

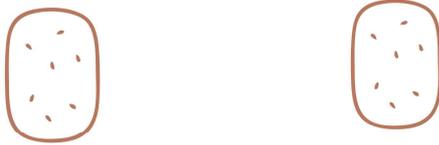
디자인산업활성화추진사업

내역 사업	디자인주도 지역기업 사업화지원
지원 형태	8개 과제 지원(브랜드 2 / 포장·용기 4 / 제품 2)
지원 기간	협약일로부터 3개월
지원 금액	브랜드 15백만원 내외 / 포장·용기 10백만원 내외 / 제품 20백만원 내외 ※ 평가결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음

[디자인주도지역기업사업화지원 대상과제 제안요구서]

과제번호	과 제 명
BI-1	가정간편식(HMR) 브랜드 'Farm & Table' BI 디자인개발
BI-2	판로 확대 프랜차이즈화를 위한 브랜드 '동해기정 카페' BI 디자인 개발
PK-1	상온건조 제품인 '레인보우 치즈깡crunch' 포장디자인 개발
PK-2	서화비 수딩솔루션 스킨케어시리즈 포장디자인 개발
PK-3	프랑스 파리 미술관에 납품한 벤조피렌이 저감된 각 타겟층에 어울리는 황금 참기름 프리미엄급 용기디자인 개발
PK-4	발효산양삼을 활용한 꿀스틱제품 포장디자인 개발
ID-1	100kV, 10mA 의료용 포터블 X-선 촬영장치 'REMEX-K10A10' 제품디자인 개발
ID-2	근감소증 예방을 위한 파워팬츠 '미라클 아이(MIRACLE EYE)' 제품디자인 개발

과제번호	BI-1	수혜 기업	기업명	(주)설악산그린푸드
과제유형	■ 브랜드 □ 포장·용기 □ 제품	홈페이지	http://www.sgreenfood.co.kr	
과제명	가정간편식(HMR) 브랜드 'Farm & Table' BI 디자인개발			
1. 과제개요				
<p>[기업 및 제품소개]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체브랜드인 '양양의농부'를 기반으로 다양한 산채특화 가정간편식(HMR) 제품의 개발력을 보유 ○ 2020년 산림청 주최 수출유망업체 단기임산물 '대상'을 수상 ○ 제품의 우수성을 인정받아 현재 미국, 일본으로 수출 진행 <p>[지원 필요성]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가정에서 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 산채가공식품을 개발하는 강원도 양양의 향토기업으로 '성장 지향적' 인 브랜드가 필요한 시점 ○ 문제는 '양양의 농부' 상표 사용을 본 사업 관련 제품 생산 기간까지만 사용할 수 있도록 상표사용 허가 통보를 양양군과 협의한 상황에서 양양군의 타업체가 '양양의 농부' 사용허가를 받아 BI를 사용할 수 있는 상황 ○ 당사의 '양양의 농부' BI를 통한 가정간편식(HMR)제품 인지도의 급상승으로 사용하고 있는 BI를 변형 적용하여 차별적 접근이 필요 <p>[디자인 활용계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 변경된 BI를 바탕으로 제품 특성 향상 및 가격 차별화를 통한 제품 홍보 및 판매 ○ 새로운 BI디자인을 통해 소비자에게 한결 친근감 있게 다가갈 것으로 기대하며, 간편식 시장 입지를 강화하기 위해 제품 연구, 개발에 집중하여 소비자에게 고품격의 간편식 라인 확장 				
2. 요청사항				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존에 사용하던 양양의 농부 BI와 통일성 및 연관성이 있는 디자인 ○ 가정간편식(HMR) 제품 활성화 목적에 맞는 디자인 ○ 기존 양양의 농부 BI를 개선함에 따라 브랜드로서 통일성 및 연관성이 있는 디자인 				
3. 디자인 제안내용				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 네이밍 : Farm & Table ○ 네이밍 CONCEPT : Farm & Table 영문에 기존의 양양의농부(한글브랜드명) 함께 표기하여, BI를 개선하고 자 함. ○ 그 밖에 참고 될만한 내용 또는 이미지 : 				
<p>Sea & Table (당사의 수산물 브랜드)</p>				

과제번호	BI-2	수혜	기업명	(주)상화에프앤비
과제유형	■ 브랜드 □ 포장·용기 □ 제품	기업	홈페이지	http://www.dhgijung.com
과제명	판로 확대 프랜차이즈화를 위한 브랜드 '동해기정 카페' BI 디자인 개발			
1. 과제개요				
[기업 및 제품소개]				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2011년 4월에 '동해기정떡' 기정떡 전문점 설립 ○ (주)상화에프앤비의 대표 브랜드인 '동해기정'의 발효떡은 온도와 습도가 12시간 이상 어우러져 만들어지며, HACCP 인증을 받은 위생적인 환경에서 우수한 품질의 제품 생산 				
[지원 필요성]				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년부터 자사 제품을 판매하는 직영 매장 겸 카페를 운영 중이며 꾸준한 매출 상승 중 ○ 직영 및 카페 매장을 강릉뿐 아닌 전국적으로 판로를 넓히고자 '동해기정 카페' 브랜드 프랜차이즈화를 위해 컨설팅 계획 중 ○ 이에 직영 매장의 성공적인 전국적 유치를 위한 프랜차이즈화를 위해 '동해기정 카페'만의 특별한 BI가 필요 ○ '동해기정 카페' BI 제작을 통해 강릉지역 대표 제품의 전국 진출로 기업 및 지역발전을 넘어 전통 식품 산업에 도움이 될 것으로 예상 				
[디자인 활용계획]				
<ul style="list-style-type: none"> ○ '동해기정 카페' BI를 적용하여 '동해기정 카페' 직영 매장의 프랜차이즈화 및 전국적 유치 ○ 2021 GTI 국제무역투자박람회 등 참가 ○ 현대백화점 및 신세계 등의 국내 대형백화점 및 리조트 등에 온·오프라인 입점 추진 				
2. 제안요청사항				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 '동해기정' 브랜드 느낌과 동떨어지지 않은 디자인 ○ '동해기정'의 단아하고 따뜻한 기존 아이덴티티 유지 ○ 한눈에 봐도 '동해기정' 브랜드를 떠올릴 수 있도록 디자인 				
3. 디자인 제안내용				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 네이밍 : '동해기정 카페' 로 계획하고 있으나 디자인 진행 중 더 좋은 네이밍이 나오면 그것으로 진행. ○ 네이밍 CONCEPT : 시각적으로 명료한 이미지, 기존 브랜드 및 제품과 분위기 통일(단아, 깨끗, 따뜻, 깔끔), 회사 주요 타겟 고객의 선호 고려(30~40대), 기정떡 외 떡을 판매하는 경쟁회사와 차별화된 BI(전국적인 직영 매장 확장 시 사람들 기억에 남는 이미지) ○ 그 밖에 참고 될만한 내용 또는 이미지 				
				
				

< 동해기정 BI 국문 >

< 동해기정 BI 영문 >

< (주)상화에프앤비 CI >



< 동해기정 대표 캐릭터 - 기정이 >

< 동해기정 대표 캐릭터 - 라테 >



동해기정
DONGHAE GIJUNG

상화 (주)에프앤비 (Shangha E&F) Co., Ltd.
동해기정 (Donghae Gijung) is made with the best GI Jeong Gumsu.

기정떡을 가장 잘 알고 안다는 대본산국 대표 기정떡 전문점

대한민국 기정떡의 원산지인 대본산국 대표 기정떡 전문점입니다. 동해기정떡의 맛과 품질을 인정받아 2018년 11월 15일 '대본산국 대표 기정떡 전문점'으로 지정되었습니다. 동해기정떡의 맛과 품질을 인정받아 2018년 11월 15일 '대본산국 대표 기정떡 전문점'으로 지정되었습니다.

동해기정떡의 맛과 품질을 인정받아 2018년 11월 15일 '대본산국 대표 기정떡 전문점'으로 지정되었습니다. 동해기정떡의 맛과 품질을 인정받아 2018년 11월 15일 '대본산국 대표 기정떡 전문점'으로 지정되었습니다.

동해기정떡의 특별한 세가지

첫째, 국내산 원료를 사용한 100% 천연 재료로
둘째, 국내산 원료를 사용한 100% 천연 재료로
셋째, 국내산 원료를 사용한 100% 천연 재료로

www.dhgiung.com



상화 (주)에프앤비 (Shangha E&F) Co., Ltd. 동해기정 (Donghae Gijung) is made with the best GI Jeong Gumsu.

< 동해기정 대표 리플릿 >



남미노스 누구나 좋아하는 버터구이 기정

01. 남미노스 누구나 좋아하는 버터구이 기정떡을 만들 수 있도록 함께 준비했습니다.
02. 약하게 달콤한 후라이팬에 버터를 녹였습니다.
03. 중탕해서 기정떡을 돌리기에 겉이 노릇해질 때까지 구워줍니다.
04. 꿀로 맛 향이나 반죽함을 곱들여 드시면 더욱 맛있게 즐기실 수 있습니다.



영양만점, 포근포근 게란맛을 담은 게란 기정

01. 기정떡, 게란, 우유, 설탕만 재료로 준비했습니다.
02. 우유와 우유와 설탕을 섞은 게란액과 기정떡을 살짝 볶아 줍니다.
03. 달걀흰자지를 넣고 설탕을 넣고 돌리기에 겉이 노릇해질 때까지 구워줍니다.
04. 기정떡과 함께 우유나 꿀을 곱들여 드시면 영양만점입니다.

< 동해기정 레시피 안내문 리플릿 >

과제번호	PK-1	수혜	기업명	(주)단미푸드
과제유형	<input type="checkbox"/> 브랜드 <input checked="" type="checkbox"/> 포장·용기 <input type="checkbox"/> 제품	기업	홈페이지	http://www.danmeefood.kr
과제명	상온건조 제품인 '레인보우 치즈깡crunch' 포장디자인 개발			
1. 과제개요				
<p>[기업 및 제품소개]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년에 설립하여 국내 유일한 다색치즈 브랜드를 통해 누구나 먹기 좋은 건강음식 제조 ○ 아이스 형태로 생산된 국내 최초의 얼려먹는 과일큐브치즈 ○ 크림치즈에 과일과 야채농축액을 넣어 알록달록 색감에 따라 다양하게 즐길 수 있는 맛 구성 ○ 크림치즈 56%이상 함유하여 부드러운 식감을 유도하고 급속냉동 보관법으로 신선도 유지 <p>[지원 필요성]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 제품은 냉동 수출, 오프라인 판매시 물류의 제약이 큼 ○ 기존 자사만의 제조공법 특허기술과 농업기술실용화 재단의 특허기술, 동결건조기술 등을 이용해 신제품(건조큐브치즈)을 개발 완료 하였기에 단미 푸드만의 아이덴티티를 살린 디자인 필요 <p>[디자인 활용계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ e-커머스시장을 대상으로 제품 홍보 및 판매 확대 ○ 홈쇼핑 방송, sns마케팅, 유명 인플루언서를 통한 지속적인 노출과 광고 ○ 국내외 식품박람회 참여를 통한 제품 홍보 및 국내외 판로확대 ○ 언택트 시장 변화에 따른 ZOOM을 통한 바이어 미팅 및 제품 홍보 				
2. 디자인 요구사항				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 상온에서 보관가능한 신제품(건조큐브치즈) '레인보우치즈깡 Crunch' 포장디자인 ○ 타 제품 중 하루견과식을 참조하여 편리한 휴대성 및 1일 섭취 권고량 등의 문제점을 해결할 수 있도록 기존 사이즈보다 작은 포켓용으로 제작 예정 ○ 단미푸드 만의 아이덴티티를 살린 디자인 				
3. 디자인 제안내용				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 레인보우 치즈깡CRUNCH ○ 제품규격 : 파우치(가로 135mm×세로 105mm) ○ 제품내용 또는 이미지 : 레인보우 치즈깡CRUNCH <ul style="list-style-type: none"> - 4가지 맛(치즈, 딸기, 바나나, 메론)을 표현할 수 있는 디자인 맛별로 4봉 디자인을 할 것임. 				

과제번호	PK-3	수혜 기업	기업명	농업회사법인 태백농업주식회사
과제유형	<input type="checkbox"/> 브랜드 <input checked="" type="checkbox"/> 포장·용기 <input type="checkbox"/> 제품		홈페이지	kan23500@naver.com
과제명	프랑스 파리 미술랭에 납품한 벤조피렌이 저감된 각 타겟층에 어울리는 황금 참기름 프리미엄급 용기디자인 개발			

1. 과제개요

[기업 및 제품소개]

- 2015년 7월에 설립하여 2016년도 탄광지역 주민기업으로 선정된 후 3년간의 지원 및 컨설팅을 통하여 태백시 농특산물 수출기업으로 초석을 다지고 있는 LOCAL FOOD 기업
- “고원지대 태백의 청정식품”을 국내 및 유럽 등지에 우수한 상품을 공급하여 농가의 소득증대와 지역발전에 이바지
- 당사 저온압착 참기름은 특허청 등록번호 제10-2174365호 특허기술로 볶음시 발생할 수 있는 벤조피렌을 억제하였으며 SLOW_FOOD로 3일간에 걸친 공정(세척>건조>착유>소분)으로 참기름의 향과 맛을 개발하였으며, 세계 최고가로 미식가의 본고장 프랑스 파리 Bon Marche백화점과 오성급 호텔 및 미술랭 스타쉐프식당에 공급 수출

[지원 필요성]

- 지속적으로 수출시장에 주력하여 세계최초이자 명품백화점인 프랑스 파리의 Bon Marche와 오성급호텔 및 미술랭 스타쉐프식당에 세계 최고가 식자재로 공급/수출 증가 기대

[디자인 활용계획]

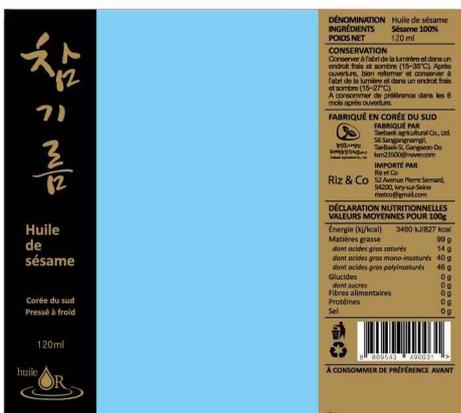
- 독일시장 진입을 위한 마케팅

2. 디자인 요구사항

- “우리몸은 음식을 기억한다”라는 모토하에 우리아이 첫기름 유아용, 청년층 피부미용, 항노화 식용 등 각 타겟층 용량에 어울리는 용기 포장 개발
- 제품 프리미엄화-프랑스 진입에 성공한 프리미엄급 용기 포장 디자인
- 미식가의 본고장 프랑스에 진입 성공한 고급 제품에 어울리는 디자인 적용
- 최근 국제사회가 민감한 저탄소 녹색 생활에 부합한 친환경 디자인

3. 디자인 제안내용

- 제품명 : 황금참기름
- 포장·용기 규격 :
120ml (가로 40mm, 높이 157mm), 단박스(가로 54mm, 세로 54mm, 높이204mm)
180ml (가로 53mm, 높이 238mm), 단박스(가로 60mm, 세로 60mm, 높이250mm)
- 제품내용 또는 이미지 :



과제번호	PK-4	수혜 기업	기업명	동인발효삼 영농조합법인
과제유형	<input type="checkbox"/> 브랜드 <input checked="" type="checkbox"/> 포장·용기 <input type="checkbox"/> 제품		홈페이지	http://www.backocpo33 https://blog.naver.com/hdy4991/222338893449
과제명	발효산양삼을 활용한 꿀스틱제품 포장디자인개발			
1. 과제개요				
<p>[기업 및 제품소개]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 30년의 재배경력을 가졌으며 2010년 세명대학교와 공동연구를 통해 발효산양삼을 개발하고 국내 1호 산양삼 가공품 생산 ○ 산양삼 특구로 지정된 평창지역중 가장 오랜기간 산양삼 재배와 직접 재배한 가공품을 자체 생산 <p>[지원 필요성]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 50~60대 고객층에서 건강에대한 관심이 높아지며 30~40대로 고객층의 확장 꾸준한 매출 증가 <p>[디자인 활용계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외(인도네시아, 베트남, 미국, 일본, 중국 미국, 유럽 등) 수출용 포장 				
2. 디자인 요구사항				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 산삼어람이라는 자체 브랜드를 개발하여 산양삼이라는 토속적인 제품의 이미지를 벗고 산양삼의 강점을 살려 젊은층에게도 호응을 얻을 수 있는 디자인을 접목. ○ 제품구성 : 1)스틱 2)내박스(종이박스:2주분량스틱 / 30일분량스틱 3)외박스(싸바리 박스/ 은박) ○ 산삼어람 BI 반드시 반영 ○ 파우치 : 삼을 상징하는 적색계열 색상, 평창산양삼꿀(은별색) 세로로, 산삼어람 로고는 파우치 상단에 위치, 삼 이미지에 꿀벌이 날아드는 디자인 요청 ○ 인박스 : 산삼어람 로고 박스 상단 중앙, 파스텔톤의 녹색계열 바탕, 삼 이미지에 꿀벌이 날아드는 디자인 요청 평창산양삼 꿀 세로 은박, 기타 이미지 추가 요청, ○ 아웃박스 : 금색으로 허니포유, 평창산양삼 꿀 세로글귀 삽입 삼 이미지에 꿀벌이 날아드는 디자인 요청 				
3. 디자인 제안내용				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명 : 허니포유 ○ 제품규격 : <ul style="list-style-type: none"> ※ 아웃박스(가로230mm, 세로180mm, 높이45mm), 인박스(가로50mm, 세로140mm, 높이40mm), 파우치(가로25mm, 세로130mm) ○ 제품내용 또는 이미지 : <ul style="list-style-type: none"> ※ 회사 로고(산삼어람), 허니포유, 평창산양삼꿀 				

과제번호	ID-1	수혜	기업명	(주)레메디
과제유형	<input type="checkbox"/> 브랜드 <input type="checkbox"/> 포장-용기 <input checked="" type="checkbox"/> 제품	기업	홈페이지	http://www.remedihc.com
과제명	100kV, 10mA 의료용 포터블 X-선 촬영장치 'REMEX-K10A10' 제품디자인 개발			

1. 과제개요

- [기업 및 제품소개]
- 2012년에 설립하여 고집속 X-선 발생기술을 이용하여 영상 진단 및 방사선 치료 분야의 혁신을 주도하는 방사선 전문기업으로 성장
 - 국내 방사선 의료기기 산업을 선도하는 대표기업으로 성장하기 위해 지속적인 연구개발을 통해 제품 라인업 확장중

- [지원 필요성]
- 방사선 촬영장치 등의 영상 진단기기는 대체제가 없는 의료기기 시장으로 성장 잠재력 뿐아니라, 지속적인 교체 수요가 있다는 점에서 국내는 물론 해외 수출이 지속적으로 발생할 전망이 있다고 예상
 - 당사에서 2020년 상반기 70kV, 6mA 성능을 지닌 흉부 진단용 휴대용 X-선 촬영장치(REMEX-KA6)를 개발을 하였으나, 서구형의 거대한 체구를 가진 성인, 호흡이 불편한 일부 환자의 경우, 흉부 촬영에 제한이 있음.
 - 따라서, 나이, 성별, 체형에 관계없이 모두 사용이 가능한 100kV, 10mA의 성능을 가지는 의료용 휴대용 X-선 촬영장치를 개발하고 있으며, 개발 중인 장치의 디자인 개발이 필요함.

- [디자인 활용계획]
- 100kV 10mA 성능의 휴대용 X-선 촬영장치의 모든 부품 개발을 완료한 이후 개발한 제품 디자인을 이용하여 휴대용 X-선 촬영장치 제품을 제작할 예정임. 또한 방사선 의료기기 산업의 특성상 필수적인 국내/해외 인허가 획득을 위한 안전성 검사, 전자파 인증, 성능시험 등을 실행하여 최종적으로 인허가획득(품목허가) 후 제품을 제조하고 판매할 예정

2. 디자인 요구사항

- 당사의 기존 제품(70kV 6mA 성능, 모델명 REMEX-KA6)과 다른 박스형 타입으로, 사용자의 편의성과 휴대성은 유지하면서 최대한 경량화
- 당사만의 제품 디자인을 통해 사용자에게 당사 브랜드를 각인시킬 수 있는 브랜드 아이덴티티 확립

3. 디자인 제안내용

- **제품명: REMEX-K10A10**
- **제품사양 및 특징 :**
 - 개발하려는 휴대용 X-선 촬영장치는 X-선 발생장치 본체 - 콜리메이터 - SSD spacer 로 구성이 되어 있음.
 - 사각형태의 콜리메이터 위쪽, 왼쪽 방향(정면 기준)에 콜리메이터 내부 크기를 조절하는 스위치가 부착이 되어 있고, 각각 회전함.
 - X-선 발생장치에 본체에 손잡이가 부착되어 있어야 함.

○ 제품내용 또는 이미지 :

참고 제품 : MinXray사의 TR90BH



기존 레메디의 KA6와 같이 카메라 형태에서 벗어나 TR90BH 제품처럼 **육면체** 형태를 가져가고자 합니다.



* 기존 제품 참고(우측 이미지)

앞으로 도출된 ③ SSD spacer의 끝부분은 ① X-선 발생장치 본체의 손잡이 결합부분의 중심부로부터 **30cm**로 합니다.

명칭 ① X-선 발생장치 본체 ② 콜리메이터 ③ SSD spacer

레메디 Logo 및 기존 제품 Color 참고

Ver 1) **REMEDI**

Ver 2) **REMEDI**

Ver 3) **REMEDI**

	C 62% M 60% Y 00% K 00%
	C 100% M 94% Y 00% K 47%
	명도 영역 100~40%



회사의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위하여 제품에 로고를 사용할 시 **규격에서 정해진 색상을 반드시** 준수해야 합니다.

기존의 제품은 화이트 본체에 그레이 칼라 시스템을 바탕으로 오렌지 포인트 칼라를 사용하였습니다. 이와 마찬가지로 제품의 형태는 TR90BH를 가지고 가되 제품의 색상 체계는 기존 색상을 **유지하는 방안과 새로운 컬러 제안** 부탁드립니다.

소재 또한 TR90BH 제품과 기존 레메디 제품의 소재를 참고하여 제안 부탁드립니다.

○ 각 부분 명칭



과제번호	ID-2	수혜 기업	기업명	(주)미라클헬스케어
과제유형	<input type="checkbox"/> 브랜드 <input type="checkbox"/> 포장·용기 <input checked="" type="checkbox"/> 제품	홈페이지	http://www.miraclehealthcare.co.kr	

과제명 근감소증 예방을 위한 파워팬츠 '미라클 아이(MIRACLE EYE)' 제품디자인 개발

1. 과제개요

- [기업 및 제품소개]
- 2018년에 설립하여 IOT 기반 EMS 기기 등 제품을 기획, 개발, 생산, 봉제, 검수, 판매, 사후관리 등 전 과정을 내부화 할 수 있는 인력을 구축하였으며, 기술과 인력적인 역량을 토대로 COVID19 여파에도 2020년 기업 성장을 이뤄냄.
 - 이번에 신청한 제품은 2,000~6,000Hz 사이의 중주파를 활용하여 골반 근육, 요도 괄약근 등의 골반 주변 근육을 강화시켜서 요실금을 치료하는 제품
- [지원 필요성]
- 현재 EMS 및 생활 가전제품을 중심으로 오픈마켓, 클라우드 펀딩 등의 온라인 채널에서 판매를 하고 있으며, 2롯데백화점 잠실점에 입점하는 등 오프라인 채널로도 확장을 하고 있음.
 - 이를 기반으로 스마트 홈트레이닝 콘텐츠, 요실금, 족저근막염 치료기기 등과 함께 자사의 기술로 스마트 헬스케어 시장의 변화를 선도기대
- [디자인 활용계획]
- 홍보 영상을 활용한 홈쇼핑 런칭 및 자사몰 판매 및 렌탈 서비스

2. 디자인 요구사항

- 홈쇼핑 등 온라인 B2C 판매를 진행하기 위해서 디자인
- 고객들이 사용하기 편하고 소형화된 디자인
- 심플하면서도 고급스러운 디자인을 통한 기업 홍보가 가능하도록 디자인

기존 컨트롤러	기존 파워팬츠
	
<ul style="list-style-type: none"> - 외장(케이스) 치수 : 50mmx38mmx12mm (중량 : 20g) - 전원부(배터리) 전압 : DC 3.7V - 제어부 	<ul style="list-style-type: none"> - 인장강도 : 3Mpa 이상 - 두께 : 1mm 이하 - 경도율 : SBR 하드 (10°± 2) 부드러운 (5°± 2) CS(6°± 2) CR(5 ± 2) - 신장시 연신율 : 200%~300% - 방수압 : 4,000mm~10,000mm

3. 디자인 제안내용

- 제품명(반드시 기재) : 미라클 아이(MIRACLE EYE)
- 제품사양 및 특징(반드시 기재) :
 - 1, BOARD SIZE: 700*700
 - 2, 배터리 200 Mah
 - 3, 충전: USB"C"TYPE
 - 4, 디바이스에서 배터리 충전량 상태 확인
 - 5, KEY: 3 KEY POWER/UP/DOWN
 - 6, 4 전극이 엄지와 검지로 서로 잡을수 있게 위치가 되어야함



○ 제품내용 또는 이미지(반드시 기재) :

회사로고:



회사명칭:미라클 헬스케어(MIRACLE HEALTHCARE)

미라클 케어(MIRACLE CARE)

기존 이미지:



○ 각 부분 명칭

IoT 기반 전용 APP

골반 주변 근육 활성도를 측정하여 전용 APP을 통해서 사용자 맞춤형 정보와 운동 프로그램을 제시하고, 자극 강도와 운동 모드 등 조절 가능

다이얼

자유롭게 사이즈를 조절하여 신체밀착력 개선



특수전도패드

자체 개발 전도패드를 사용하여 물 뿌리거나 패드 교체할 필요 없이 반영구적 사용 가능

중저주파 EMS

2,000 ~ 6,000 Hz 범위 내의 중저주파를 사용하여 근육 깊숙이 자극을 전달