

2023년도 디자인사업화기반구축사업 공모사업 수행기업 모집 공고

강원디자인진흥원은 지역산업 - 디자인산업 간 디자인 R&D를 통해 제품 경쟁력을 강화하고, 디자인전문회사의 스케일-업을 위한 「디자인사업화기반구축사업 공모사업」을 시행하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2023년 3월 21일

재단법인 강원디자인진흥원장

1 사업개요

- ❖ 지역의 주력산업 관련 중소기업에 대한 제조-디자인 융합을 통한 혁신제품 개발 지원
- ❖ 디자인전문회사가 강소기업 또는 중견기업으로 성장할 수 있도록 사업화기반 지원

□ 공고기간 : 3. 21.(화) ~ 4. 14.(금) (※ 접수기간 : 4. 12.(수) ~ 14.(금))

□ 지원대상 : 강원도 소재 기업(본사, 분점, 공장, 연구소 등 지원가능)

- 주관기업의 경우 강원지역 내 기업(사업자등록증 기준 강원도)으로 한정
- 단, 참여기업의 경우 강원지역 외 기업 컨소시엄 구성 가능

□ 지원방법 : 각 과제별 컨소시엄(주관-참여) 구성 후 지원

□ 지원규모 : 총 8건 내외

□ 사업기간 : 총 6개월 내외

□ 지원내용

구분		지역디자인 R&D(공모사업)		
		① 지역산업-디자인 융합 R&D	② 브랜드 제품사업화	③ 컨소시엄 제품라인업
수행 내용		제품 및 서비스디자인, 시제품 제조(금형 등), 지식재산권 출원 등 (특허/디자인권/상표권)	제품디자인, 시제품제조(금형 등), 지식재산권 출원 등 (특허/디자인권/상표권 등)	제품·패키징 디자인, 지식재산권 전략, 마케팅 등 (특허/디자인권/상표권 등)
지원 규모*		40~50백만원 내외(지원건수 8건 내외)		
개발 기간		6개월 내외		
지원 분야**		- 지역주력산업 분야 우대 - 정책연구 RFP 분야 우대	지역주력산업 분야 우대	지역주력산업 분야 우대
수행기관	주관	제조 또는 서비스업	디자인전문회사 - 디자인전문회사 단독으로도 참여가능 (단, 제조기업과의 협업 필요)	디자인전문회사
	참여	디자인전문회사(필수) 등 1개기업 이상	제조기업(선택), 디자인전문회사(선택) 등 1개기업 이상	디자인전문회사(필수) 등 1개기업 이상

* 지원규모 : 자부담금(총개발비의 현금 10%, 현물(인건비) 10%) 별도

** 지원분야

- 지역주력산업 : 천연물바이오소재 / 세라믹 원료·소재 / 디지털헬스케어
- 정책연구 RFP 참조 : 산불예방 및 대응에 관한 서비스디자인 및 관련 제품 분야

□ 세부 수행내용

- ① (지역산업 - 디자인 융합 R&D) 디자인전문기업이 지역 제조 및 서비스 산업과 협력하여 제품 및 서비스 디자인, 시제품 제조, 지식재산권 등록 지원

지원범위	세부 수행내용
디자인주도 제품기획 및 개발	○ 제품기획 : 디자인주도의 시장조사·분석, 디자인컨셉 도출 등 제품기획 (시장분석, 라이프스타일 분석, 인사이트 발굴 등 디자인R&D) ○ 디자인개발 : 제품기획에 따른 디자인 시안 도출 (디자인 아이디어션, 2D/3D 렌더링, CAD 도면, Mockup 등)
시제품 제작	○ 양산화를 위한 시제품 제작(워킹목업, 금형, 기구설계 등)
지식재산권	○ 특허, 디자인권, 상표권 등 출원 1건 이상 필수

※ 지원범위(디자인주도 제품기획 및 개발, 시제품 제작, 지식재산권) 내에서 세부 수행내용을 자유롭게 수정하여 과제 추진을 창의적으로 제안(지원)할 수 있음

< 과제 예시 >

- 산업디자인기업 'JOY 디자인'은 제조업체 '빅피쳐스 주식회사'와 협업으로 건설기계 VR 원격조종 플랫폼 개발 프로젝트 추진 ⇒ 실습 대체장비 솔루션 개발 및 접근성과 안전성을 높인 건설장비 개발로 교육환경 개선에 기여
- GPS(위치추적시스템) 전문업체인 '아이오티플렉스'는 디자인전문업체인 '디자인부산'과 협업하여 차량용 GPS 추적기 구조개선 ⇒ 소형화 및 디자인 고급화에 성공하여 배달대행업체에 납품

② (브랜드 제품사업화) 지역 디자인전문회사가 제조 공정 기술을 보유한 기업과 협업하여 제품 제작을 지원

* 제품화 과정 : 제품기획 → 디자인(디자인전문회사) → 제조(제조기업) → 브랜딩

지원범위	세부 수행내용
자체브랜드 제품기획 및 디자인개발	○제품기획 : 자체 브랜드 제품의 사업화를 위한 산업경쟁 분석 등 제품기획 (시장조사, 소비자조사, 트렌드분석, 제품 포지셔닝 등) ○디자인개발 : 제품기획에 따른 디자인 시안 도출 (CMF전략, 2D/3D 렌더링, CAD 도면, Mockup 등)
시제품 제작	○자체 브랜드 제품의 금형 등 양산을 위한 시제품 제작
지식재산권	○특허, 디자인권, 상표권 등 출원 1건 이상 필수

※ 지원범위(자체브랜드 제품기획 및 디자인개발, 시제품 제작, 지식재산권) 내에서 세부 수행내용을 자유롭게 수정하여 과제 추진을 창의적으로 제안(지원)할 수 있음

< 과제 예시 >

- '돌음'은 살균소독제 제조업체인 '엔투엔'과 협업하여 사용자의 니즈를 반영한 살균제(주방용, 가정용, 대용량 등) 브랜드 'Vi-Perfect' 출시 ⇒ 라인프렌즈 스토어에 판매
- 디자인기업 '아이엔디그룹'은 제조업체 '(주)반디'와 협업·출시한 휴대용 슈즈 살균 드라이어 브랜드 '홀버(HOLVER)' 출시 ⇒ 코로나19와 같은 신종 바이러스, 세균에 대응하는 통합 헬스케어기기로 제품 성능 검증 확보

③ (컨소시엄 제품라인업) 지역 디자인전문회사 컨소시엄 기업 간 개별 제품을 통일된 콘셉트로 라인업(제품군화) 하여 유통·판매까지 가능하도록 지원

* 컨소시엄 구성 → BM개발 → 제품라인업 → 유통·판매

지원범위	세부 수행내용
아이덴티티 구축 및 디자인개발	- 아이덴티티 구축 : 라인업 구성을 통한 통합 아이덴티티 구축 및 BI 디자인 개발 - 디자인개발 : 아이덴티티를 적용한 디자인 시안 도출 (CMF전략, 2D/3D 렌더링, CAD 도면, Mockup, 패키지 등)
시제품 제작	BI를 적용한 시제품 제작(초도물량 생산 필수), 패키지 제작(필요시)
지식재산권 (특허/디자인권/상표권 등)	특허, 디자인권, 상표권 등 출원 1건 이상 필수
마케팅	유통·판매 전략 리포트, 온·오프라인 홍보물 등 개발제품에 대한 마케팅 활동

※ 지원범위(아이덴티티 구축 및 디자인개발, 시제품 제작, 지식재산권, 마케팅) 내에서 세부 수행내용을 자유롭게 수정하여 과제 추진을 창의적으로 제안(지원)할 수 있음

< 과제 예시 >

- 서비스디자인 전문회사 '가치같이'와 도자기 전문 공방 '구민영도예연구소' ⇒ 포스트 코로나 시대의 식사문화 개선을 위한 '전문음식점의 서비스 혁신을 위한 안심상차림 제품 및 서비스' 개발 제품 출시
- 디자인기업 '이에스플러스'는 기존 출시 제품에 사용자 의견을 반영한 목 운동 제품 디자인 개발과 전문기업 '페이지아이'와의 컨소시엄 ⇒ 앱 연동 스마트 헬스 제품 출시

□ (신설) 마케팅 지원

- 공모사업 우수성과 및 조기종료 과제에 대해 사업화 성공을 위한 제품 및 서비스에 대한 마케팅 지원
 - (지원대상) 우수성과 창출 및 조기종료 예상 과제
 - (지원방법) 필요기업으로부터 신청을 받아 과제 중간평가회 시 지원 여부 결정
 - (지원내용) 공동홍보관, MD상담회, 클라우드펀딩, 전시회 참가지원, SNS 광고·홍보, 마케팅 홍보물 제작 등 마케팅 비용 지원
 - (지원규모) 과제 추진현황 및 예산을 고려하여 지원 규모 추후 결정

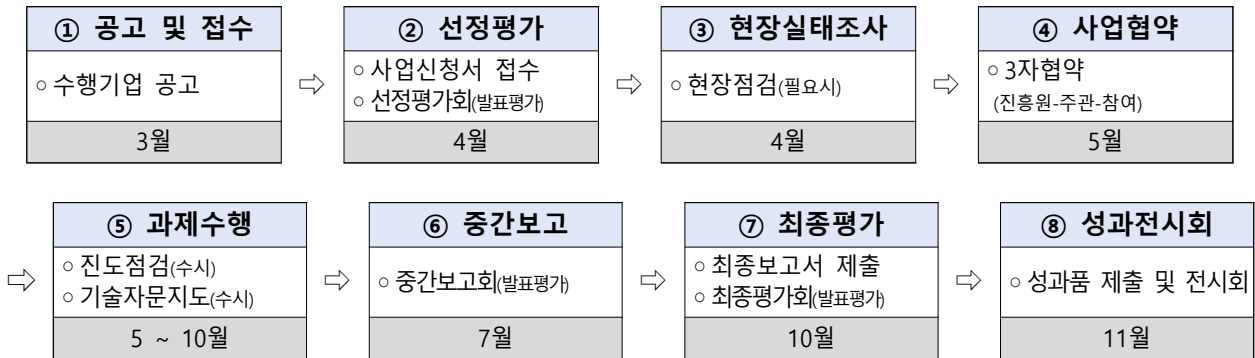
□ 지원금 지급절차

- (기업부담금) 사업협약 후, 기업부담금 현금 10% 입금
- (1차 지원금) 기업분담금 입금 확인 후, 지원금의 60% 지급
- (2차 지원금) 중간보고 후, 지원금의 40% 지급

3

세부 추진단계 및 일정

□ 지원절차



※ 상기 일정 및 내용은 사업운영에 따라 변경될 수 있음

4

선정방법 및 평가기준

□ 평가일 : 2023. 4. 25.(화) ~ 27.(목)

※ 접수현황에 따라 평가일정 변동 가능 / 과제접수 후 평가일정 별도 통보 예정

□ 평가방법

선정평가위원회
· 사업신청내용(회사소개포함) PT발표 (발표 20분, 질의응답 10분, 발표 시 사업계획서를 기반으로 발표)

현장실태조사 (필요시)
· 외부전문가 기업 현장방문 실태 조사 (신청자격 검토, 주생산품목 확인 등 제조현장 방문조사)

※ 세부 평가방법 및 진행은 평가 전 안내문 별도송부

□ 평가항목

평가항목	세부항목	배점
사업화 의지 및 지원 필요성	- 대표의 디자인경영 마인드 및 사업화 의지 - 디자인개발 필요성, 목표의 명확성	10점
기업 보유 역량 및 수준	- 기업보유 기술(제품) 및 디자인개발 역량 - 보유기술(제품), 디자인의 발전가능성	20점
디자인개발 수행계획	- 디자인개발 과정의 적절성 및 체계성 - 디자인개발 전략 및 지원체계	20점
사업화 가능성 및 성과활용 계획	- 개발 결과물의 상용화, 양산전략, 매출증대 방안 - 매출 및 고용 증대 투자계획	30점
고용창출 및 지역경제 기여효과	- 지역주력산업 분야 개발 연관성, 연계발전 등 - 개발제품 상용화로 매출 증가, 고용 창출 등 지역경제 기여	20점
(가점사항)	- 지역산업-디자인 융합 R&D 내역사업의 수행기관 참여 기업이 강원지역 디자인전문회사인 경우 가점	(+3점)
	- 정책연구 RFP 분야 관련 과제 추진시 가점	(+3점)
총 점		100점

□ 접수방법

○ 접수기간 : 4. 12.(수) ~ 4. 14.(금) 18:00까지(접수시간 엄수)

○ 접수방법

- 지역디자인통합플랫폼 (<http://www.rdcdp.or.kr>) 회원가입 후 온라인신청
- 모든 제출서류는 PDF파일로 변환하여 제출

※ 회원가입, 사업자인증, 양식작성, 파일 업로드 등 작성 및 접수에 많은 시간이 할애되오니 사전 접수요망(시스템 상 접수시간 유예 절대 불가)

※ (필요시) 사업계획서 작성 전 담당간사(정책기획팀 : 임성훈 차장)와의 유선 및 미팅을 통해 과제 내용에 대한 면담 요청

□ 제출서류

○ 공통서류 및 별도서류 사본

○ 강원디자인진흥원 홈페이지(<http://www.gidp.kr>) 혹은 지역디자인통합플랫폼(<http://www.rdcdp.or.kr>)에서 다운받아 작성

구분	제출서류	
수행기업	① 사업신청서 및 사업계획서 1부	필수
	② 사업자등록증 사본 1부	필수
	③ 개인(기업)정보 제공 및 신용조회 동의서 1부	필수
	④ 신청기업 자료제공 약약서 1부	필수
	⑤ 기업 대표의 과제 참여 의사 확인서 1부	필수
	⑥ 최근 2개년도 재무제표 1부 - 홈택스 발급 또는 세무사 및 회계사 확인	필수
	⑦ 국세 및 지방세 완납증명원 1부	필수
	⑧ (디자인전문회사 경우) 산업디자인전문회사 신고필증 1부	필수
	⑨ 회사소개서, 주요제품 안내자료 등 기타 증빙자료	선택

※ 필요에 따라 전담기관에서 추가 증빙자료 요청 가능

※ 사본의 경우, 원본 대조필 날인 후 제출

□ 지원대상 통보

○ 선정결과 공고 : 2023. 5. 3.(화) 예정

□ 문의처

○ 문 의 처 : 정책기획팀 차장 임성훈

○ 전화/메일 : 070-7791-1653 / limsh@gidp.kr

□ 지원 제외대상

- 국가사업에 참여제한으로 제재중인 대표자 및 기업
- 기업의 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 신청기업은 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 자는 응모할 수 없으며, 선정기업은 사업완료일까지 당해 자격을 계속 유지한 기업 이어야 함
- 최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 완전자본잠식 기업
- 정부 및 지자체 지원사업에 납부하는 기술료를 미납 또는 연체한 경우
- 개발수행능력이 없거나 사업화 능력 및 성공가능성이 희박한 경우
- 과제완료 이전에 타 도(道)로 이전하는 경우(지원금 환수)
- 공고일 기준, 최근 3년 이내 정부 및 지자체가 지원하는 동일 분야의 사업을 지원 받은 기업
- 심의결과 부적합 과제로 판단되는 경우

□ 기타 유의사항

- 사후 강원도 및 기관의 사업 성과관리(향후 5년)를 위한 모니터링과 자료 요청 등에 반드시 성실히 협조하여야 함
- 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(적격과제 없을시 재공고 진행)
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정취소 및 협약 해약됨
- 특정사유 없이 사업수행을 포기한 경우 향후 지원사업의 참여를 제한함
- 기타 수혜·공급기업 간 사전 부정 담합 등 부정사유 적발시 (재)강원디자인진흥원에서 진행하는 모든 사업에 최대 5년간 참여 제한됨

※ 기타 문제과제의 경우 관련 협약서와 사업 관리지침에 의거 제재 및 사업비 환수 조치

[별첨] 2023년 지역주력산업 산업코드

산업명	표준산업분류코드 (KSIC 10차)	산업분류명
(주축산업) 천연물바이오소재	10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업
	10795	인삼식품 제조업
	10797	건강기능식품 제조업
	11209	기타 비알코올 음료 제조업
	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업
	20423	화장품 제조업
	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업
	21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업
	21102	생물학적 제제 제조업
	21210	완제 의약품 제조업
	21220	한의학약품 제조업
(주축산업) 세라믹원료·소재	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업
	20412	요업용 도포제 및 관련제품 제조업
	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업
	23129	기타 산업용 유리제품 제조업
	23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업
	23311	시멘트 제조업
	23312	석회 및 플라스터 제조업
	23993	비금속광물 분쇄물 생산업
	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	24113	합금철 제조업
	26299	그 외 기타 전자 부품 제조업
	26429	기타 무선 통신장비 제조업
	29174	기체 여과기 제조업
	29271	반도체 제조용 기계 제조업
(주축산업) 디지털헬스케어	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업
	27111	방사선 장치 제조업
	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
	27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업
	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	28519	기타 가정용 전기기기 제조업
	28909	그 외 기타 전기장비 제조업
	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업

* 표준산업분류코드(KSIC) 확인방법 : 통계청 통계분류포털 등을 통해 사업자등록증 업태 관련 검색어 입력 후 확인 가능