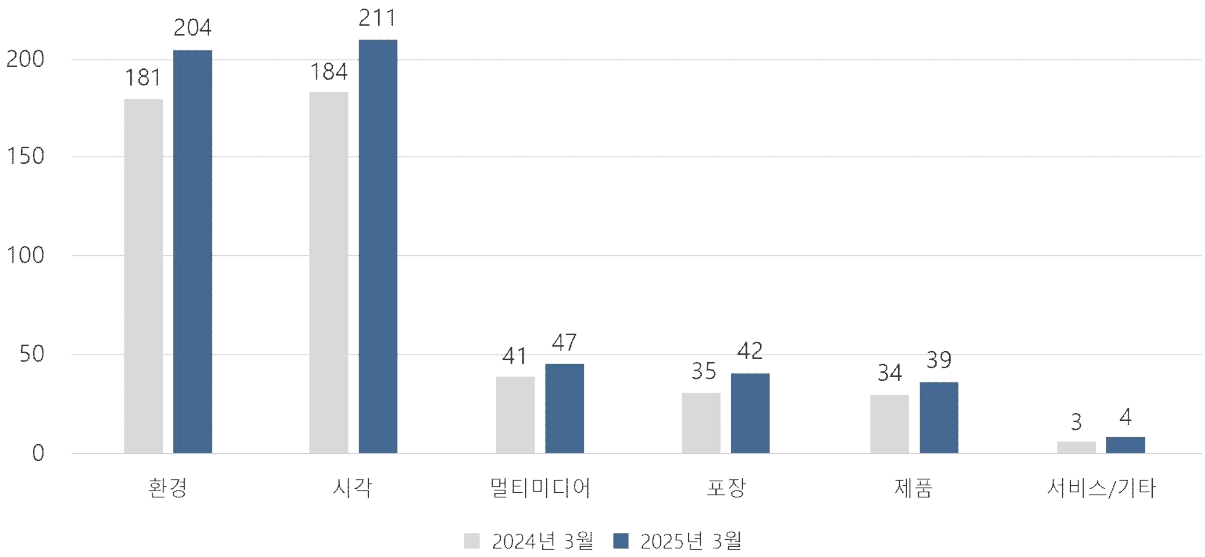
(단위 : 개)

구분	종합 디자인	전문분야 2개이상	환경	시각	멀티 미디어	포장	제품	서비스/ 기타	합계
2021년 3월	24	20	117	76	9	5	0	0	251
2022년 3월	26	26	119	84	9	6	4	0	274
2023년 3월	33	27	129	99	10	7	7	1	313
2024년 3월	41	34	140	114	12	5	9	1	356
2025년 3월	46	35	160	138	14	7	12	1	413
2021년 대비 증감	22	15	43	62	5	2	12	1	162
비중(%)	11.1	8.5	38.7	33.4	3.4	1.7	2.9	0.3	100

※ '등록기준별'에서는 복수의 분야로 활동하는 회사와 단일 분야로 활동하는 회사를 구분하여 분류
※ 종합디자인은 3개 이상의 분야로 활동하는 회사를 의미

- 2025년 3월 등록된 디자인전문회사는 환경(38.7%) > 시각(33.4%) 분야 순으로 가장 비중이 높음
- 모든 디자인 분야가 2025년 3월 기준 전년대비 증가하거나 유지되고 있음
- 특히 종합디자인, 멀티미디어, 제품 분야가 꾸준히 증가하는 경향을 보이고 있음

3) 세부분야별



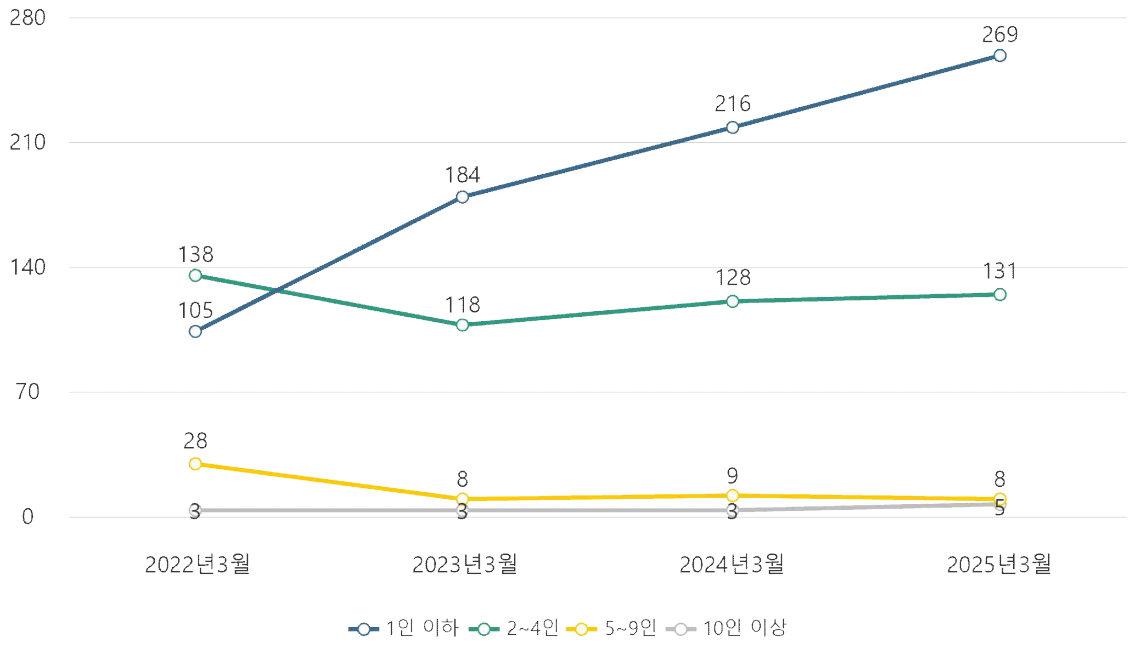
(단위 : 개)

구분	환경	시각	멀티 미디어	포장	제품	서비스/기타	합계
2021년 3월	142	116	23	26	14	1	322
2022년 3월	150	133	25	27	21	1	357
2023년 3월	165	154	29	34	27	2	411
2024년 3월	181	184	41	35	34	3	478
2025년 3월	204	211	47	42	39	4	547
2021년 대비 증감	62	95	24	16	25	3	225
비중(%)	37.3	38.6	8.6	7.7	7.1	0.7	100

※ '세부 분야별'에서는 종합디자인과 전문분야 2개에 포함된 복수의 분야들을 개별적으로 계산

- 세부분야별 분류 시 시각(38.6%) > 환경(37.3%) > 멀티미디어(8.8%) > 포장(7.7%) > 제품(7.1%) > 서비스(0.7%) 순으로 비중을 차지함
- 2025년 3월 기준 시각 > 환경 > 멀티미디어 > 포장 분야 순으로 디자인전문회사 수가 더 많아짐
- 제품 분야 디자인전문회사는 2021년 이래로 꾸준하게 증가해 온 것으로 나타나며, 서비스 분야도 2025년 3월 기준 전년대비 1개사 증가함

4. 전문인력별 현황



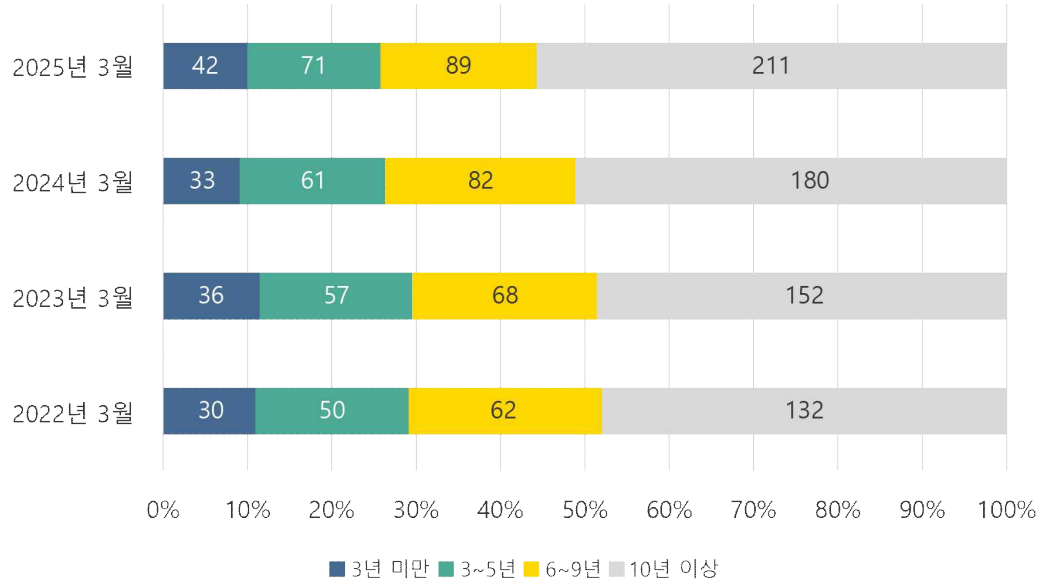
(단위 : 개)

구분	1인 이하	2~4인	5~9인	10인 이상	합계
2022년 3월	105	138	28	3	274
2023년 3월	184	118	8	3	313
전년대비 증감	79	-20	-20	0	39
2024년 3월	216	128	9	3	356
전년대비 증감	32	10	1	0	43
2025년 3월	269	131	8	5	413
전년대비 증감	53	3	-1	2	57
비중(%)	65.14	31.72	1.94	1.20	100

- 2025년 3월 기준 전문인력이 '1인 이하'인 디자인전문회사는 전년동월대비 53개사 증가하였고 '2~4인'인 경우는 3개사 증가, '5~9인'인 경우는 1개사 감소하였음
- 전문인력이 '10인 이상'인 디자인전문회사 수는 최근 3년간 3개사로 유지되고 있었으나 2025년 3월 기준으로 2개사 증가하였음
- 2025년 3월 기준 강원지역 내 디자인전문회사 중 96.86%가 전문인력 5인미만 업체로 나타남
- 매년 디자인전문회사의 디자인 전문인력 보유 수는 감소하며 소규모화 되고 있음

5. 업력별 현황

1) 연도별 업력 분포 현황



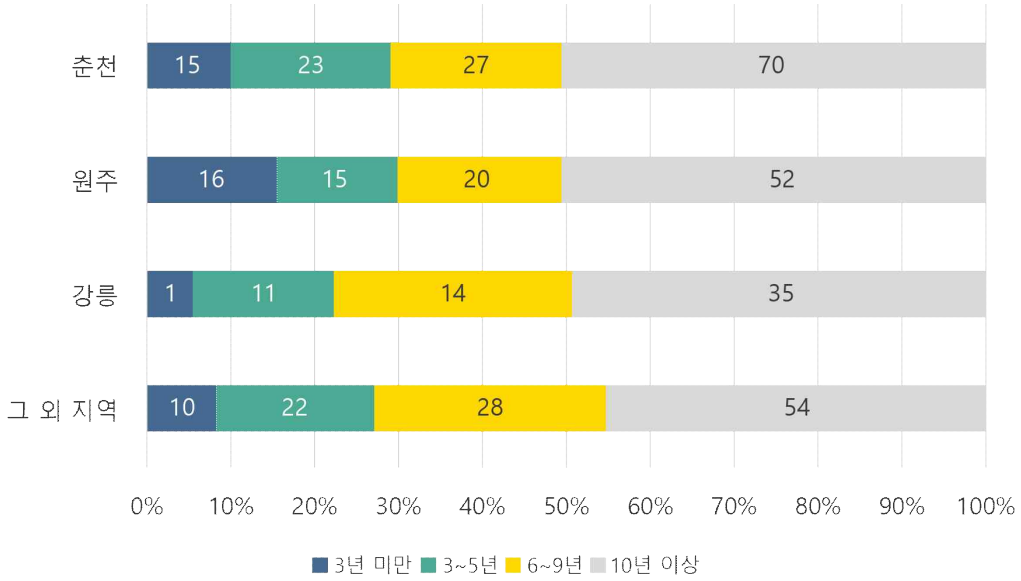
(단위 : 개)

구분	3년 미만	3년 이상 6년 미만	6년 이상 10년 미만	10년 이상	합계
2022년 3월	30	50	62	132	274
2023년 3월	36	57	68	152	313
전년대비 증감	6	7	6	20	39
2024년 3월	33	61	82	180	356
전년대비 증감	-3	4	14	28	43
2025년 3월	42	71	89	211	413
전년대비 증감	9	10	7	31	57
비중(%)	10.17	17.18	21.55	51.10	100

- 2025년 3월 기준 강원지역 내 전체 디자인전문회사 중 51.10%가 업력 10년 이상인 회사로 절반 이상의 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 그다음으로 '6년 이상 10년 미만'(21.55%) > '3년 이상 6년 미만'(17.18%) > '3년 미만'(10.17%) 업력 순 비중을 차지하고 있음
- 2025년 3월 기준 업력 '6년 이상 10년 미만'인 디자인전문회사는 전년대비 7개사 증가하였고, 업력 '10년 이상'인 디자인전문회사는 31개사 증가하였음
- 또한, 업력 '3년 미만'인 디자인전문회사는 전년대비 9개사 증가하였음

5. 업력별 현황

2) 주요지역별 업력 분포 현황

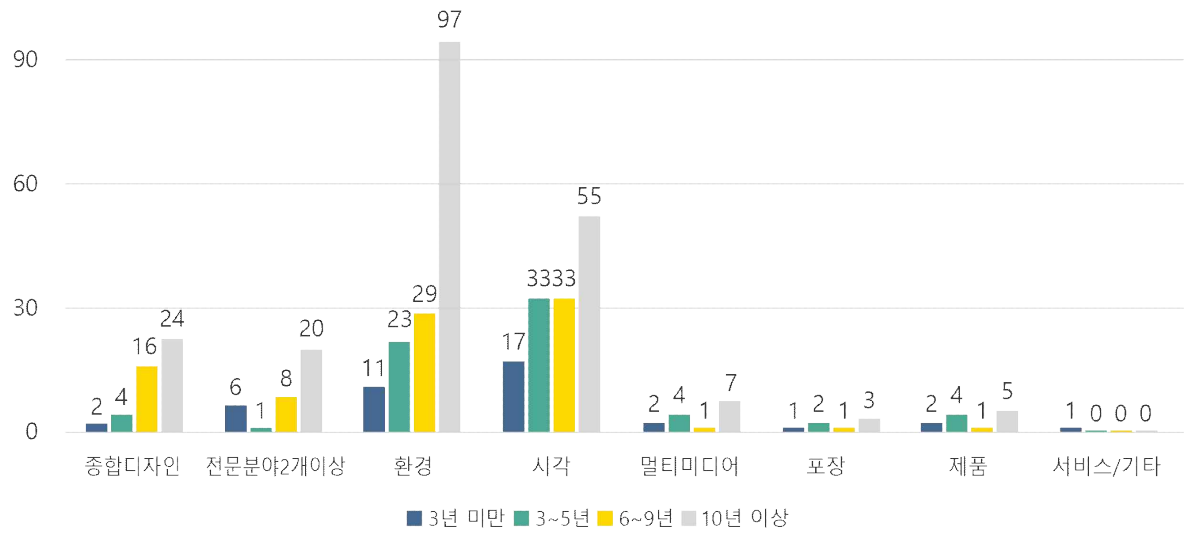


(단위 : 개)

구분	2024년 3월					2025년 3월				
	3년 미만	3년 이상 6년 미만	6년 이상 10년 미만	10년 이상	계	3년 미만	3년 이상 6년 미만	6년 이상 10년 미만	10년 이상	계
춘천	11	23	32	57	123	15	23	27	70	135
원주	8	18	15	50	91	16	15	20	52	103
강릉	0	8	10	31	49	1	11	14	35	61
그 외 지역	14	12	25	42	93	10	22	28	54	114
합계	33	61	82	180	356	42	71	89	211	413
비중	9.27	17.14	23.03	50.56	100	10.17	17.18	21.55	51.10	100

- 강원지역의 디자인전문회사 수가 증가함에 따라 각 지역의 업력별 디자인전문회사 수도 증가하였으며 업력과 디자인전문회사 수가 대체로 비례하게 나타났으나, 원주의 경우 처음으로 '3년 미만'인 디자인전문회사 수가 '3년 이상 6년 미만'인 디자인전문회사 수보다 많아지며 업력 분포의 변화를 보였음
- 2025년 3월 기준 강릉은 업력 '3년 미만'인 디자인전문회사가 전년도 대비 1개사 증가하였음

3) 분야별 업력



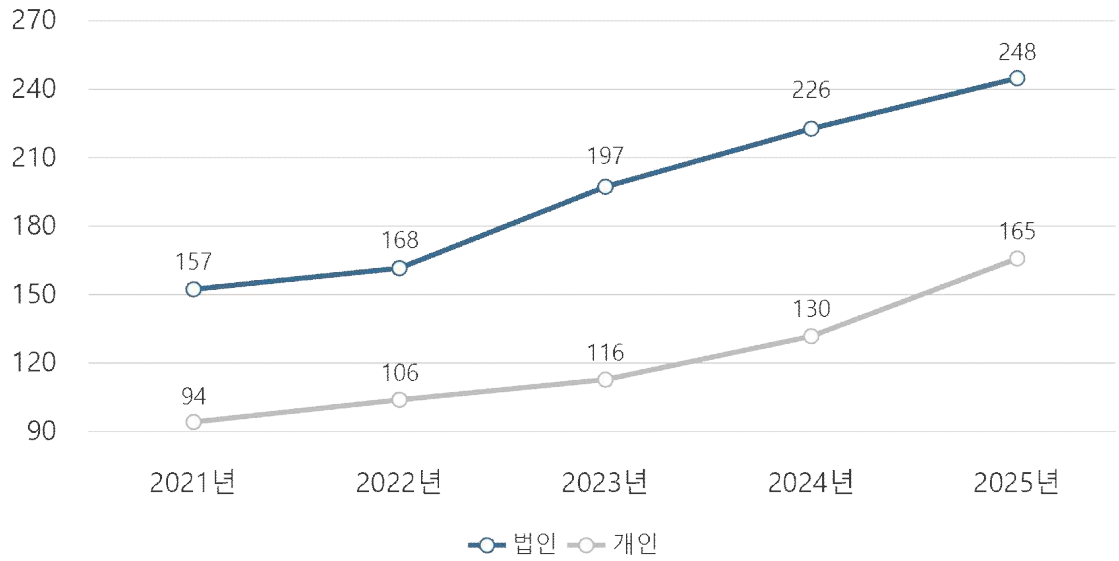
(단위 : 개)

구분	2024년 3월				2025년 3월			
	3년 미만	3년 이상 6년 미만	6년 이상 10년 미만	10년 이상	3년 미만	3년 이상 6년 미만	6년 이상 10년 미만	10년 이상
종합디자인	2	7	11	21	2	4	16	24
전문분야2개이상	4	2	9	19	6	1	8	20
환경	9	18	28	85	11	23	29	97
시각	15	26	30	43	17	33	33	55
멀티미디어	2	2	1	7	2	4	1	7
포장	0	3	0	2	1	2	1	3
제품	0	3	3	3	2	4	1	5
서비스/기타	1	0	0	0	1	0	0	0
합계	33	61	82	180	42	71	89	211

- 2025년 3월 디자인 분야별 업력을 비교하였을 때 '종합디자인'과 '환경', '시각' 분야에서 업력이 오래된 디자인전문회사가 많으며, 특히 '환경' 분야에서 업력 '10년 이상'인 경우가 강원지역 전체 디자인전문회사 중 46.0%로 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 2024년 3월 '포장'과 '제품' 분야는 전년도 대비 업력 '3년 미만'인 경우가 각각 1개사, 2개사 증가하였으며, 1개사 존재하는 '서비스' 분야의 경우 업력이 '3년 미만'인 디자인전문회사로 나타남

6. 사업형태별 현황

3) 분야별 업력



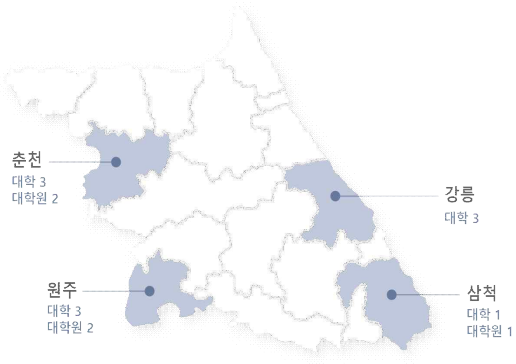
(단위 : 개,%)

사업형태	2021년 3월	2022년 3월	2023년 3월	2024년 3월	2025년 3월	비중(%)
개 인	94	106	116	130	165	39.95
전년대비 증감	29	12	10	14	35	-
법 인	157	168	197	226	248	60.05
전년대비 증감	20	11	29	29	22	-
합 계	251	274	313	356	413	100

- 법인과 개인 형태 모두 최근 4년간 그 수가 꾸준하게 증가하고 있으며, 2025년 3월부터 법인보다 개인의 증가율이 더 높게 나타남
- 2025년 3월 기준 도 내 법인 형태의 디자인전문회사는 전체 중 60.05%를 차지하고 있음
- 2021년 3월 이후 법인 형태의 디자인전문회사 수는 매년 개인 형태의 약 1.5배인 것으로 나타남

03 예비 디자이너 현황

1. 디자인학과 보유 대학(원) 및 디자인학과 수 현황



(단위 : 개)

구분		학사	석사	박사	합계
디자인학과 보유 대학(원) 수	전국	231	95	60	386
	강원	11	5	2	18*
대학(원)의 디자인학과 수	전국	887	204	90	1181
	강원	40	9	3	52

[그림 1] 디자인학과 보유 대학(원) 현황 지도*

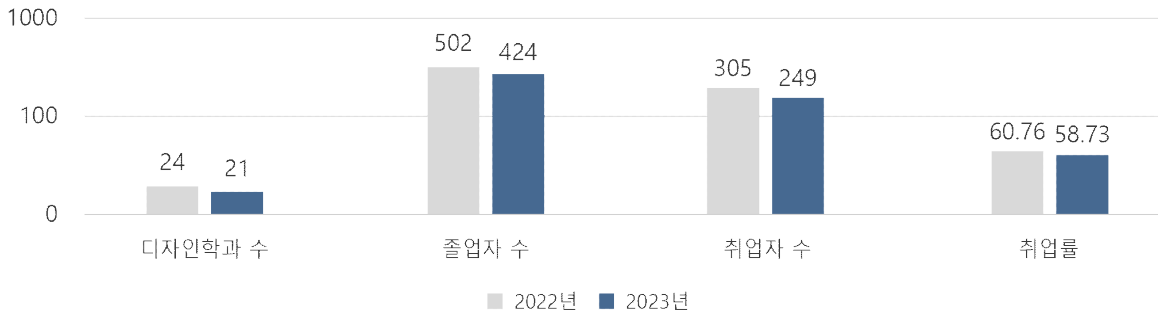
※ 한국교육개발원 자료 인용
※ 조사기준일 : 2024년 9월 12일
※ 개설된 디자인학과가 1개 이상인 학교 현황을 분석한 내용이며, 학교에 2개 이상의 학과가 개설된 경우, 1개의 학교로 기재하였음
* [그림1]의 디자인학과 보유 대학(원) 수의 경우 동대학원과 본교 및 분교는 1개의 학교로 계상하여 합계와 차이가 있을 수 있음

2. 디자인학과 학생 현황

구분		학사	석사	박사	합계
재적학생 수	전국	92,227	4,316	1,589	98,082
	강원	2,535	34	13	2,582
	비중(%)	2.75	0.79	0.84	2.63
재학생 수	전국	69,264	3,711	1,361	74,336
	강원	1,699	22	6	1,727
	비중	2.45	0.59	0.44	2.32
입학생 수	전국	20,592	1,774	610	22,976
	강원	410	9	2	430
	비중	1.99	0.51	0.33	1.87

- 도내 디자인학과 보유 대학(원) 수는 총 16개로, 그중 14개 대학이 춘천과 원주, 강릉 등 주요지역에 집중되어 있음
- 전국 대비 강원 소재 대학(원)의 디자인학과 학생 비중은 각 항목별 모두 재적학생 > 재학생 > 입학생 순으로 높은 것으로 나타나지만, 이는 인구감소에 따른 대학 진학 학생 감소로 인해 나타나는 현상으로 추정됨
- 강원 소재 대학(원)의 디자인학과 학생 중 학사의 전국 대비 비중은 약 2% 이상을 차지하며 석사와 박사의 전국 대비 비중은 1%를 하회하는 것으로 나타남

3. 대학(원)의 디자인학과별 졸업 및 취업자 현황



(단위 : 명)

구분		학과수	졸업자 (A)	취업자 (B)	교외취업	교내취업	해외취업	개인창작	1인창업	프리랜서	취업률 (C=B/A)
2023	디자인일반	4	27	17	15	1	-	-	-	1	62.96
	제품 디자인	5	105	66	59	-	-	-	-	7	62.86
	시각 디자인	2	51	34	31	-	1	-	-	2	66.67
	디지털/멀티미디어 디자인	4	139	67	63	-	-	-	1	3	48.20
	공간 디자인	1	14	10	10	-	-	-	-	-	71.43
	패션/텍스타일 디자인	2	41	21	19	-	-	-	-	2	51.22
	뷰티 디자인	3	47	34	28	1	-	-	1	4	72.34
	계	21	424	249	225	2	1	0	2	19	58.73
2022	디자인일반	2	44	22	21	-	-	-	-	1	50.00
	제품 디자인	9	182	116	94	-	1	2	2	17	63.74
	시각 디자인	2	56	40	37	-	-	-	1	2	71.43
	디지털/멀티미디어 디자인	5	136	74	62	-	-	-	5	7	54.41
	공간 디자인	2	18	13	11	-	-	-	2	-	72.22
	패션/텍스타일 디자인	4	66	40	38	-	-	-	1	1	60.61
	계	24	502	305	263	0	1	2	11	28	60.76
증감		-3	-78	-56	-38	2	0	-2	-9	-9	-2.03%

※ 한국교육개발원 자료 인용
※ 조사기준일 : 2023년 12월 31일(졸업자 : 2023년 2월 및 2022년 8월 졸업자)
※ 전공계열 구분 시 대계열-예체능계열의 중계열-디자인에 한함
※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등임. 취업률 산출 시에는 비취업자를 제외한 졸업자 기준임

- 2023년 디자인학과 취업률은 58.73%로 전년대비 2.03% 감소함
- 2023년 강원소재 대학(원)의 디자인학과 취업자는 교외취업자(225) > 프리랜서(19) > 1인창업(2), 교내취업자(2) > 해외취업자(1) > 개인창작(0) 순으로 많음
- 2023년 디자인 전공별 졸업자는 디지털/멀티미디어디자인(139명) > 제품디자인(105명) 순으로 많으며, 뷰티 디자인 전공이 패션/텍스타일 디자인에 구분되었던 전년과 달리 세분화되어 3개 학과 및 47명의 졸업자가 발생함
- 2022년 공간디자인(72.22%) > 시각디자인(71.43%)의 취업률이 높았던 반면 2023년에는 뷰티디자인(72.34%) > 공간디자인(71..43%)의 취업률이 높게 나타남

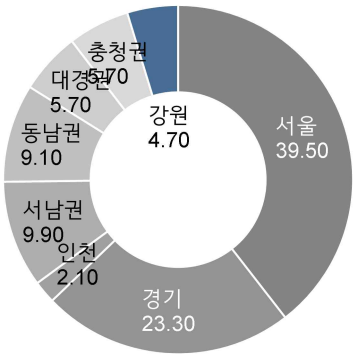
Part 03 분석결과

01 주요결과 요약

02 활용방안

01 주요결과 요약

○ 전국 디자인전문기업 현황

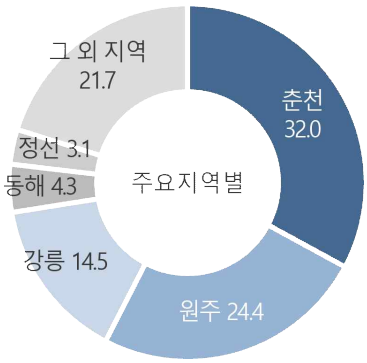


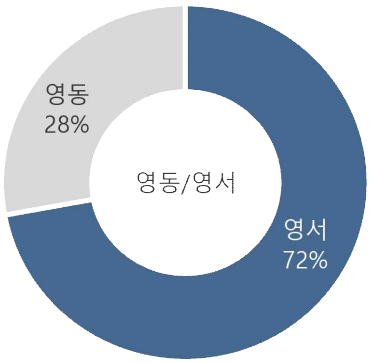
[전국 권역별 현황]

[강원 지역 현황]

- 2025년 3월 기준 강원특별자치도 내 디자인전문기업은 934개로 전국 대비 4.7%의 비중을 차지하고 있으며, 2024년 대비 약 2.25배(519개사) 증가하였음

○ 도내 지역별 산업디자인전문회사 현황



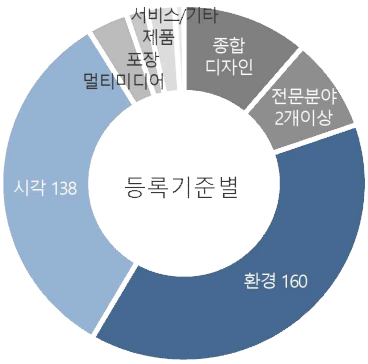


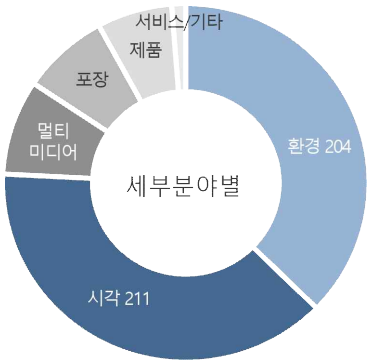
- 강원특별자치도 내 디자인전문회사는 춘천(32.0%), 원주(24.4%), 강릉(14.5%) 등 약 70%가 주요지역에 분포하고 있으며, 영동/영서로 구분하였을 경우 영서지역에 72%가 분포함
- 매년 주요지역과 영서지역을 중심으로 디자인전문회사 비중이 증가하고 있지만, 춘천 > 원주 > 강릉 등 주요지역 다음으로 동해(4.3%) > 정선, 속초(3.1%) 등 영동지역이 높은 비중을 차지하는 것을 고려하였을 때 주요지역을 제외한 영동/영서의 비중 차이는 2% 이내로 큰 차이가 없음

》》 본 분석보고의 지역적 결과값은 비중이 상대적으로 큰 춘천과 원주의 디자인전문회사가 주요 지표에 영향을 주고 있음

》》 디자인전문회사의 주요지역 집중분포 및 증가로 인해 디자인 공급의 지역 편중화가 지속될 것으로 전망

○ 도내 전문분야별 산업디자인전문회사 현황

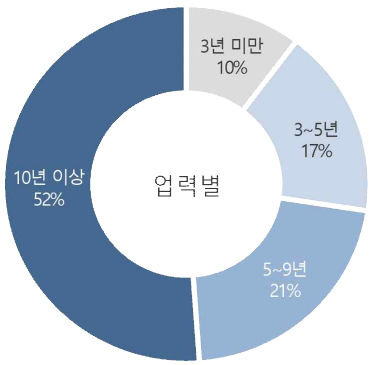


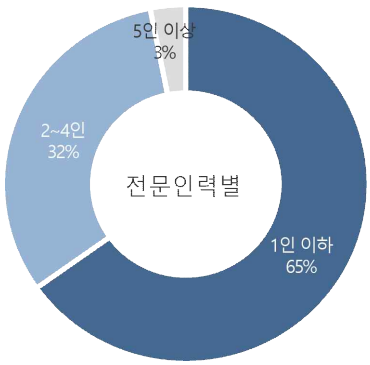


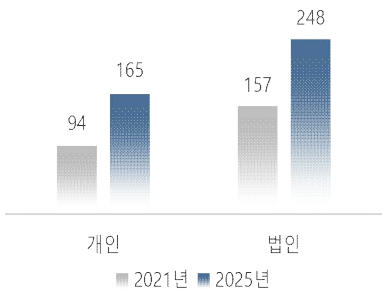
- 디자인전문회사의 전문분야는 등록기준별로 구분할 경우 환경 분야가, 세부분야별로 구분할 경우 시각 분야가 약간 더 많음
- 또한 등록기준별 현황에서 멀티미디어(14) > 제품(12) > 포장(7) > 서비스(1) 순으로, 세부분야별 현황에서는 멀티미디어(47) > 포장(42) > 제품(39) > 서비스(4) 순으로 전문분야가 많음

》》 단일분야와 복수분야 디자인전문회사 모두 시각과 환경을 주요 분야로 활동하며, 멀티미디어/포장/제품/서비스 분야의 경우 디자인전문회사에서 단일분야보다는 복수분야로 영위하고 있음

○ 도내 업력별 / 전문인력별 / 사업형태별 산업디자인전문회사 현황







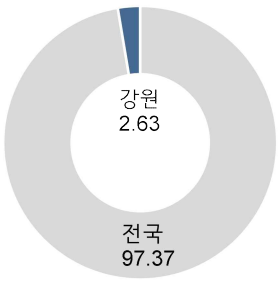
[사업형태별 현황]

- 도내 전체 디자인전문회사 중 업력 10년 이상인 경우는 52%로 나타나며 디자인 전문인력이 '4인 이하'인 경우는 97%를 차지하는 것으로 나타남
- 사업형태별 디자인전문회사 현황의 경우 2021년부터 5년 동안 개인은 약 2배, 법인은 약 1.5배 증가함 그중 법인은 248개사로 60.05% 비중을 차지하고 있음

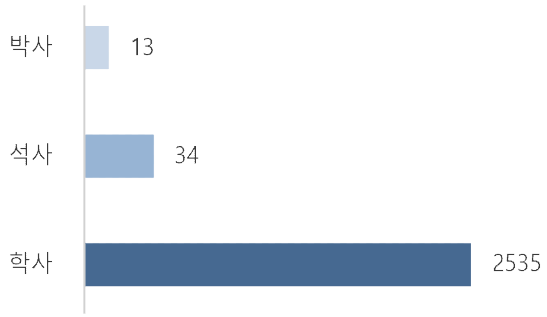
》》 강원지역에는 소규모의 디자인 인력으로 운영하며 법인 형태의 업력이 오래된 디자인전문회사가 많음

○ 디자인학과 학생*

*디자인학과 학생의 총괄분석을 위하여 재적학생 수를 기준으로 함



[전국 대비 현황]



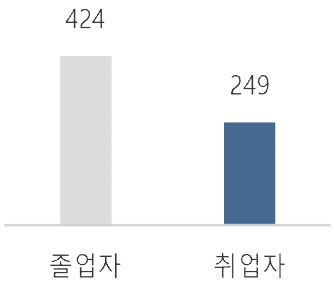
[도내 현황]

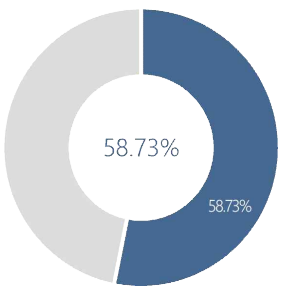
- 전국 디자인학과 (재적)학생 대비 도내 디자인학과 학생의 경우 2,582명으로 2.63%의 비중을 차지하고 있음. 그중 학사(2,535명) > 석사(34명) > 박사(13명)인 것으로 나타남
- 또한, 도내 디자인학과 학생의 학사 이후 석사 과정 진학률은 1.34%로 전국 디자인학과 학생의 석사 과정 진학률 4.68%보다 낮게 나타남

》》 타 지역에 비해 대학원 진학률이 낮거나 혹은 강원도에서 타 지역으로 대학원에 진학하는 경우가 많은 것으로 추정됨

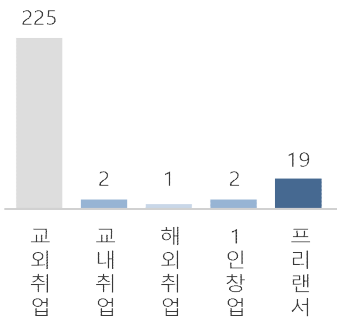
○ 졸업 및 취업자

*2022년 전국 고등교육기관 전체 취업률은 69.6%임(교육청,2022)





[디자인학과 취업률]



[취업분야]

- 2023년 강원특별자치도 내 디자인학과 졸업자는 424명, 취업자는 249명으로 취업률은 58.73%임
- 취업자 대부분이 강원소재 대학(원)이 아닌 교외취업자이며, 일부는 프리랜서/1인창업/해외취업 등 1인 혹은 개인으로 활동하는 것으로 나타남

》》 '1인 이하'의 디자인 전문인력으로 활동하는 회사가 65.1%인 전문인력별 현황과 예비 디자이너의 취업분야 중 1인 창업자 및 프리랜서가 지속적으로 일정 비중을 차지하는 것을 고려하였을 때 소규모 회사 및 개인사업자를 위한 지원 정책을 확대할 필요가 있음

02 활용방안

○ 디자인전문회사 현황 및 운영실태 등 분석결과를 바탕으로 디자인전문회사 육성지원 및 경쟁력 강화를 위한 체계적 지원방안 마련

○ 디자인전문회사와 디자인학과 보유 대학(원)의 도 내 주요지역 편중화 및 디자인전문회사의 한정된 디자인 분야로 인한 디자인 소외 지역 및 소외 분야의 디자인 인프라 구축 및 공급 확대 방안 등 보완책 마련

○ 강원특별자치도 내 디자인 전문인력 및 디자인학과 학생의 현황에 맞춘 교육사업과 프로그램, 정책연구를 기획하여 인재양성 및 역량강화를 위한 참고자료로 활용

○ 분석보고 자료를 진흥원 홈페이지에 게시 및 공유하여 도내 디자인기업 및 디자인활용기업 등 관련분야 관계자에 정보 제공