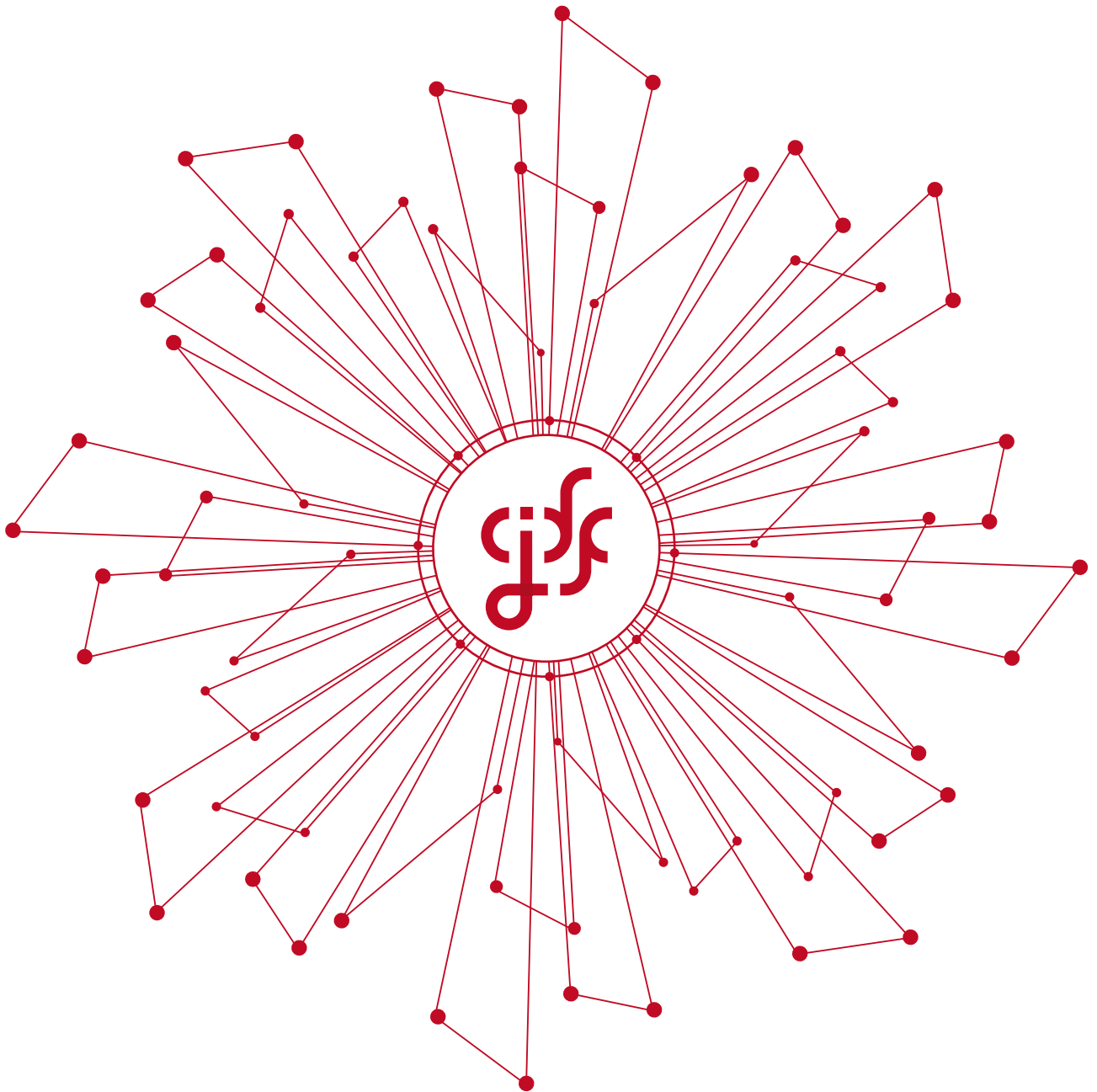


2021

디자인사업화 기반구축사업

성과보고서



산업통상자원부



강원디자인진흥원





● 인사말	03
● 진흥원 소개	04
● 진흥원 시설	06
● 디자인사업화 기반구축사업 소개	07
● 사업추진성과	
1. 지역산업 - 디자인 융합 R&D	08
1) 지역산업 - 디자인 융합 R&D	09
2. 지역디자인전문회사 역량 강화	16
1) 브랜드 제품 사업화 지원	17
2) 컨소시엄 제품라인업 지원	24
3. 지역디자인 거점기능 강화	28
1) 지역디자인 정책 연구	29
2) 지역디자인 통합플랫폼 구축	30
● 부 록	31



인사말

올 한해 산업통상자원부 지원사업으로 진행한 ‘디자인사업화기반구축사업’의 첫 성과보고서를 발간하게 되었습니다.

사업 첫해인 지난해에는 짧은 사업기간과 정책연구 위주의 지역디자인거점기능사업만 수행한 관계로 성과보고서를 만들지 못했습니다.

‘디자인사업화기반구축사업’은 5개의 지역디자인거점기관만을 대상으로 수행하는 사업으로 유일하게 지역디자인전문회사를 지원하는 사업입니다.

강원지역 디자인거점기관으로 수행한 이번 사업은 세가지 분야로 나누어 수행하였습니다.

첫째는 지역기업과 디자인융합R&D로 지역기업이 생산하는 제품을 디자인전주기로 지원하는 사업입니다.

둘째는 지역디자인전문회사의 역량강화사업으로 기존의 용역중심의 사업구조에서 자체브랜드를 사업화하도록 지원함으로써 디자인전문회사의 사업기반을 개편해주는 사업입니다.

셋째는 정책연구인 ‘강원디자인산업발전전략’을 처음으로 수립하였고, 지역디자인거점기관이 공동으로 지역디자인플랫폼구축사업을 통해 디자인 지원사업 운영·관리시스템 등을 구축하였습니다.

올해는 실질적인 사업 첫해로, 사업에 대한 이해도는 물론 지역기업과 디자인전문회사의 사업화 노력도 더 필요할 것으로 보여집니다.

성과교류회의 네트워킹을 통해 성과와 정보를 공유함으로써 지역기업, 디자인전문회사가 더욱 발전할 수 있기를 응원합니다.

감사합니다.

재단법인 강원디자인진흥원

원장 최인숙

강원디자인진흥원

설립목적

- 강원도 디자인산업의 혁신과 디자인 문화 확산 및 육성을 위한 성장동력 마련
- 강원도의 산업특성을 반영한 디자인 육성을 통해 도내기업의 성장을 주도하여 지역경제의 활성화에 기여

주요사업

지역기업디자인지원사업

- 지역특화산업의 디자인 경쟁력 강화
- 중소기업의 디자인개발 지원

디자인전문회사지원사업

- 디자인전문회사의 역량강화
- 디자인전문인력 양성 및 교육

인프라활용사업

- 디자인 전시 및 홍보
- 디자인 장비 및 시설지원
- 디자인 정보수집 및 보급

공공서비스사업

- 공공서비스 디자인 향상
- 정부, 지방자치단체 및 유관기관 등 위임·위탁사업



주요 추진사업



Design
Is Life



강원디자인진흥원 시설현황

1F



아트홀



제3전시실



제4전시실



카페D들



열린디자인실

2F



디자인라운지



제1전시실



제2전시실



디지털교육실



기업지원실



스튜디오실



KDM+ 교육실



KDM+ 프로젝트실

3F



대회의실



소회의실



화상회의실



디자인홀



미팅룸



옥상달빛정원

디자인사업화 기반구축사업

사업기간

2020. 4. 1. ~ 2024. 12. 31.(4년 9개월)

당해연도

2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(12개월)

사업목적

디자인 주도 지역경제 활력 제고를 위한 지역디자인의 사업화 지원 및 기반강화

사업내용

1. 지역산업 - 디자인 융합 R&D
 - 지역 주력산업 관련 중소기업에 대한 제조
 - 디자인 융합을 통한 혁신제품 개발을 지원
2. 지역디자인전문회사 역량 강화
 - 디자인전문회사가 강소기업 또는 중견기업으로 성장할 수 있도록 사업화기반 지원
3. 지역디자인 기반 강화



1. 지역산업 - 디자인 융합 R&D

1) 지역산업 - 디자인 융합 R&D



1) 지역산업 - 디자인 융합 R&D

사업목적

- 기능·성능 중심의 R&D에서 벗어나 시장·고객을 고려한 디자인 R&D 지원을 통해 사업 참여 기회를 확대하여 시장가치를 극대화할 수 있는 제품개발

지원대상

- 강원도 소재 기업

지원체계



사업내용

- 디자인전문기업이 지역 제조기업 및 서비스 산업과 협력하여 제품 및 서비스디자인, 시제품 제조(금형 등), 지식재산권(특허/디자인권/상표권 등) 출원 등을 지원
- 디자인 개발, 사업화 프로세스 등 사업추진 시 수요기업에서 필요로 하는 분야에 대한 전문가 기술자문(지도) 지원

2021 수행과제

- 다양한 캐릭터를 적용 가능한 초소형 인공지능 스피커 로봇 및 스킨 개발
- 디지털 하이브리드 용접기 디자인 개발
- 반려동물을 위한 모듈형 칫솔 세트 디자인 개발

사업추진성과



다양한 캐릭터를 적용 가능한 초소형 인공지능 스피커 로봇 및 스킨 개발

주관기업	(주)아이오테드
참여기업	인더엘 디자인 스튜디오
지식재산권 출원	특허출원 제10-2020-0145361호 / PCT국제출원 제10-2020-0145360호

개발목표

- 음향과 스킨부착에 최적화된 스피커의 외형 기구물 디자인 제작
- 강원권에서 범용적으로 사용 가능한 범이/곰이와 자체 제작 캐릭터를 활용한 3D 캐릭터 스킨 디자인 모델링
- 개발된 캐릭터 스피커는 관광 분야 외에도 초/중등 ICT 및 인공지능 교육과 교통 안내 서비스 등의 분야 적용

사업화계획

- 강원권 및 전국 주요 관공서 및 관광지 관리기관, 박물관 등에 제품 시연회를 통해 B2G 마케팅 추진
- 지자체와 협의해 교육 분야에서의 활용 추진, 시범 강의를 진행
- 다양한 형태에 컨셉으로 교통 분야에 접목시켜 전국 교통 관련 사업화 추진

디자인컨셉

- 범이/곰이 캐릭터 매뉴얼 가이드 준수 고유 캐릭터성을 유지하여 로봇스킨 디자인 개발
- 연령대 컨셉에 맞는 자체 브랜드 캐릭터 디자인
- 전문 디자인 프로세스를 적용하여 디자인 컨셉에 맞는 제품 패키지 디자인



BEOM-E&GOM-E

강원도 캐릭터인 범이,곰이의 캐릭터성을 유지하여 로봇 스킨 디자인 재해석, 텔리엇 라이트 기본 형태를 범이와 곰이에 맞게 크기와 컬러를 조절하고 모듈형 스피커 디자인에 차별성을 나타냄
(제품 컨셉, 디자인 제작시 브랜드 이미지와 캐릭터성 강조)



GOM-E

초소형 AIOT스피커를 고미캐릭터에 적용함으로 사용자의 편의를 위해 관광,교육 등 여러 분야에서 적용가능하다. 설치SPOT에 따라 챗봇OB적용과 콜라보 상품으로 판매가 가능하며 스킨 별도 판매 및 도면 공개를 통해 생태계 창출을 기대



디지털 하이브리드 용접기 디자인 개발

주관기업	(주)포스테크
참여기업	(주)디자인위즈
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0052746호

개발목표

- 現 상용화 되고 있는 (주)포스테크의 하이브리드 용접기의 디지털 상용화를 목적으로 프로젝트 추진
- 다양한 구동방식으로 구분되어진 제품들의 아날로그식 전면 컨트롤부의 디지털화
- 양산단가의 절감과 (주)포스테크의 제품 아이덴티티 형성을 위해 전면 패널을 사출성형으로 디자인리뉴얼

사업화계획

- 국내외 산업용, 교육용 용접제품으로써의 브랜드 홍보를 통해 국내외 수요기업 및 판매처 확보
- 정확한 용접기능 구현과 사용자 편리성을 반영하여 조달제품 등록 및 대외적 성능 인증

디자인컨셉

- 본제품은 現 상용화 되고 있는 (주)포스테크의 아날로그 하이브리드 용접기의 디지털 사용화를 목적으로 디자인 하였으며, 전면부의 터치스크린을 이용한 디지털 패널과 기존의 판금으로 제작된 전면부 케이스를 사출성형으로 디자인 리뉴얼하여 기존의 다양한 구동방식의 제품에 공통적으로 적용가능토록 디자인, 설계 된 것이 특징이다.





DIGITAL HYBRID WELDING MACHINE

[주]포스텍의 아날로그 하이브리드 용접기의 디지털 사용을 목적으로 디자인 하였으며, 전면부의 터치스크린을 이용한 디지털 패널과 기존의 판금으로 제작된 전면부 케이스를 사출성형으로 디자인 리뉴얼하여 기존의 다양한 구동방식의 제품에 공통적으로 적용가능토록 디자인, 설계 된 것이 특징이다.

국내산 삼성 고방전 셀

KC 전자파 인증

핸들 & 휠 부착

반려동물을 위한 모듈형 칫솔 세트 디자인 개발

주관기업	(주)펫클럽
참여기업	(주)마디 / 디자인 마디
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0048318호

개발목표

- 반려동물의 구강구조에 적합한 사용자의 편리성을 추구한 펫칫솔 디자인 개발로서, 소비자에게 제품 브랜드를 각인시켜 줄 수 있는 당사만의 PI(Product Identity) 디자인 개발과 ‘DAYSCO’브랜드 리뉴얼을 통해 제품 영역의 라인업 확장을 목표로 함

사업화계획

- 상용화 일정 : 2022년 5월 일반형(미세모), 어금니형(나이론) 칫솔 각 1종 출시 예정
- 수 요 처 : 펫클럽 전국매장, 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등
- 국내 마케팅 : 펫클럽 직영점 중심으로 제품 홍보 및 판매 시작하여 소비자의 반응을 취합하여 가맹점에 런칭하고 대형마트 바이어 미팅 및 납품 진행
- 해외 마케팅 : 미국, 베트남 등 해외 거래처 샘플 발송 및 수출 진행 예정

디자인컨셉

- 신규 제품 런칭으로 당사만의 브랜드와 제품 아이덴티티를 고려한 차별화된 디자인 개발
- 사용자와 반려동물 간의 사용패턴 및 각도조절 등 사용자 경험을 반영한 디자인 개발
- 칫솔 세트의 위생적인 보관 및 안전성과 휴대성을 고려한 디자인





반려동물을 위한 모듈형 칫솔 세트 개발

반려동물의 구강구조에 적합한 사용자의 편리성을 추구한 펫칫솔 디자인 개발로서, 소비자에게 제품 브랜드를 각인시켜 줄 수 있는 당사만의 PI(Product Identity) 디자인 개발과 'DAYSPPO' 브랜드 리뉴얼을 통해 제품 영역의 라인업 확장을 목표로 함.

Design Concept

- 신규 제품 런칭으로 당사만의 브랜드와 제품 아이덴티티를 고려한 차별화된 디자인 개발
- 사용자와 반려동물 간의 사용패턴 및 각도조절 등 사용자 경험을 반영한 디자인 개발
- 칫솔 세트의 위생적인 보관 및 안전성과 휴대성을 고려한 디자인



Emblem



B.I Concept



선도 기업의 이미지와 자긍심

+



반려동물 제품 및 헬스케어 제품군



Signage system



Package



DESIGN MADI

2. 지역디자인전문회사 역량 강화

1) 브랜드 제품 사업화 지원



1) 브랜드 제품 사업화 지원

사업목적

- 디자인전문회사의 디자인브랜드 사업화 모델 제작을 통해 새로운 비즈니스를 창출하고, 우수기업으로 성장할 수 있도록 지원

지원대상

- 강원도 소재 기업

지원체계



사업내용

- 디자인전문회사가 제조공정기술을 보유한 기업과 협업하여 자체브랜드를 사용한 제품 제작을 지원
 - 제품화 과정 : 제품기획 → 디자인(디자인전문회사) → 제조(제조기업) → 브랜딩
- 제품개발 시 지역내 제조공정기술이 가능한 기업과 연계하여 제품의 품질경쟁력의 확보 및 개발, 양산, 마케팅을 지원

2021 수행과제

- 지역관광활성화와 사회문제 해결을 위한 스마트토이 개발
- ICT융합, 피부 자가진단 및 Rolling Solution이 적용된 Self Skin Care기기
- 'All bam(올밤)'브랜드를 적용한 쉼테드 공공시설물

사업추진성과



지역관광활성화와 사회문제 해결을 위한 스마트토이 개발

주관기업	(주)아이비스퀘어
참여기업	(주)디크레이티브
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0550821호 / 상표출원 제40-2021-0217770호 저작권출원 “유달” 캐릭터

개발목표

- 지역 관광활성화
- 캐릭터 스마트 토이를 통해 방문객에게 관광지에 대한 추억을 상기시키고 다시 재방문을 유도시킴으로써 지역관광을 활성화
- 사회문제 해결의 도구
- 여행을 통한 가족 간의 유대관계를 돈독히 할 수 있는 매개체로 현대한국사회의 문제인 출산율 저하와 1인 가구수의 증가로 인한 가족애의 상실을 극복

사업화계획

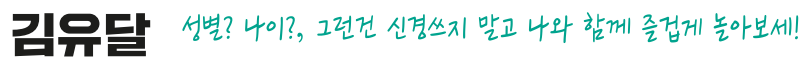
- 2021년 : 스마트 토이 시제품 개발, 관광지 선정 및 신규제품 런칭 및 상품 홍보 마케팅강화
- 2022년 : 개선보완사항 점검 및 스마트 토이 패밀리군 확대, 관광지 확대 및 식품 제과분야 개발
- 2023년 : 웹툰, SNS(페이스북, 티스토리 등), 기프트 등 온·오프라인 콘텐츠 확대

디자인컨셉

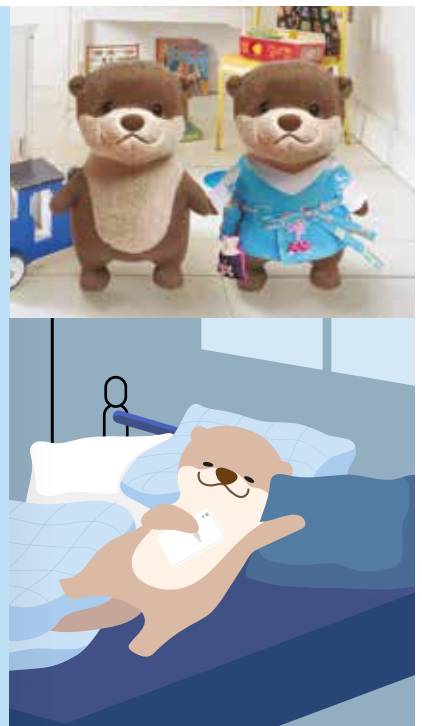
- 국내 토종 수달인 유라시아 수달의 특징을 반영한 호기심 가득한 작은 눈동자와 항상 미소를 품은 입이 포인트로 유선형의 부드러운 바디라인과 따뜻한 색감이 편안함과 친근한 이미지를 전달
- 개나리 붓짐을 메고 조선팔도를 유랑하던 선비의 특성을 모티프로한 캐릭터로써 가벼운 국내 여행을 즐기며 매너있고 풍류를 즐길 줄 아는 흥이 넘치는 수달이라는 컨셉으로 설정



지역관광활성화와 사회문제 해결을 위한 스마트토이



맛있는 음식을 먹고 느긋하게 돌아다니는 것을 좋아하여 여행을 많이 다닌 덕분에 국내 여기저기 친구들이 많다.



ICT융합, 피부 자가진단 및 Rolling Solution이 적용된 Self Skin Care기기

주관기업	(주)디자인위즈
참여기업	(주)엠버 / (주)바론케어
지식재산권 출원	상표출원 제40-2021-0230491호 디자인출원 제30-2021-0053717호 디자인출원 제30-2021-0053718호

개발목표

- Rolling Solution이 적용된 Self Skin Care제품, ‘ICE EGG’에 대한 기술안정화 및 브랜드통합시스템 구축을 통한 상용화

사업화계획

- 국내외 브랜드 홍보를 통해 국내외 수요기업 및 판매처 확보
- 솔루션[기능성화장품]제조업체와의 협업을 통한 마케팅 전략 구축

디자인컨셉

- 본제품은 Galvanic 이온 마사지 미용기기로 Cooling기능이 더해진 제품이다. 달걀형상과 Bowl형상을 모티브로한 메인본체와 크레들로 구성되어 사용과 보관이 용이하도록 디자인 된 것이 특징이다.
- ‘Iceegg’의 제품명과 B.I 또한 제품디자인과의 어울림을 고려하여 디자인 하였다.





Ice vibration microcurrent therapy

Accurate | Economical Design | Less Pain | Wireless

For your beauty

본제품은 Galvanic 이온 마사지 미용기기로 Cooling기능이 더해진 제품이다. 달걀형상과 Bowl형상을 모티브로한 메인본체와 크레들로 구성되어 사용과 보관이 용이하도록 디자인 된 것이 특징이다. 'iceegg'의 제품명과 B.I 또한 제품디자인과의 어울림을 고려하여 디자인 하였다.



Cooling



Vibrating Massage



Galvanic Current

‘All bam(올밤)’를 적용한 셉테드 공공시설물

주관기업	(주)티이오커뮤니케이션
참여기업	(주)한도
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0055615호

개발목표

- 셉테드 및 안전 관련 공공시설물의 통합 브랜드를 구축
- 공공시설물의 가이드라인을 수립하고 규격, 표준화를 거쳐 지역의 지속적인 제품의 판매와 시장 확대
- 디자인전문회사의 아이디어와 제조회사의 제품 양산능력의 협업으로 새로운 시장 및 판로를 개척

사업화계획

- 셉테드 및 보행안전시설 설계 관련 조경, 건축, 디자인 회사 담당자 및 전국의 경찰서, 지자체 등으로 타겟층 선정
- 디자인 및 설계, 시제품 제작 과정 등을 거쳐 디자인 등록 후 관련 기업 및 기관 등에 DM발송, 관련 전시회 참가, 조달청 등록 및 나라장터에서 판매
- 구체적인 사후관리가 일률적으로 가능하도록 매뉴얼을 형성하여 운영

디자인컨셉

- 올빼미의 행동 특성을 모티브로 캐릭터의 다양한 표정과 형태에 접목하였으며 항상 주위를 감시하고 어둠 속 목표물을 정확히 잡아내는 경찰의 모습과 주민의 안심을 표현
- 구체적이고 통일성있는 디자인, 매뉴얼을 통해 개별적으로 분산된 시설물을 하나로 묶어 대상지의 정체성 부여
- 기존 공공시설물들의 일률적인 틀에서 벗어나 시설물의 새로운 분야 개척 및 판로 형성



2. 지역디자인전문회사 역량 강화

2) 컨소시엄 제품라인업 지원



2) 컨소시엄 제품라인업 지원

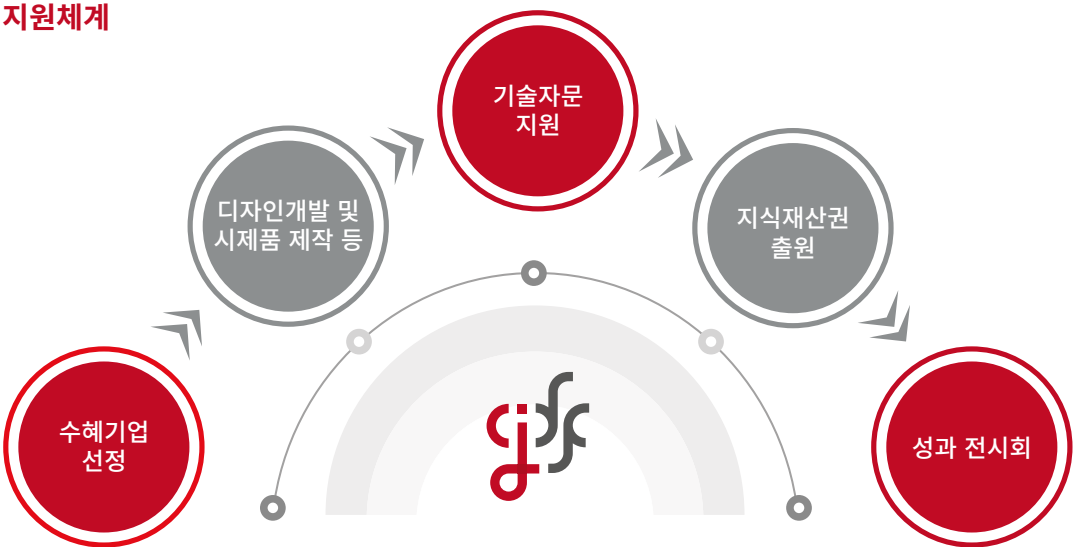
사업목적

- 디자인전문회사의 컨소시엄 사업화 모델 개발을 통해 협업기반의 새로운 비즈니스를 창출하고, 디자인전문회사 간 시너지 효과 발생 유도

지원대상

- 강원도 소재 기업

지원체계



사업내용

- 컨소시엄 참여社*의 개별 제품을 통일된 컨셉으로 라인업(제품군화)하여 유통·판매 단계에서 경쟁력을 강화하여 디자인기업의 성장을 지원

* 컨소시엄 구성 → BM개발 → 제품라인업 → 유통·판매

2021 수행과제

- (구)김유정역 캐릭터 나신남 및 공간콘텐츠를 활용한 브랜드 상품디자인

사업추진성과



(구)김유정역 캐릭터 나신남 및 공간콘텐츠를 활용한 브랜드 상품디자인

주관기업	불개미커뮤니케이션
참여기업	(주)티이오커뮤니케이션 / 화랑기프트
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0055614호

개발목표

- (구)김유정역의 메인 캐릭터인 역장 ‘나신남’은 (구)김유정역의 초기 역 이름인 신남역의 역사를 기억하기 위해 네이밍 되었으며 단절된 폐역의 부정적 이미지를 벗고 희망의 메시지를 전달하기 위해 ‘신난다’라는 의미의 중의적 의미로 표현하였다. 이러한 ‘나신남’ 역장의 캐릭터 이름을 새롭게 디자인하여 ‘오늘도 나신남’이라는 네이밍과 브랜드로 고안하였으며 관련 브랜드 상품을 대표하는 대표성을 부여하고자 한다.

사업화계획

- 철도문화 관련상품의 독자적 브랜드 구축
 - 문화의 향유와 공감대 형성이 이뤄지는 상품으로 독자적 브랜드 구축
- 일자리 창출 및 동반 성장의 기회제공
 - 연관기업 및 제조기업과 협업을 통해 일자리 창출 및 동반성장의 기회 제공
- 지속가능한 사업의 확장
 - 온·오프라인의 판매 구축을 기반으로 지속가능한 사업의 확장

디자인컨셉

- 기존 (구)김유정 역사의 공간 콘텐츠의 역장 ‘나신남’과 역사 내 플랫폼 사인물, 포토존의 감성 문구, 기차, 철도를 모티프로 레트로와 뉴트로한 컨셉으로 다양한 타겟층의 구매욕구 자극

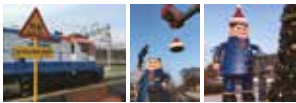


(구)김유정역 캐릭터나신남 및 공간콘텐츠를 활용한 브랜드 상품디자인



사업 배경 및 개요

춘천시 신동면에 위치한 (구)김유정역은 대표 캐릭터인 역장 '나신남'과 공간의 다양한 감성 콘텐츠 및 포토존 등으로 인해 커플과 가족 등 관광객의 필수 여행 코스로 자리 잡았다. 하지만 관련 상품 및 기념품의 부재로 인해 여행의 추억을 기념하고 싶은 관광객의 소비욕구를 충족시키지 못하고 있는 실정이다.



디자인 상품 개발

사업 범위 및 목표

(구)김유정역
테마 및 브랜드
콘텐츠 활용

신규 브랜드
개발 및
상품화 디자인

홍보 마케팅
스토리텔링
굿즈 제작

온·오프라인
판매 및
사업영역 확대



스토리텔링 TOON 개발



웹툰 및 어플리케이션 개발



난이치 하라 안했다

정지
STOP



불개미커뮤니케이션
RED ANT COMMUNICATION

TEO COMMUNICATIONS™
디자인전문회사 (주)티에오커뮤니케이션



화랑기프트
Hwarang Gift

3. 지역디자인 거점기능 강화

- 1) 지역디자인 정책 연구
- 2) 지역디자인 통합플랫폼 구축



1) 지역디자인 정책 연구

사업목적

- 진흥원을 중심으로 지역 맞춤형 산업-디자인 융합정책을 개발하고, 연구를 통한 신규사업 발굴 추진

2021 연구주제

- 강원권 디자인산업 종합발전계획

연구내용

- 강원권 디자인산업 종합발전계획 세부내용
- 디자인산업의 현황분석
- 강원 지역산업 및 주요 기업 현황조사 및 수요분석
- 강원지역 디자인산업 발전전략 수립
- 강원지역 디자인산업종합발전 세부추진계획



2) 지역디자인 통합플랫폼 구축

사업목적

- 진흥원 지원사업의 홍보 및 참여, 운영 등 지원사업을 효율적으로 운영하고 체계적인 성과관리를 위한 통합시스템 구축

사업내용

- 디자인 지원사업 운영·관리시스템 구축
 - 지원사업 맞춤형 정보 제공, 회원가입 관리, 사업공고 등록 및 신청
 - 지원사업 안내, 참여 신청 및 진행 현황, 결과 공지
 - 신청 및 선정기업 과제 관리(알림 SMS 및 이메일 발송 등)
- 디자인 지원사업 참여 시스템 구축
 - 기업 및 개인이 관련 공고 정보를 확인 후, 과제 신청 및 평가시스템 참여
- 디자인 데이터 통합·관리 시스템 구축
 - RDC 지역별 디자인 관련 데이터를 표준화하여 통합 관리 및 활용
 - 디자인 데이터 통합 관리를 통해 확보한 기초 DB를 활용하여 신규 디자인정책 및 사업 발굴 활용



지역디자인 통합플랫폼 구축 예시



부 록

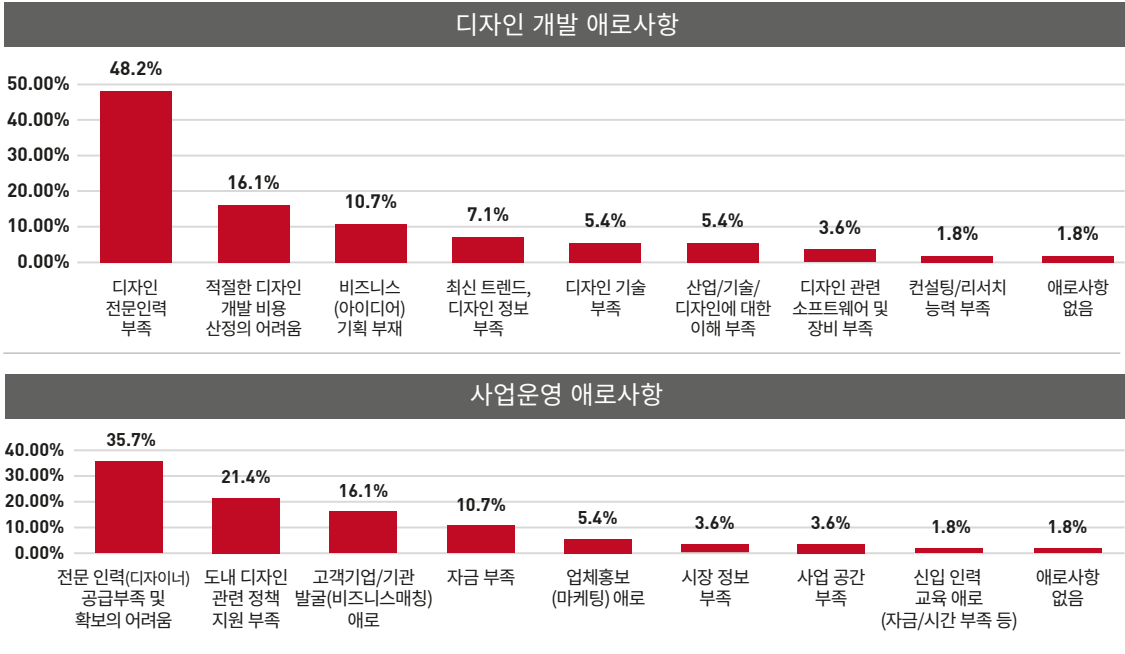
1. 강원 디자인산업 및 정책수요 현황조사

- 1) 강원 디자인산업 현황
- 2) 강원 디자인산업 및 정책수요 조사

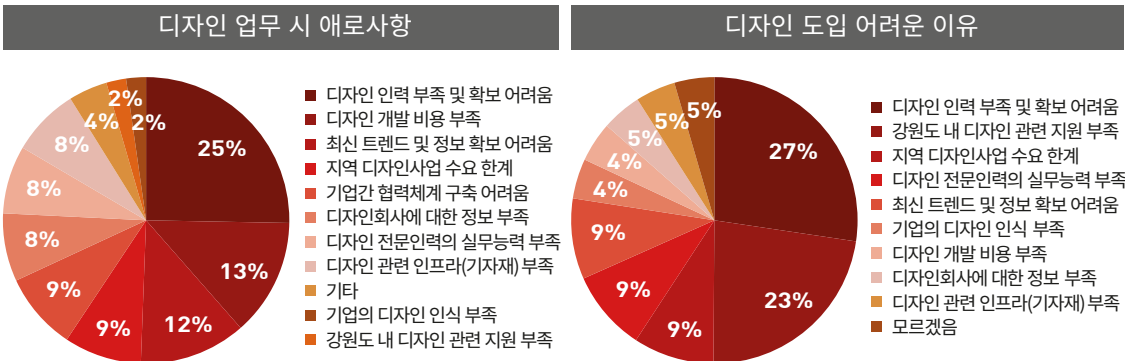


2) 강원 디자인산업 및 정책수요 조사

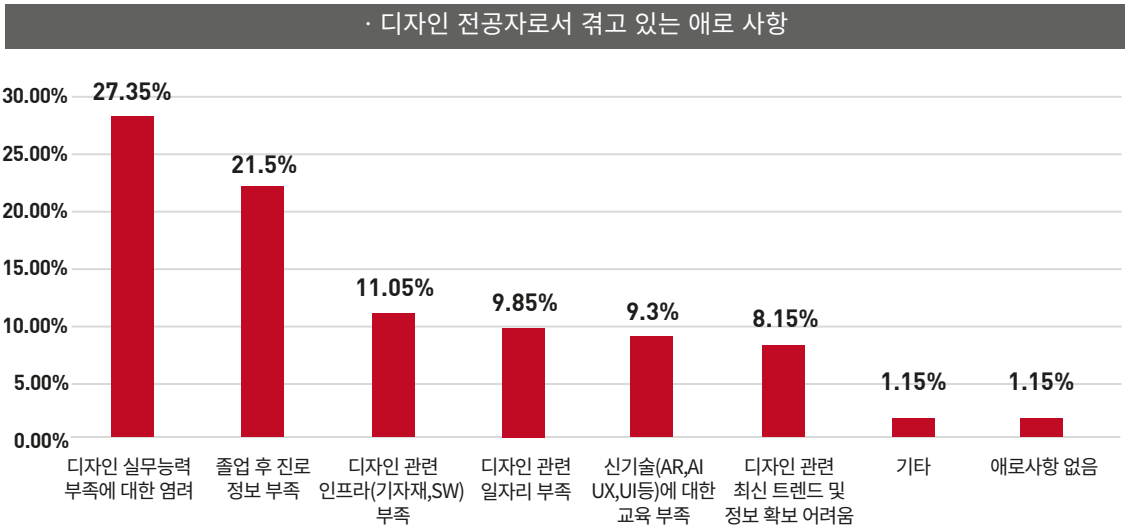
· 디자인전문회사



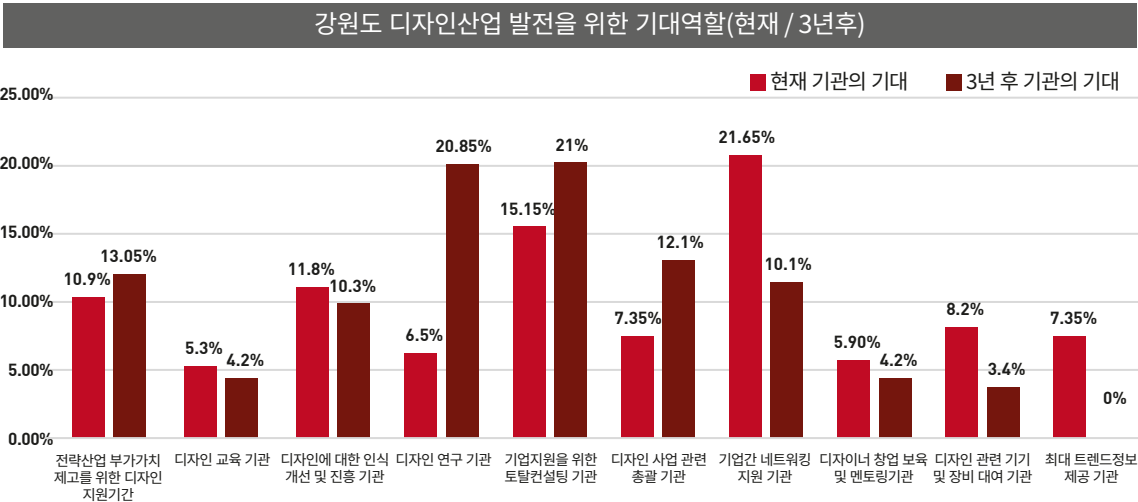
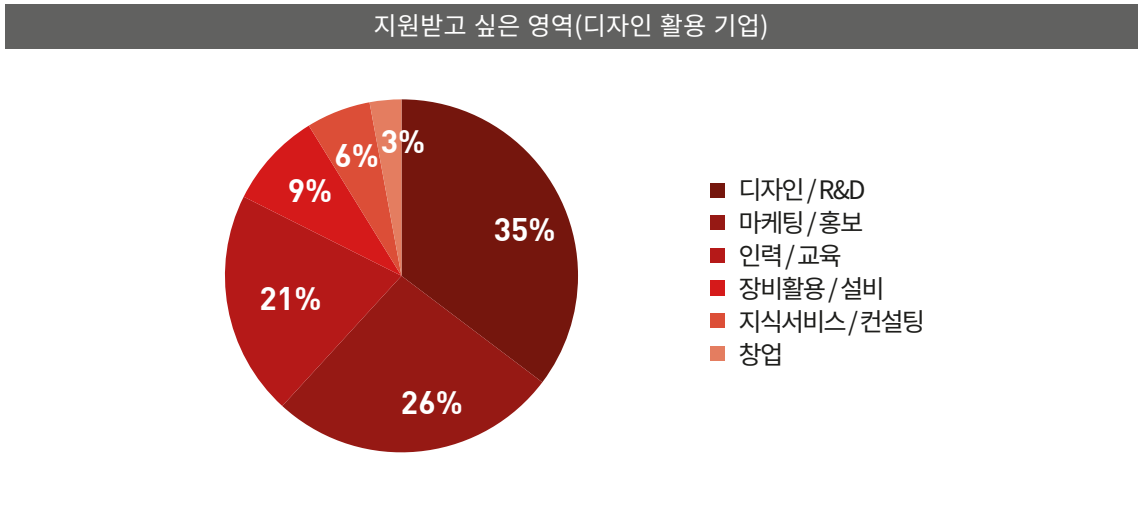
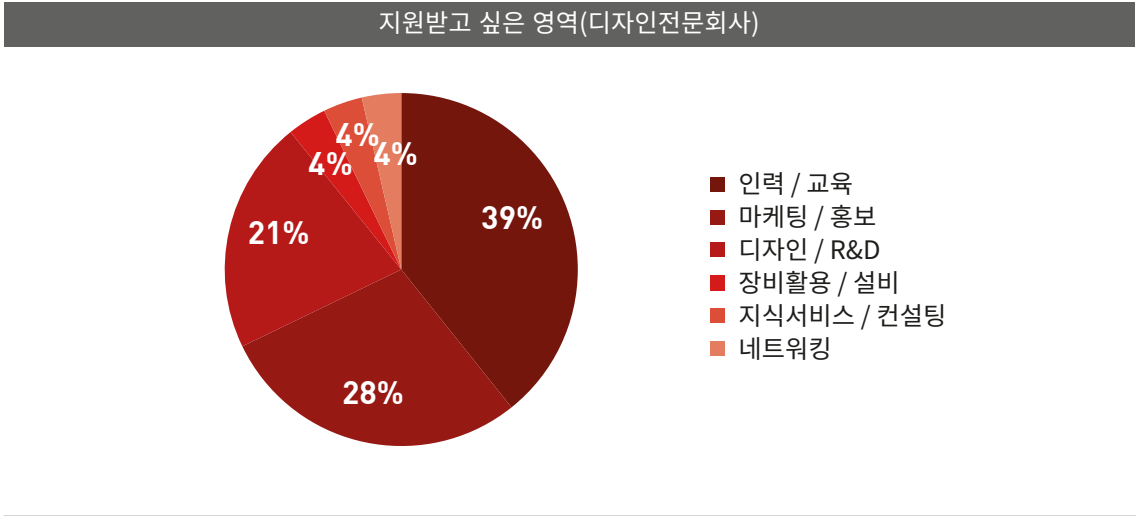
· 디자인 활용 기업



· 디자인 전공 학생



· 강원디자인진흥원의 역할





2021
디자인사업화 기반구축사업
성과보고서

발 행 일 2021.12
발 행 처 (재)강원디자인진흥원
주 소 (24232) 강원도 춘천시 삭주로145번길 46
T E L 033-252-5500
F A X 033-252-5520
웹사이트 www.gidp.kr
디 자 인 스마일작업실0622

본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.
본 책자에 대한 저작권은 (재)강원디자인진흥원에 있습니다.
허가없이 내용을 도용할 시 저작권법 위반으로 처벌받을 수 있습니다.



(24232) 강원도 춘천시 삭주로 145번길 46
Tel : 033-252-5500 Fax : 033-252-5520
www.gidp.kr