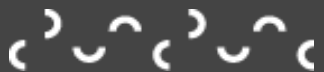




2024

강원디자인진흥원 사업설명회

2024. 2. 23.(금) 13:30 ~ 17:30
강원디자인진흥원 디자인홀



CONTENTS

1	전략사업팀 주요사업
2	공공디자인팀 주요사업
3	디자인진흥팀 주요사업
4	Q & A



전략사업팀 주요사업

- 디자인 사업화 기반 구축 사업

- ✓ 지역산업-디자인융합 R&D 지역의 전략산업과 디자인을 융합하여 중소·중견기업의 혁신제품 및 서비스 개발
- ✓ 브랜드&컨소시엄 제품 사업화 디자인 전문회사가 제조공정기술을 보유한 기업과 협업하여 자체 브랜드 및 통일된 콘셉트 라인업을 갖춘 제품 제작 지원

- 산업혁신 기반 구축 사업

- ✓ 지역디자인 인프라 구축 디자인 산업 경쟁력 강화를 위해 산·학·연 공동 활용 산업 기술 기반 인프라(장비 및 전용 공간) 구축
- ✓ 전주기기업 지원 프로젝트 디자인 주도 지역 산업 경쟁력 강화를 위해 디자인 활용 기업의 상품 개발 전주기 지원

- 지역 디자인 산업 진흥 사업

- ✓ 콘셉트 디자인 개발 지역 특화 산업(기술) 조사 연구를 기반으로 시장성 높은 미래 상품 아이디어 기획 및 발굴하여 콘셉트 시각화 디자인 개발
- ✓ 양산화 디자인 개발 콘셉트 아이디어 중 시장성, 상품성이 높은 아이템을 대상으로 양산화 제품 개발 진행

- 자원순환 UP 사이클링 사업

- ✓ 업사이클 제품 디자인 강화 업사이클 상품의 심미적 개선 및 상품성 제고를 통한 중소기업 매출 확대와 관련 산업 공급자 확대 및 시장 활성화를 통한 인식 개선

지역산업-디자인융합 R&D

사업개요

지역의 전략산업과 디자인을 융합하여 관련 중소·중견기업의 혁신제품 및 서비스 개발

지원방식: 컨소시엄 구성지원 (주관기업*(제조기업)+참여기업*(디자인전문회사))

- ✓ 주관기업(제조기업) 강원지역내기업으로 한정(참여기업지역외기업 참여가능)
- ✓ 참여기업(디자인전문회사) 강원지역내 디자인전문회사인 경우 가점(+3점)

지원내용

제품 및 서비스 디자인, 시제품 제작(목형/금형등), 지식재산권 출원 등 (특허/디자인권/상표권등)

지원절차



지원규모/사업기간

150백만원 (총 5건 내외, 과제당 30백만원 내외) / 6개월

*자부담금(총 개발비의 현금 10%, 현물 10%) 별도

브랜드 제품 사업화

사업개요

디자인 전문 회사가 제조공정 가능 기업과 협업하여 자체 브랜드를 사용한 제품 제작을 지원

* 제품화과정: 제품 기획 → 디자인(디자인 전문 회사) → 제조(제조 기업) → 브랜딩

지원방식: 컨소시엄 구성지원 (주관기업*(디자인 전문 회사)+참여기업*(제조기업))

- ✓ 주관기업(디자인 전문 회사) 강원지역 내 기업으로 한정(참여기업 지역 외 기업 참여 가능)
※ 디자인 전문 회사 단독 참여 가능(단, 제조 기업과의 협업 필요)

지원규모/사업기간

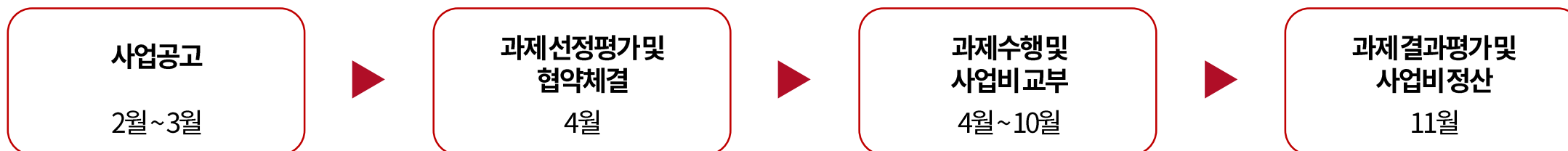
30백만원 (총 1건 내외, 과제당 30백만원 내외) / 6개월

* 자부담금(총 개발비의 현금 10%, 현물 10%) 별도

지원내용

제품 및 서비스 디자인, 시제품 제작(목형/금형 등), 지식재산권 출원 등 (특허/디자인권/상표권 등)

지원절차



컨소시엄 제품 라인업 지원

사업개요

컨소시엄참여사의 개별 제품을 통일된 콘셉트로 라인업(제품군화)하여 유통·판매 단계에서의 경쟁력 강화를 통해 디자인 전문 회사의 성장을 지원

* 컨소시엄구성 → BM개발 → 제품라인업 → 유통·판매

지원방식: 컨소시엄 구성지원 (주관기업*(디자인 전문 회사)+참여기업*(디자인 전문 회사(必), 제조기업))

- ✓ 주관기업(디자인 전문 회사) 강원지역 내 기업으로 한정(참여기업 지역 외 기업 참여 가능)
※ 디자인 전문 회사 단독 참여 가능(단, 제조기업과의 협업 필요)

지원규모/사업기간

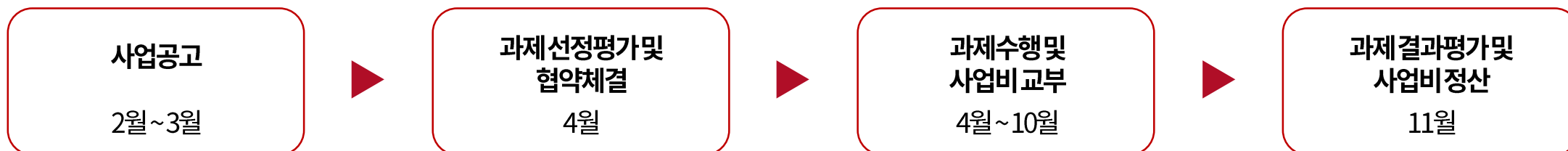
30백만원 (총 1건 내외, 과제당 30백만원 내외) / 6개월

*자부담금(총 개발비의 현금 10%, 현물 10%) 별도

지원내용

제품 및 서비스 디자인, 시제품 제작(목형/금형 등), 지식재산권 출원 등 (특허/디자인권/상표권 등)

지원절차



디자인 사업화 기반 구축 사업 지원 성과

2023년 사업성과



지역디자인 인프라 구축

사업개요

- ✓ 디자인산업 경쟁력 강화를 위해 산·학·연 공동 활용 산업 기술 기반 인프라(장비·시설) 구축
- ✓ 디자인 전용 공간(시설) 6식/장비 19종 23대/기자재 13종 65대 구축

지역 디자인산업 활성화를 위한 디자인-협업 지원 기반 구축

전용
공간
6실

디자인-상품기획 협업

상품기획전략 룸, 협업아이데이션 룸

디자인-엔지니어링 협업

C.M.F 쇼룸, 디지털 CMF 적용룸, 시제품 제작룸

디자인-마케팅 협업

UT(Usability Test)룸

양산화
전주기
지원



상품기획전략룸



협업아이데이션룸



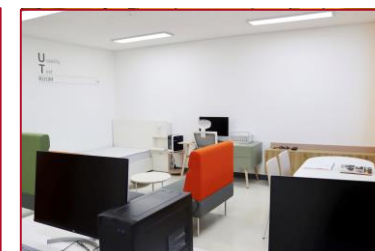
C.M.F 쇼룸



디지털 CMF 적용룸



시제품 제작룸



UT(Usability Test)룸

2 산업혁신 기반 구축 사업

사업담당자

전략사업팀 임성훈 차장 (070-7791-1653/limsh@gidp.kr)

전략사업팀 전의찬 주임 (033-252-5509/kkan55@gidp.kr)

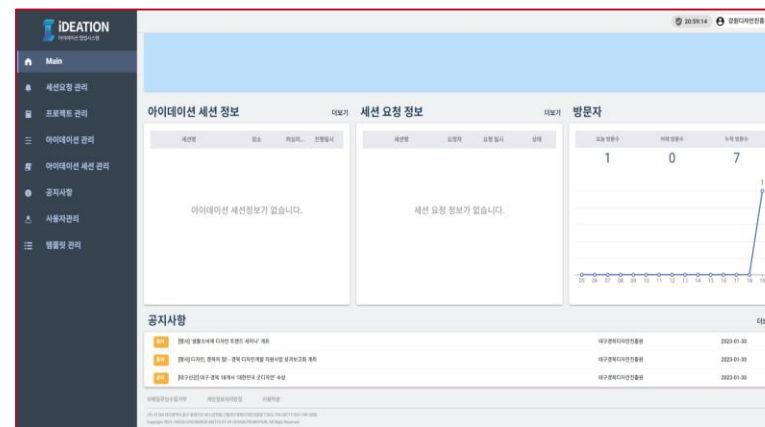
지역디자인 인프라 구축

상품기획전략 룸

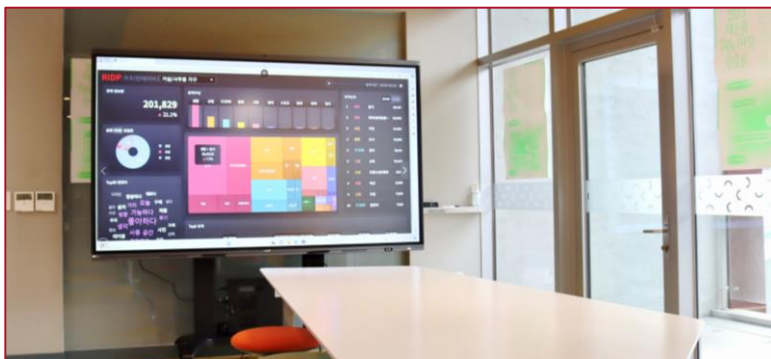


토픽별 인터넷정보량을
기반으로 하는
전략수립 전용 소프트웨어

협업아이데이션 룸



25가지 협업아이데이션기법이
탑재된 전용 소프트웨어



회의 진행 전용공간



회의 진행 전용공간

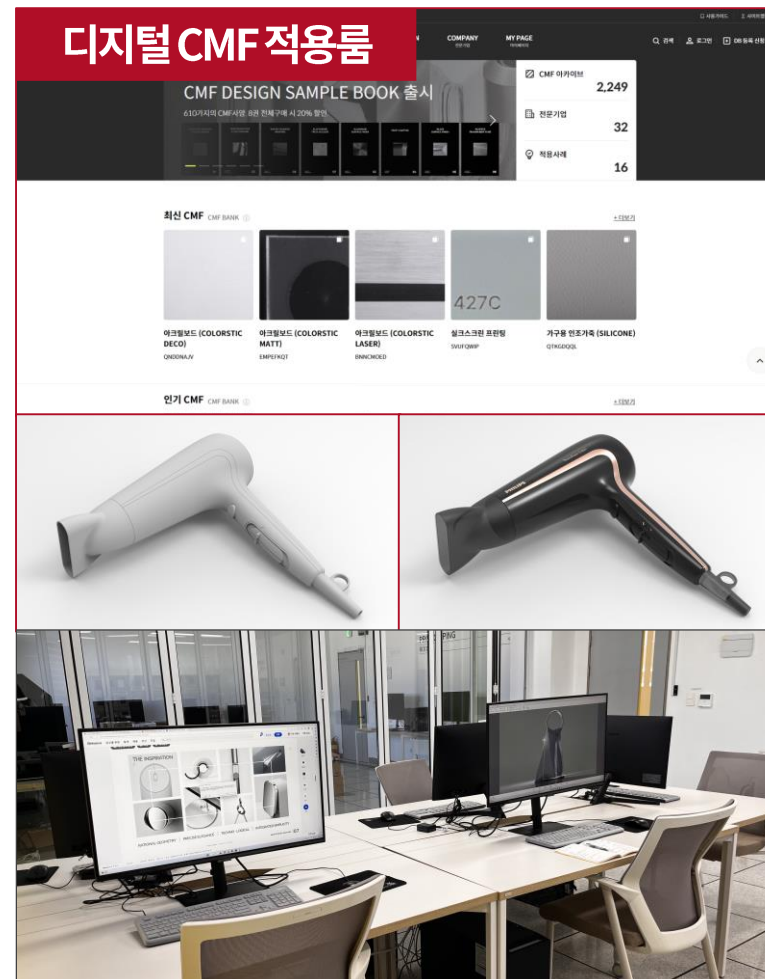
2 산업혁신 기반 구축 사업

지역디자인 인프라 구축

사업담당자

전략사업팀 임성훈 차장 (070-7791-1653/limsh@gidp.kr)

전략사업팀 전의찬 주임 (033-252-5509/kkan55@gidp.kr)



C.M.F쇼룸내재질 시편의
디지털텍스처데이터를
KeyShot 소프트웨어에연동



2 산업혁신 기반 구축 사업

사업담당자

전략사업팀 임성훈 차장 (070-7791-1653/limsh@gidp.kr)

전략사업팀 전의찬 주임 (033-252-5509/kkan55@gidp.kr)

지역디자인 인프라 구축

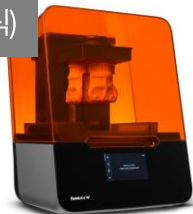
시제품 제작룸



3D프린터(FDM방식)



정밀 3D프린터(SLA방식)



레이저커팅기



금속가공장비



UT(Usability Test) 룸



실제 소비자들의 사용 환경과 유사한 실험 공간 구성



연구용 시선추적기 등
시제품 사용성 실험용 장비 구비

전주기 기업지원 프로젝트

사업개요

상품기획, 디자인개발, 상용화검증 등 기존의 중소기업 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 기업 프로젝트(기획·개발·검증) 전주기 지원을 실행하여 중소기업 성과확대 기여 및 지역 경제 활력 제고

지원방식: 컨소시엄 구성지원 (주관기업*(디자인전문회사)+참여기업*(제조기업))

✓ 주관기업(디자인전문회사) ※ 디자인전문회사 단독 참여 가능(단, 제조기업과의 협업 필요)

지원규모/사업기간

10백만원 (총 1건 내외, 과제당 10백만원 내외) / 6개월

*자부담금(총 개발비의 현금 10%, 현물 10%) 별도

지원내용

제품개발 전주기(기획-개발-검증) 지원

기획	트렌드 분석 아이디어 그룹화	라이프스타일 분석 신제품 컨셉 평가	개발	CMF 인프라 활용 시제품 제작	검증	사용성 평가
----	--------------------	------------------------	----	----------------------	----	--------

지원절차



콘셉트 디자인 개발 / 양산화 디자인 개발

사업개요

지역특화산업(기술)조사연구를기반으로시장성높은미래상품아이디어기획및발굴하여콘셉트시각화디자인개발

* 콘셉트 디자인개발: 디자인 리서치→ 디자인전략수립 → 콘셉트 스케치및디자인개발 *양산화디자인개발: 양산화콘셉트아이디어중시장성,상품성이높은아이템을대상으로양산화제품개발진행

추진 프로세스



업사이클 제품 디자인 강화

• 사업개요

업사이클상품의 심미적 개선 및 상품성 제고를 통한 중소기업 매출 확대와 관련 산업 공급자 확대

• 지원 대상: 업사이클 사업 운영 기업(개인 및 법인) 및 (관련)예비창업자 등

✓ 기관 내 기업 Pool을 활용한 디자인 전문 회사 매칭 지원

• 지원 규모/사업기간

32백만원 (총 6건 내외, 과제당 5백만원 내외) / 6개월

*자부담금(총 개발비의 현금 10%, 현물 10%) 별도

• 지원내용

기존 업사이클 상품 디자인 개선 지원 (디자인 컨설팅 지원, 3D 프린팅 등 인프라 활용 지원 포함)

• 지원절차



4 자원순환 UP 시이클링 사업

사업담당자

전략사업팀 임성훈 차장 (070-7791-1653/limsh@gidp.kr)

전략사업팀 김연준 과장 (070-9971-0913/bega123@gidp.kr)

업사이클 제품 디자인 강화

• 목표 예시





공공디자인팀 주요사업

- **폐광 지역 특화 브랜드 육성**

- ✓ 폐광 지역 특화 자원 브랜드 활용 고도화

폐광 지역 기업(먹거리, 특산물, 공예·제조품 등)에 대한 디자인(브랜드, 패키지 등) 지원

- ✓ 폐광 지역 로컬 브랜드 굿즈 사업화 지원

폐광 지역 로컬 크리에이터(공예가, 디자이너 등) 응용 상품 사업화 지원

- **지원대상**

- | | |
|------------------|---|
| ✓ 수혜기업 | 사업자등록증기준태백시, 삼척시, 영월군, 정선군 내(內) 기업(먹거리, 특산물, 공예·제조품등) |
| ✓ 공급기업(디자인전문 회사) | 강원지역 소재 디자인 전문 회사인 경우가점 |

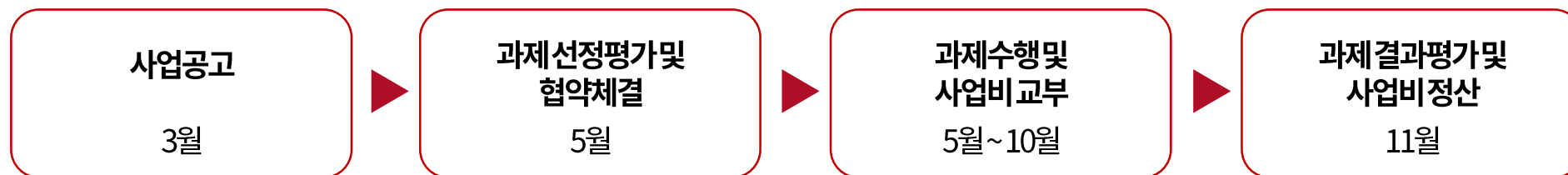
- 지원규모

272백만원(총 8건내외, 과제당 최대 34백만원) / 6개월 *수혜기업 자부담금 10%부담

- **지원내용**

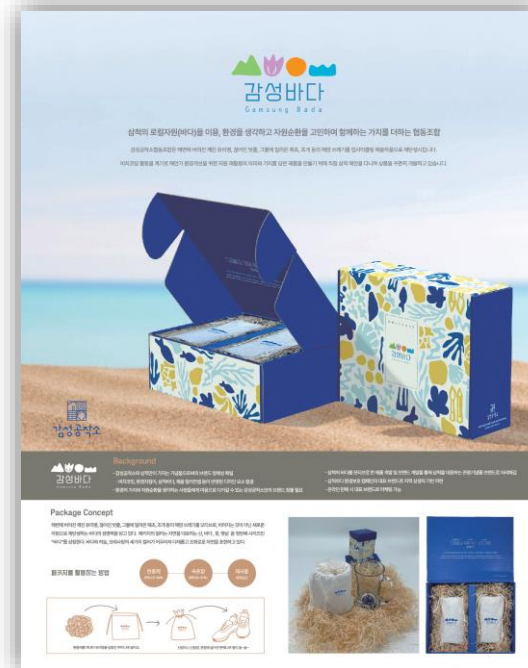
브랜드 및 패키지 디자인, 시제품 제작(샘플 목업), 지식재산권 출원 등 (디자인권/상표권 등)

- 지원절차



폐광 지역 특화자원 브랜드 활용 고도화

2023년 사업성과



폐광 지역 로컬 브랜드 굿즈 사업화 지원

• 지원대상

- ✓ 폐광지역을 기반으로 활동하는 로컬 크리에이터*(접수일 기준, 사업자등록증 첨부)

*로컬 크리에이터: 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 사업가

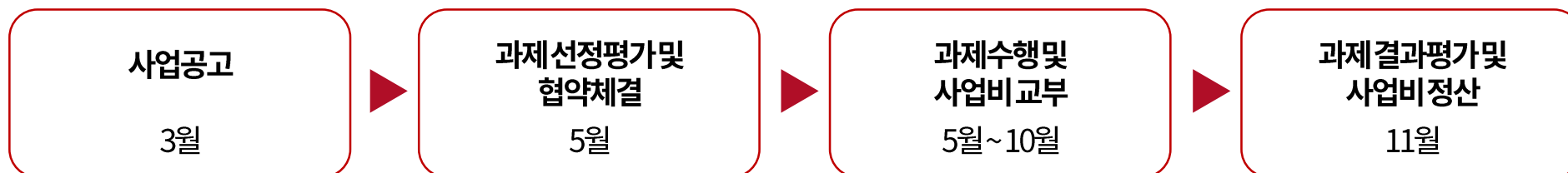
• 지원규모

240백만원(총 8건 내외, 과제당 최대 30백만원) / 6개월 *자부담금 10% 부담

• 지원내용

기획 및 마케팅 1:1 멘토링 지원, 디자인 개발 및 시제품 제작, 전시 참가, 지식재산권 출원 등 (디자인권/상표권 등)

• 지원절차





디자인진흥팀 주요사업

- **디자인기업 사업화 지원**
 - ✓ 디자인기업비즈니스모델 사업화 지원 디자인 전문 회사 자체 개발 디자인 또는 아이디어 활용 제품화 단계별(기획→개발→유통) 지원
 - ✓ 작은 기업 디자인 애로 해결 지원 5억 미만의 소규모 기업에 시각·제품·패키지·콘텐츠 디자인 지원
 - ✓ 디자이너 브랜드 지원 디자인 아이디어 상품화 제작 지원
- **강원 수출상품 포장디자인 지원**
 - ✓ 수출상품 포장디자인 지원 수출 상품에 대한 패키지 디자인 지원(지기 구조를 포함한 패키지 1품목)
- **디자인 법률자문단 운영**
 - ✓ 디자인 법률 무료 상담 서비스 지원 디자인 산업 현장에서 발생하는 지재산, 세무/회계, 계약 등 문제에 대한 전문 자격사의 1:1 법률 상담 지원
- **강원디자인전람회&페스타 개최**
 - ✓ 강원디자인전람회 우수 디자이너 발굴과 수상작 전시를 통해 디자인 트렌드 공유 및 확산
 - ✓ 강원디자인페스타 우수 디자인 성과물 전시를 통해 가치를 확산·공유하며 디자인 인식 제고와 산·학·연·관 간의 정보 교류 활성화

디자인기업 비즈니스모델 사업화 지원

• 지원대상

- ✓ **참여기업** 강원지역소재 산업디자인전문회사* 중, 과제 수행 완료 후 1년 이내 상품 출시 및 상용화가 가능한 과제를 보유하고 있는 기업

*한국디자인진흥원 신고 필수

• 지원규모

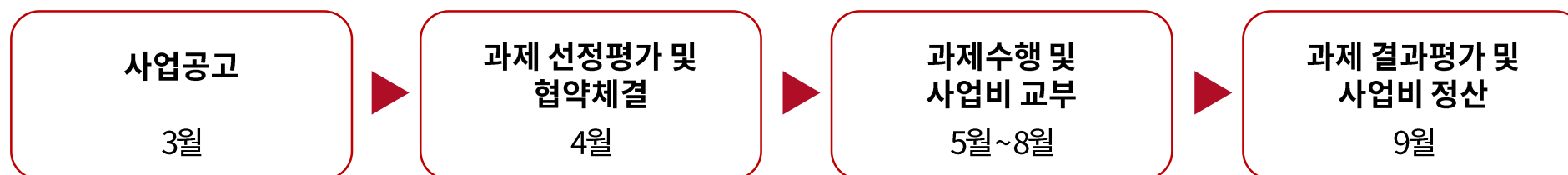
270백만원(총 6건 내외, 과제당 최대 45백만원) / 4개월

※ 총 과제 개발비(54백만원)의 20%(현물 10%, 현금 10%) 기업 부담 필수

• 지원내용

디자인 전문 회사 자체 개발 디자인 또는 아이디어 활용 제품화 단계별(기획→개발→유통) 지원
참여기업 중 평가 및 선발을 통해 판로 개척(마케팅)비 추가 지원(선 집행 후 청구)

• 지원절차



※ 진흥원 사정에 따라 일정 변경될 수 있음

디자인기업 비즈니스모델 사업화 지원

사업담당자

디자인진흥팀 신경철 팀장(070-7791-2696/skc@gidp.kr)

디자인진흥팀 성영신 과장(070-7791-3616/yss14@gidp.kr)



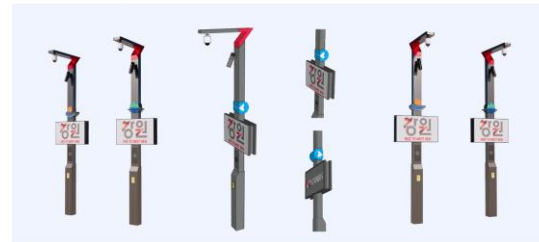
강원·강릉 중심
로컬 디자인 콘텐츠를
적용한 웰컴 커피 키트 개발

성능하는 성장의 힘, 빛나는 강원특별자치도를
비추는 스마트폴

Specification



Design Concept



강원특별자치도형
스마트폴 표준모델
구축 시각화 사업

작은기업 디자인 애로해결 지원

• 지원대상

- ✓ 수혜기업(중소기업) 강원지역 소재 매출 5억 미만 중소기업
- ✓ 공급기업(디자인전문 회사) 강원지역 소재 산업디자인 전문 회사

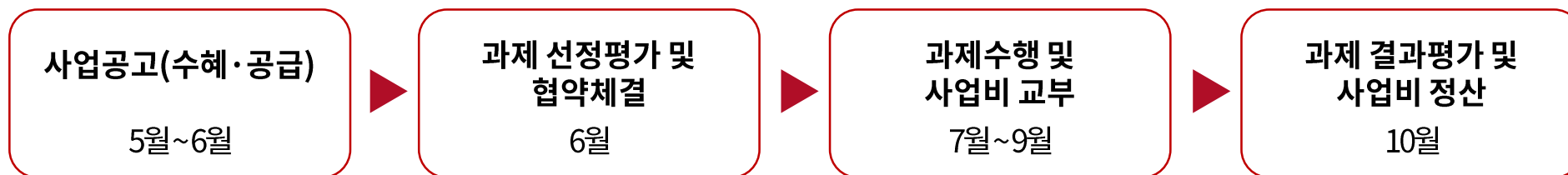
• 지원규모

100백만원(총 20건 내외, 과제당 최대 5백만원)/3개월

• 지원내용

소규모기업대상 시각·제품·패키지·콘텐츠디자인지원 및 UX기반 소비자성향분석데이터제공

• 지원절차



※ 진흥원 사정에 따라 일정 변경될 수 있음

작은기업 디자인 애로해결 지원



드론 개발 및
교육 서비스 기업의 홍보,
마케팅 강화를 위한
CI 디자인 개발



미향 도라지 정과
패키지 디자인 개발

디자이너 브랜드 상품화 지원

- 지원대상

✓ 참여기업 강원지역 소재 디자이너 또는 단체 ※ 사업자등록증 필수

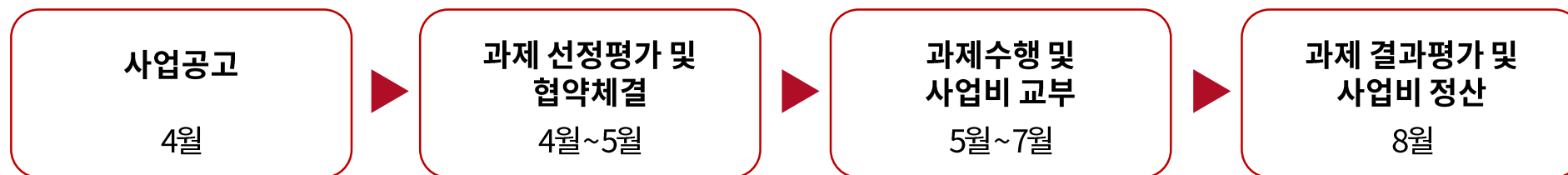
- 지원규모

50백만원(총 10건 내외, 과제당 최대 5백만원) / 3개월

- 지원내용

디자인 아이디어 상품화 제작 지원 및 UX 기반 소비자 성향 분석 데이터 제공

- 지원절차



※ 진흥원 사정에 따라 일정 변경될 수 있음

디자이너 브랜드 상품화 지원



Concept

해변 콘텐츠로 채워진 테마공간!

K팝제로드로 만든 강릉의 해변을 세롭게 일러스트로 디자인하여 한류영웅의 핫플레이스 스토리를 재미있게 알리고, 케이팝·문화콘텐츠를 활용한 굿즈 상품들을 개발하여 공간 경험을 제인합니다.

Illustration



한류(韓流) 담요 개발



강원특별자치도 대표상품 양갱 패키지

강원 수출상품 포장디자인 지원

지원대상

- ✓ 수혜기업(수출중소기업) 본사 혹은 공장이 강원특별자치도에 소재한 기업
- ✓ 공급기업(디자인전문 회사) 강원소재 산업디자인 전문 회사

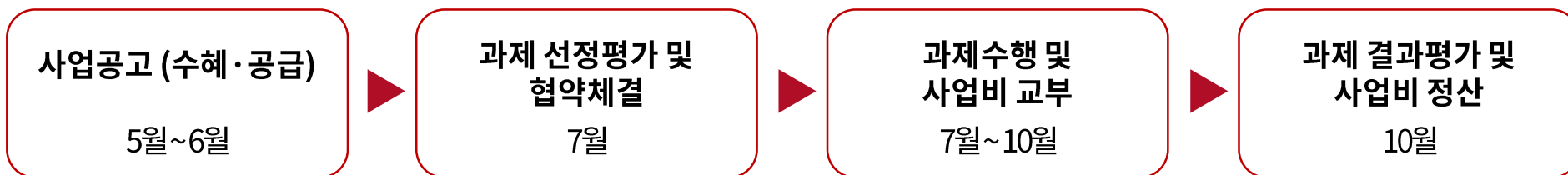
지원규모

61.2백만원(총 9건 내외, 과제당 최대 6.8백만원)/3개월

지원내용

수출 상품에 대한 패키지 디자인 지원(지기구조를 포함한 패키지 1품목) 및 UX기반 소비자 성향 분석 데이터 제공

지원절차



※ 진흥원 사정에 따라 일정 변경될 수 있음

강원 수출상품 포장디자인 지원



‘엠릭스
배란진단키트’
포장디자인 개발



콩유래 식물성 유산균이
들어간 ‘식물성유산균
막걸리키트’
포장디자인 개발

디자인 법률지원단 운영

• 지원대상

✓ 디자인기업, 중소기업, 디자이너, 대학생 등

• 지원내용

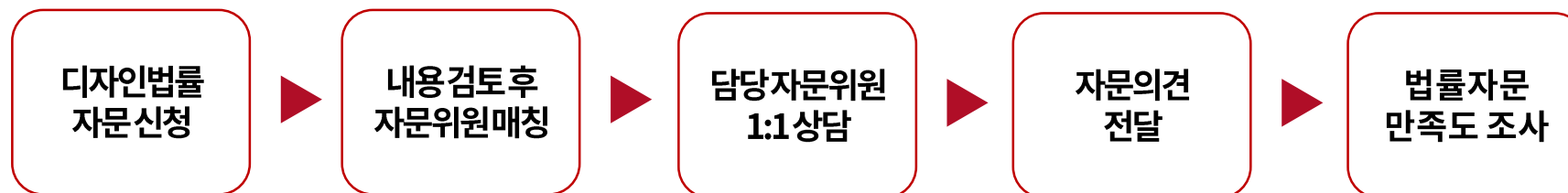
변호사, 변리사, 회계사, 노무사 등 전문 자격사로 구성된 디자인 법률지원단과 연계 1:1 법률 자문 서비스(일반/심화) 제공

* 선착순 지원 (사업예산소진시 조기종료)

• 지원분야

지식재산권	특허, 디자인권, 저작권, 폰트, 브랜드 권리 등
계약	불공정거래, 용역비, 소송, 이미지도용 등
노무	근로계약서, 임금, 급여산정, 연차, 회사규칙 등
회계	회계, 세금, 사업자등록, 부가세 등

• 지원절차

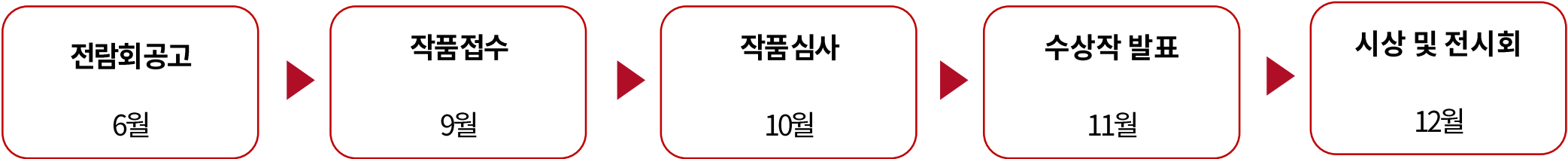


제 3회 강원디자인전람회

- 공고 및 접수
 - 공고/접수 2024년 6월예정
 - 출품자격 19세 이상대학(원)생 및 일반인, 기업체 등
 - 공모분야 ①제품/환경/공예디자인 ②시각/정보/디지털 미디어/서비스디자인
 - 공모주제 자유주제

- 시상내역
 - 총 2,000만원 / 대상(산자부장관상) 5백만원 ~ 장려상 20만원,우수 지도자상 1백만원 등

추진절차



강원디자인페스타 2024

• 개최시기

2024년 12월5일 예정

• 추진내용

개막식, 전람회 시상식, 진흥원 성과전시 등

• 전시구성

- 진흥원 소개관
- 트렌드관(수상작)
- 비즈니스관(기업지원사업)
- 퍼블릭관(공공디자인) 등

