

2021
디자인산업활성화추진사업
성과보고서



강 원 도

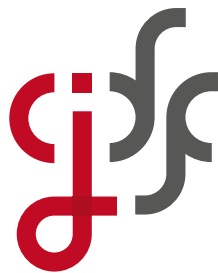


강원디자인진흥원





● 인사말	03
● 진흥원 소개	04
● 진흥원 시설현황	06
● 디자인산업활성화추진사업 소개	07
● 사업추진성과	
1. 디자인전문인력 양성 및 교육	08
2. 지역기업 수요맞춤형 디자인 사업화 지원	12
3. 지역디자인 문화 홍보 확산	32
4. 디자인 교류·협력 네트워크 활성화	40
5. 공공서비스 디자인 향상	45



인사말

강원도 지원사업으로 수행한 ‘디자인산업활성화추진사업’의 두 번째 성과보고서를 발간하게 되었습니다.

사업에 참여해주신 지역기업, 디자인전문회사, 디자이너, 관계자 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

작년에 이어 올해에도 코로나-19는 사업진행을 어렵게 만들었지만, 4가지 영역으로 구분하여 진행한 이번 사업은 몇 가지 큰 의미가 있습니다.

첫째는 디자인공모와 지역기업 사업화 지원사업을 분리하여 공모전 참여를 높이고, 디자인전문회사 주도로 사업화 지원사업을 진행하여 완성된 디자인에 대한 만족도를 높였습니다.

둘째는 디자인 전문인력 역량강화 사업에서 강원도 18개 시·군 디자인 관련 업무 담당 공무원 대상으로 ‘디자인 역량강화 교육’을 시작함으로써 커뮤니케이션의 장을 마련하고 전문성을 향상시킬 수 있는 기회를 제공했습니다.

셋째는 디자인홍보를 위한 앤서니브라운 기획전시를 통해 진흥원을 지역에 널리 알릴 수 있었습니다. 또한 동해시와 공동으로 ‘동해바다 국제 아트 프리비엔날레’를 주최함으로써 지자체와 협업하는 모델을 만들었습니다.

넷째는 진흥원의 新전략분야 도출과 新사업발굴을 위한 ‘선박디자인 세미나’도 개최 하였습니다.

앞으로도 ‘디자인산업활성화추진사업’은 중앙정부에서 미처 지원하지 못하는 틈새분야를 찾아 지역기업의 디자인역량강화 및 디자인문화 확산에 힘쓰겠습니다.

올해 수행한 사업성과를 바탕으로 2022년에도 디자인주도로 지역경제 활성화에 기여하는 진흥원이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

재단법인 강원디자인진흥원

원장 최인숙

강원디자인진흥원

설립목적

- 강원도 디자인산업의 혁신과 디자인 문화 확산 및 육성을 위한 성장동력 마련
- 강원도의 산업특성을 반영한 디자인 육성을 통해 도내기업의 성장을 주도하여 지역경제의 활성화에 기여

주요사업

지역기업디자인지원사업

- 지역특화산업의 디자인 경쟁력 강화
- 중소기업의 디자인개발 지원

디자인전문회사지원사업

- 디자인전문회사의 역량강화
- 디자인전문인력 양성 및 교육

인프라활용사업

- 디자인 전시 및 홍보
- 디자인 장비 및 시설지원
- 디자인 정보수집 및 보급

공공서비스사업

- 공공서비스 디자인 향상
- 정부, 지방자치단체 및 유관기관 등 위임·위탁사업



주요 추진사업



Design
Is Life



강원디자인진흥원 시설현황

1F



2F



3F



디자인산업활성화추진사업

사업기간

2021. 2. 1. ~ 2021. 12. 31.

사업목적

지역산업 디자인 경쟁력 강화 및 디자인 전문서비스 제공을 통한 디자인산업 활성화 기반마련

사업내용

1. 디자인전문인력 양성 및 교육

디자인 역량강화 교육 및 디자이너 인턴 지원

2. 지역기업 수요맞춤형 디자인 사업화 지원

- 디자인주도 지역기업 사업화 지원

- 2021 강원 디자인 공모전

3. 지역디자인 문화 홍보 확산

기획전시, 지역디자이너 전시, 홍보 서포터즈, 어린이 체험프로그램 등 지역 디자인 문화 확산

4. 디자인 교류·협력 네트워크 활성화

디자인산업 관련 산·학·연·관 및 디자이너 간 네트워킹 활동(디자인 프리마켓, 2021 강원 디자인세미나)을 통해 디자인 협력강화 및 소통과 교류의 장 마련



디자인전문인력 양성 및 교육

- 공무원 디자인 역량강화 교육
- 예비 디자이너 역량강화 교육
- 디자인기업 역량강화 교육
- 강원권 디자이너 인턴 지원

사업추진성과



| 공무원 디자인 역량강화 교육

일시

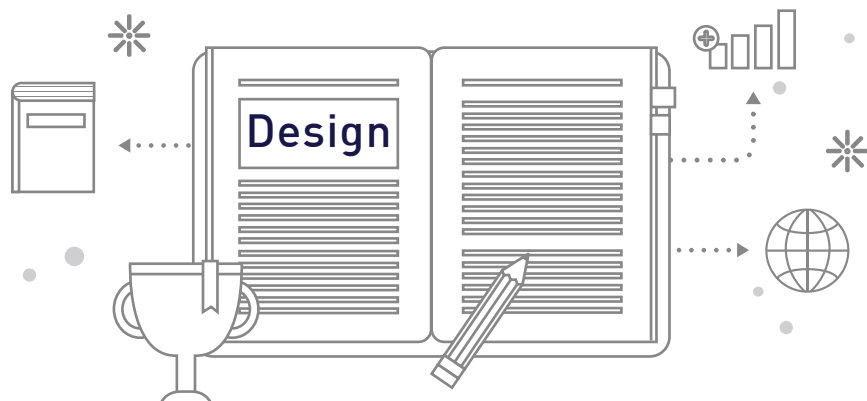
2021. 11. 1.(월) ~ 2.(화), 2일간

내용

디자인관련 업무 수행에 필요한 디자인 이론 및 디자인트렌드 교육을 통해 업무 커뮤니케이션 강화 및 디자인 전문성 향상

교육대상

강원도 및 시·군 디자인관련업무 담당 공무원(25명)



|예비 디자이너 역량강화 교육

일시

1차 : 2021. 11. 10.(수) / 2차 : 2021. 11. 19.(금)

주제

DESIGN TREND TALK

내용

그래픽디자인 전시와 다매체 환경에서의 그래픽디자인 트렌드를 제공하고 디자이너의 작품을 통한 디자인 트렌드 습득 기회 제공

참석대상

강원지역 디자인관련학과 대학생(40명)



디자인기업 역량강화 교육

교육기간

2021. 12. 13.(월) ~ 12. 27.(월), 6회

주제

디자인경험 데이터 기반 컨설팅 실무역량 강화 및 신상품 개발

교육목적

구체적인 데이터 활용 사례를 통한 데이터 기반 실무역량 강화 교육과 신상품 개발 프로세스 및 히트상품 개발 필수 요소 등 신상품 개발 관련 교육을 통한 실효성 있는 역량 강화 기회 제공

강의구성

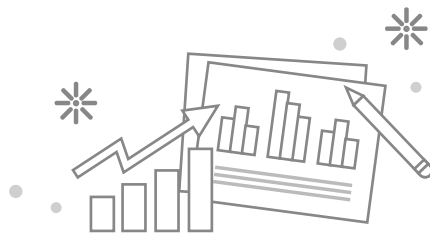
총 6강(2강좌 운영)

수강방식

온라인 수강

교육대상

강원도 내 디자인 기업 재직자



강원권 디자이너 인턴 지원

목적

- 기업의 디자인 전문인력 채용 기회 확대를 통한 기업의 인력 부족 현상 완화
- 디자인 실무 경험을 통해 전문인력 역량 강화 기회 제공

지원대상

도내 중소기업 및 디자인전문회사

지원내용

디자인전문인력 인턴 인건비(50%, 월 최대 100만원)



지역기업 수요맞춤형 디자인 사업화 지원

◦ 디자인주도 지역기업 사업화 지원

◦ 2021 강원 디자인 공모전

사업추진성과



디자인주도 지역기업 사업화 지원

사업목적

디자인주도의 지역기업 수요맞춤형 디자인 지원을 통해 디자인경쟁력을 강화하고, 지역기업 산업 활성화에 기여

지원대상

도내 중소기업 8개사

지원체계



근감소증 예방을 위한 파워팬츠 ‘미라클 아이(MIRACLE EYE)’ 제품디자인 개발

지원분야	제품
수혜기업	(주)미라클헬스케어
공급기업	(주)디자인위즈
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0052991호

개발목표

- 근감소증 예방을 위한 4Channel EMS 제품디자인 개발
- (주)미라클헬스케어의 제품 아이덴티티 확립
- 파워팬츠에 부착시 어울림을 강조한 디자인 적용

개발범위

- 웨어러블 디자인 본체(EMS Device 및 Cradle)
- 3D 프린팅 구조 및 형상검토 제작
- 디자인 출원 및 디자인 매뉴얼 가이드 제시

디자인컨셉

- 파워팬츠의 상징적 형상인 라운드형의 역삼각형 외관을 적용하여 역동적인 이미지를 강조
- 기존의 기능버튼을 최소화하여 4Channel의 기능구현을 Up/Down 버튼으로 선택이 가능하도록 UX디자인 반영
- 사용자가 본체와 파워팬츠 크래들과의 연결이 쉽도록 하기 위하여 3개의 자석을 이용하여 디자인에 반영

EMS+POWER PANTS

4Channel EMS Device & Power Pants Design

파워팬츠의 상징적 형상인 라운드형의 역삼각형 외관을 적용하여 역동적인 이미지를 강조
기존의 기능버튼을 최소화하여 4Channel의 기능구현을 Up/Down 버튼으로 선택이 가능하도록 UX디자인 반영
사용자가 본체와 파워팬츠 크래들과의 연결이 쉽도록 하기 위하여 3개의 자석을 이용하여 디자인에 반영





EMS+POWER PANTS

4Channel EMS Device & Power Pants Design

파워팬츠의 상징적 형상인 라운드형의 역삼각형 외관을 적용하여 역동적인 이미지를 강조
기존의 기능버튼을 최소화하여 4Channel의 기능구현을 Up/Down 버튼으로 선택이 가능하도록 UX디자인 반영
사용자가 본체와 파워팬츠 크래들과의 연결이 쉽도록 하기 위하여 3개의 자석을 이용하여 디자인에 반영

100kV, 10mA 의료용 포터블 X-선 촬영장치 ‘REMEX-K10A10’ 제품디자인 개발

지원분야	제품
수혜기업	(주)레메디
공급기업	(주)마디, 디자인마디
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0050513호

개발목표

- 고집속 X선 발생기술을 이용하여 나이, 성별, 체형과 관계없이 사용이 가능한 100kV, 10mA의 성능의 의료용 휴대용 X-선 촬영장치의 제품디자인 개발
- ‘REMEX-K10A10’ 제품디자인 개발을 통해 포터블 X-선 촬영장치의 제품 라인업을 확장하여 국내 방사선 의료 기기 산업을 선도하는 대표기업으로 성장

개발범위

- 휴대용 X-선 촬영장치의 환경조사, 디자인 전략 기획서 및 제품디자인 개발
- 조립 및 실장성을 고려한 Full Scale의 3D Printing, Design Mock-up 제작
- 디자인 출원 및 컬러, 표면, 인쇄 등의 디자인 매뉴얼 가이드 제시

디자인컨셉

- 전문 의료기기로서의 신뢰감과 심미적 조형성을 더한 차별화된 PI 전략 구축
- 실내외 사용 환경에 적합한 이동성과 사용편리성을 추구한 디자인 개발
- 제품 사용 시 안정된 자세의 그립감과 균형, 직관적인 인터페이스의 레이아웃 고려





REMEDI

100kV, 10mA 의료용 포터블 X-선 촬영장치'REMEX-K10A10' 제품디자인 개발

고집속 X선 발생기술을 이용한 방사선 촬영장치로 나이, 성별, 체형에 관계없이 사용이 가능한 100kV, 10mA의 성능을 가지는 의료용 X-선 촬영장치의 제품 디자인 개발로서 국내 방사선 의료기기 산업을 선도하는 대표기업으로 성장하기 위해 'REMEX-K10A10' 연구개발을 통해 포터블 X-선 촬영장치의 제품 라인업 확장을 목표로 함.

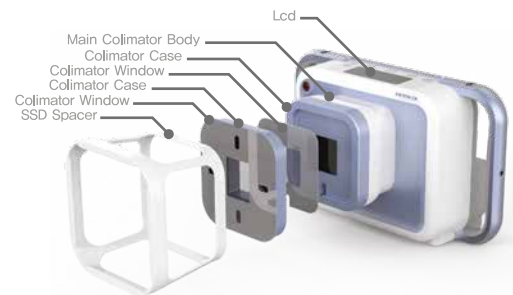
Design Concept

- 전문 의료기기로서의 신뢰감과 심미적 조형성을 더한 차별화된 PI 전략 구축
- 실내외 사용 환경에 적합한 이동성과 사용편리성을 추구한 디자인 개발
- 제품 사용 시 안정된 자세의 그림감과 균형, 직관적인 인터페이스의 레이아웃 고려

Six Side view



Seperate view



Simulation view



DESIGN MADI

발효산양삼을 활용한 꿀스틱 제품 포장디자인 개발

지원분야	포장
수혜기업	동인발효삼 영농조합법인
공급기업	(주)엠버
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0050992호

개발목표

- 기존의 토속적인 산양삼 제품에서 키즈라인 제품으로 호응을 얻을 수 있는 디자인
- 제품의 상용화를 고려한 실용적인 포장디자인
- 스토리텔링 패키지로 마케팅으로 활용될 수 있는 이미지 개발

개발범위

- ‘허니포유’ 발효산양삼 꿀 젤리스틱 포장디자인(스틱파우치1종, 내박스1종, 외박스1종)
- 지식재산권 권리화(디자인 출원 진행)
- 시제품 제작 지원

디자인컨셉

- 강원도를 상징하는 곰을 캐릭터화하여 산양삼꿀을 즐기는 모습으로 재미와 친근감을 줌
- 노란색 배경에 하얀색 휘장을 배치하고, 정직하고 심플한 이미지의 고딕계열의 서체를 사용하여 시선을 집중 시킴
- 키즈제품의 이미지와 꿀스틱 원료를 연상하도록 노란색상을 사용하여 포인트를 줌



우리아이 첫 산양삼 친구

허니포유 키즈



동인발효삼 영농조합법인
발효산양삼을 활용한 꿀스틱
포장디자인 개발

허니포유 키즈

강원도를 상징하는 동시에 우직하고 친근감 있는 곰 캐릭터가 산양삼을 들고 엄지를 올리고 있는 이미지로 스토리텔링이 담긴 캐릭터를 활용한 디자인

노란색배경의 하얀색 휘장 배경에 정직하고 심플한 이미지의 고딕계열의 서체와 필기체의 영문 서체를 사용하여 시선을 집중 시킴

키즈제품의 이미지와 꿀스틱 원료를 연상하도록 노랑컬러를 사용하여 포인트를 줌

서화비 수딩솔루션 스킨케어시리즈 포장디자인

지원분야	포장
수혜기업	(주)다림앤바이오
공급기업	(주)아이비스퀘어
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0050998호

개발목표

- 이너뷰티, 친환경 뷰티의 가치가 중요시 되고 있음에 따라 이를 반영하여 현재 판매되고 있는 기초화장품 세트의 패키지 디자인 변경
- 러시아 수출용 제품으로 해외 시장 트렌드에 맞는 제품 패키지 디자인 제작을 통해 제품에 대한 시각적 표현 및 이미지 부각 등 제품 경쟁력 강화를 목표로 함

개발범위

- 서화비 수딩솔루션 스킨케어시리즈 5종 라벨, 아웃박스 디자인
 - 얼리 안티 퍼밍 토너(Early Anti Firming Toner) / 퍼밍 리페어 에멀전(Firming Repair Emulsion)
 - 에이징먼트 퍼밍 세럼(Agingment Firming Ampoule) / 리프트 앤 퍼밍 크림(Lifting & Firming Cream)
 - 퍼밍 액티브 나이트 크림(Firming Active Night Cream)

디자인컨셉

- 하얀색 배경으로 청량함을 강조하고 알로에 단면에서 진액이 떨어지는 이미지를 활용하여 알로에 고유의 성분을 그대로 담았다는 메시지를 담은 디자인



서화비 수딩솔루션 스킨케어시리즈 패키지디자인



SEOHWABI DEEP HYDRATION PACKAGE DESIGN

다람앤바이오의 “서화비”는 매일매일 달라지는 내 피부를 위한 브랜드입니다. 기업이 개발한 천연물 함유 화장품의 메인 브랜드로서 ‘새벽에 피는 꽃처럼 아름다운 여인’의 의미로 자연에서 얻은 원료와 에너지를 여성의 피부에 가장 알맞게 선사하고자 하는 소망을 담고 있습니다.

서화비는 좋은 품질의 천연물로
당신의 피부를 생각합니다

하이트닝 씨플러스 스킨케어 시리즈의 리뉴얼 제품이며 러시아 수출을 목적으로 개발된 패키지 디자인으로 러시아에서는 하이트닝 제품보다는 수분, 보습 효능이 인기를 끌고 있어 화장품의 주원료인 알로에를 소재로 디자인하였습니다. 디자인은 직관적인 알로에 이미지를 활용하여 표현하였고 흰색 백그라운드를 통해 깔끔하고 청량한 느낌을 강조하였습니다. 또한 알로에의 잔액이 떨어지는 상황을 연출함으로써 알로에 고유의 성분을 있는 그대로 쓴다는 메시지를 담고자 하였습니다.



상온건조 제품인 '레인보우 치즈깡crunch' 포장디자인

지원분야	포장
수혜기업	(주)단미푸드
공급기업	(주)네이처앤드피플
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0051116호

개발목표

- 단미푸드만의 제조공법 특허기술과 농업기술실용화 재단의 특허기술, 동결건조기술 등을 이용해 신제품 (건조큐브치즈)을 개발 완료하였기에 판매 및 유통의 제약을 줄이고 단미푸드만의 아이덴티티를 반영한 포장디자인 개발

개발범위

- 파우치 4종(신규 1종, 파생 3종)
- 파우치 샘플 4종(출력 샘플)
- 시제품 제작

디자인컨셉

- 큐브의 형태를 모티브로한 캐릭터 활용, 아이덴티티 구축 등 트렌드에 맞는 디자인
- 소비자 분석과 컬러 포지셔닝을 통한 컬러 활용
- 제품의 특징인 바삭함과 과일 특유의 알록달록함, 그리고 주요 소비자층인 어린 아이들의 모험심을 키워드로 활용하여 ‘바삭한 치즈들의 알록달록 맛 경험’이라는 디자인컨셉 도출



디자인주도 지역기업 사업화 지원

상온건조 제품인 '레인보우 치즈깡crunch' 포장디자인

OVERVIEW

(주)단미푸드는 2017년 설립한 국내 유일 다색치즈 브랜드입니다. 국내 최초로 얼려먹는 과일큐브치즈를 생산하며 남녀노소할 것 없이 다양한 소비자층의 사랑을 받고 있습니다.

하지만 기존의 제품은 냉동, 수출, 오프라인 판매시 물류의 제약이 큼니다. 이에 단미푸드만의 제조공법 특허기술과 농업기술실용화 재단의 특허기술, 동결건조기술 등을 이용해 개발 완료한 신제품(건조큐브치즈) '치크치크'에는 단미푸드만의 아이덴티티를 살린 디자인이 필요하다고 판단했습니다.



수혜기업 : (주)단미푸드
공급기업 : (주)네이처앤드피플

CONCEPT

제품의 특징인 바삭함과 과일 특유의 알록달록함, 그리고 주요 소비자층인 어린 아이들의 호기심을 키워드로 활용하여 '바삭한 치즈들의 알록달록 맛 경험'이라는 컨셉을 도출하였습니다.

바삭한 치즈들의 알록달록 맛 탐험

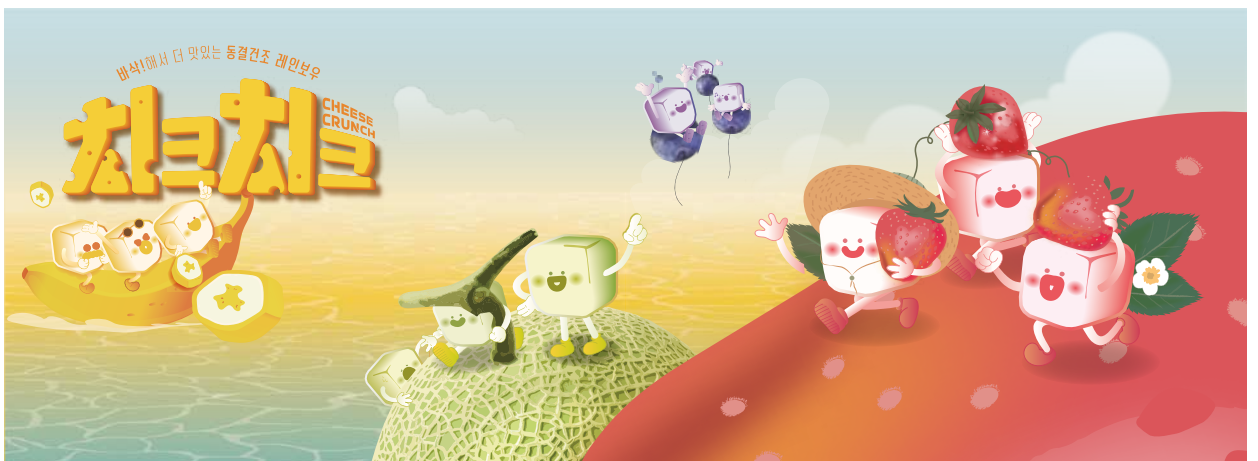
간조큐브치즈	레인보우-과일	아이들
바삭함	다채로운 알록달록	사랑스러운 호기심 많음
사각형	새로운 맛	통통 튀는 천진난만
고소함	영양재미	밝은 마음
부드러움	상큼함	해맑음
	선명함	오색찬란
		귀여움
		모험심
		순수함
		발달함

OFFSET TYPE



COLOR TYPE

각각의 플레이버를 고채도·고명도 컬러로 표현함과 동시에 '치즈' 가공식품이라는 힌트를 부여하고자 옐로우 컬러를 타이틀 상단에 공통적으로 활용하였습니다. 레인보우라는 단어는 컬러보다는 오히려 이치형태로 표현하여 시선을 분산시키지 않도록 의도하였습니다.



프랑스 파리 미술랭에 납품한 벤조피렌이 저감된 각 타겟층에 어울리는 황금참기름 프리미엄급 용기디자인

지원분야	용기
수혜기업	농업회사법인 태백농업주식회사
공급기업	(주)디자인위즈
지식재산권 출원	디자인출원 제30-2021-0052780호

개발목표

- 저온 압착 기술이 적용된 ‘황금참기름’의 용기디자인을 통한 제품고급화
- 농업회사법인 태백농업주식회사의 제품 아이덴티티 확립
- 패키지와의 어울림을 강조한 프리미엄 용기의 양산화 라인 확립

개발범위

- 용기디자인 샘플 제작
- 양산성 검토 디자인 출원
- 디자인 매뉴얼 제작 및 납품

디자인컨셉

- 용기 Cap과 Shoulder라인의 형상을 차별화하여 심미성 강조
- 전면의 Shoulder에서 시작된 Y자형태의 라인은 기름을 추출형상을 은유적으로 표현하여 디자인에 반영
- 용기 중앙의 양각으로 새겨진 G의 이니셜은 ‘Good Cham’의 브랜드의 G와 강원도 G를 상징



Premium Teabeak Sesame Oil

GOOD CHAM

프랑스 파리 미술랭에 납품한 벤조피렌이 저감된 각 타겟층에
어울리는 황금참기름 프리미엄급 용기디자인



Design Concept

용기 Cap과 Shoulder라인의 형상을 차별화하여 심미성 강조

전면의 Shoulder에서 시작된 Y자형태의 라인은 기름을 추출형상을 은유적으로 표현하여 디자인에 반영

용기 중앙의 양각으로 새겨진 G의 이니셜은 'Good Cham'의 브랜드의 G와 강원도 G를 상징

가정간편식(HMR) 브랜드 ‘Farm & Table’ BI디자인

지원분야	BI
수혜기업	(주)설악산그린푸드
공급기업	(주)엠버
지식재산권 출원	상표출원 제40-2021-0218504호

개발목표

- 수혜기업만의 정체성을 반영한 가치 지향적 브랜드 개발
- 브랜드 개발을 통해 기업의 성장 지향적 도약과 글로벌 경쟁력 강화
- 지속 가능한 홍보마케팅 수단 마련

개발범위

- 브랜드 디자인 개발 및 브랜드 관리방안 제시
- 브랜드 권리화(상표 출원 진행)
- 브랜드 대외 홍보를 위한 서식류 및 홍보 굿즈 제작 지원

디자인컨셉

- 청정함 가득 한상의 식사를 언제든지 집에서 건강한 먹거리로 즐길 수 있음을 내포함
- 우리 가정 식탁 위에 차려진 한 상의 모습을 ‘팜앤티이블’의 앞글자 ‘ㅍ’, ‘ㅇ’, ‘ㅌ’자 + ‘숟가락’과 ‘젓가락’의 조합을 형상화한 식탁의 이미지로 재치있게 표현
- 자연을 상징하는 그린색상을 사용하여 산채제조 전문기업의 건강하고 바른 먹거리 이미지를 한 상위에 가득히 담아서 전달하고자 하는 기업의 이념을 표현



농업회사법인 (주)설악산그린푸드 가정간편식(HMR) 브랜드
Farm&Table BI Design



DESIGN CONCEPT

'건강, 청정 가득 한 상'

청정함 가득 한상의 식사를 언제든지 집에서 건강한
먹거리로 즐길 수 있음을 내포함.

우리 가정 식탁 위에 차려진 한상의 모습을 '팜앤테이블'의
앞글자 'ㅍ', 'ㅇ', 'ㅌ'자 + '술가락'과 '젓가락'의 조합을 형상화한
식탁의 이미지로 재치있게 표현

그린 컬러를 사용하여 자연을 상징하며 산채제조 전문기업의
건강하고 바른 먹거리 이미지를 한 상위에 가득히 담아서
전달하고자 하는 기업의 이념을 표현.

Color Palette



F&T Light Green
C58+M0+Y100+K0
PANTONE 4212 C



F&T Gray
K75



자연



테이블



한글 자음

Signature

상하조합형



좌우조합형



세로조합형



Emblem



판로확대 프랜차이즈화를 위한 브랜드 ‘동해기정카페’ BI디자인

지원분야	BI
수혜기업	(주)상화에프앤비
공급기업	디자인마디
지식재산권 출원	상표출원 제40-2021-0215747호

개발목표

- ‘동해기정떡’과 ‘강릉커피’의 지역 특성을 반영한 브랜드 디자인
- ‘동해기정떡’과 ‘디저트카페’의 조화로운 브랜드디자인 개발
- 판로확대와 프랜차이즈화를 위한 브랜드매뉴얼 제작
- 대한민국 기정떡의 모범사례로 기정떡 디저트 전문 카페의 대표브랜드

개발범위

- 브랜드 네이밍 제안
- 브랜드 심볼, 로고 디자인
- BI MANUAL 제작

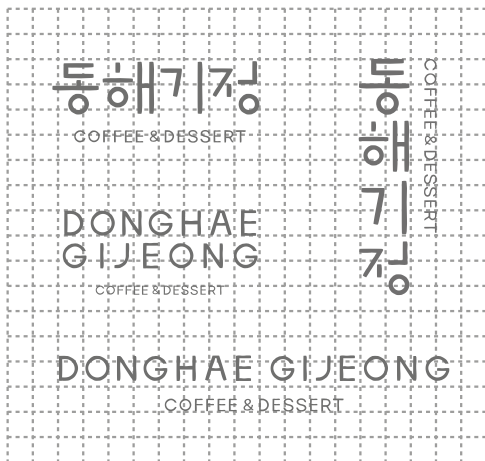
디자인컨셉

- ‘떠오르다’라는 컨셉으로 브랜드 매뉴얼 개발
- 동해하면 떠오르는 일출
- 기정떡하면 떠오르는 동해기정
- 디저트카페하면 떠오르는 동해기정 커피&디저트





동해기정 커피&디저트 Cafe Brand Design



DESIGN CONCEPT

조상들의 지혜가 고스란히 스며든 기정떡을 가장 잘 알고 연구하는 '동해기정'은 건강한 자연 발효의 깊은 맛과 풍미를 담고 있으며, HACCP 인증을 받은 현대적인 감각에 맞게 연구개발해 대한민국 대표 기정떡 전문점으로 인정받은 곳이 바로 '동해기정'입니다. 강원도를 대표하는 명물이자 커피도시 강릉을 대표하는 기정떡 전문 디저트 카페인 '동해기정 커피&디저트'는 이제, 대한민국은 물론 세계인의 입맛을 사로잡고자 합니다.

“떠오르다”

동해하면 떠오르는 일출,
기정떡하면 떠오르는 동해기정,
디저트 카페하면 떠오르는 동해기정 커피&디저트



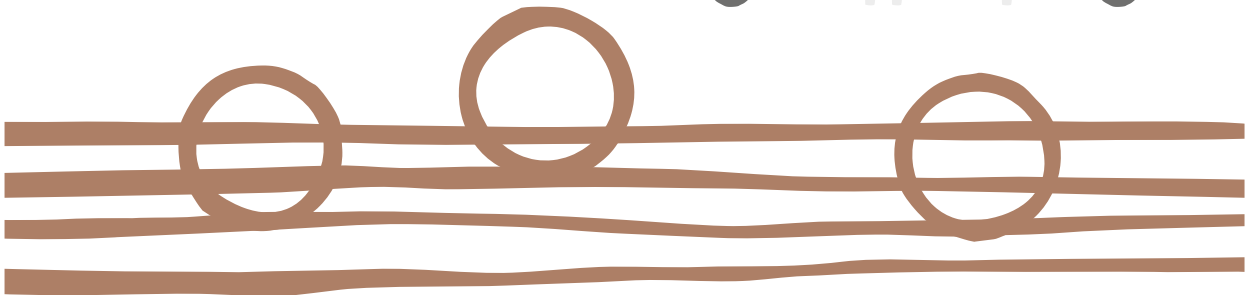
메인 컬러는 기정떡을 기반으로한 화이트, 커피와 디저트를 의미하는 컬러이며, 시그니처 메뉴 컬러들이 서브컬러로 지정되어 브랜드 이미지를 전달



DESIGN MOTIF

'동해'하면 떠오르는 일출의 모습과 '동해기정' 한글이 가지고 있는 동그라미의 낮이와 간격을 모티브로 하여 동해의 일출을 표현

동해기정



DONGHAE GIJEONG
COFFEE & DESSERT

2021 강원 디자인 공모전

공모주제 : 강원도 관광상품

추진목적

강원의 역사, 문화, 자연, 관광지, 먹거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 하여 국내외 관광객에게 판매 가능한 관광기념품 아이디어를 제공하고, 지역 관광산업 활성화에 기여

추진결과

430개 출판작 중 184개 수상작 선정

2021

강원

디자인

공모전

Gangwon Design Contest



관광
상품

■ 시상 및 상금

대 상	상 격	작 품	상 금
대 상	강원도지사	1	300만원
금 상	강원디자인진흥원장	1	200만원
은 상	강원도관광재단 대표이사	2	각 100만원
동 상	-	4	각 50만원
장려상	-	6	각 30만원
우수지도교수상	-	2	각 100만원
특선	-	다수	-
입선	-	다수	-

주최/주관:



강 원 도
GANGWON PROVINCE



강원디자인진흥원
Gangwon Institute of Design Promotion

후원:



강원도관광재단
Gangwon Tourism Organization

대상

ARA+MAE home & office furnishings design

Design Concept

Form Mother Nature of Gangneung-do

Material 100% 100% ARA+MAE

Organic & Modern

Use home & desktop service ware

ARA+MAE Series - pragmatic them

Characteristic production injection mold or 3D printing material plastic or new materials variation form & color

sales area gangneung-do entire area season all-year-round

임*기, 임*한

[illegible]



은상



이*뵈, 이*인



손*현



동상



한*희



동상



김*삭



김*성



나*은



장려상



원*현, 김*린



장*희



이*미, 이*경



김*림, 최*근



김*훈



성*진

지역디자인 문화 홍보 확산

- 지역디자이너 발굴 전시지원 사업
- 디자인문화 확산을 위한 기획전시 사업
- 디자인 홍보 서포터즈 운영
- 어린이 창의디자인 체험스쿨 운영

사업추진성과



지역디자이너 발굴 전시지원 사업

- **전시목적** 지역에 우수한 디자이너를 소개하고 발굴하고, 디자인 전시 기회 제공을 통해 도민들에게 문화 체험 기회 제공
- **장 소** 진흥원 제 3,4전시실

Post Corona 장범순 초대전 (2021. 4. 20. ~ 5. 16.)



Inside Out 청년디자이너 기획전시 (2021. 5. 25. ~ 6. 20.)



Local Point 청년디자이너 기획전시 (2021. 9. 7. ~ 10. 3.)



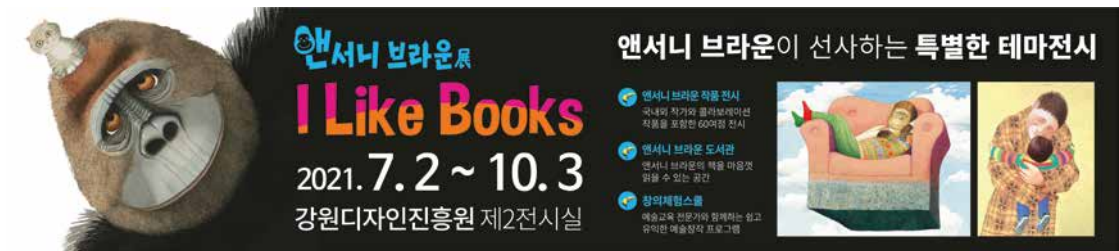
VAN's G-Design Wall (2021. 10. 5. ~ 10. 24.)



디자인문화 확산을 위한 기획전시

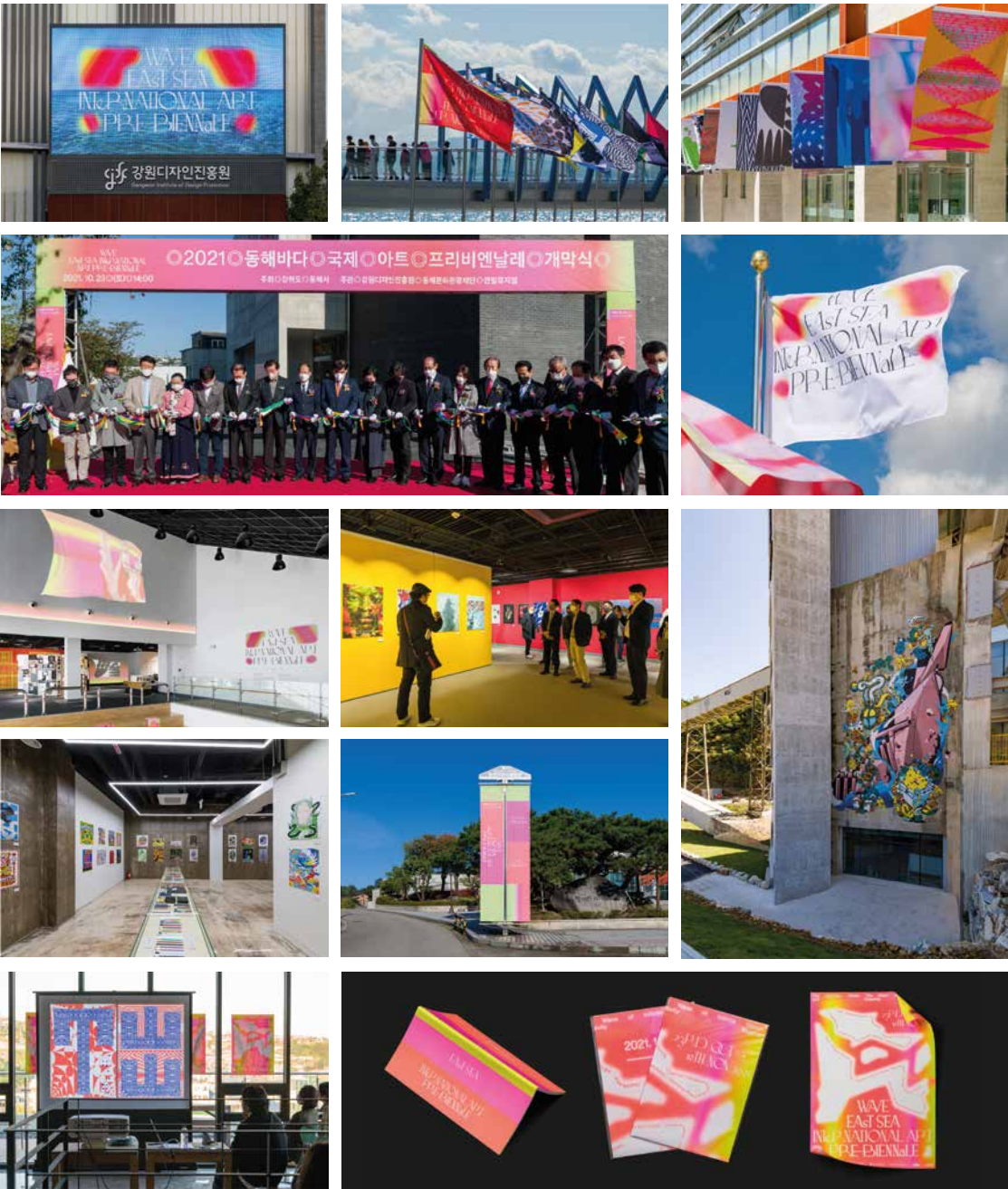
앤서니브라운展 “I Like Books”

- **전시목적** 가족과 함께 관람할 수 있는 세계적인 그림책 작가의 전시를 통해 도민에게 양질의 디자인문화 향유 기회 제공하고, 전시와 연계한 체험 프로그램 운영을 통한 참여 기회 확대
- **기간** 2021. 7. 2. ~ 10. 3.
- **장소** 진흥원 제 1,2 전시실(473.4㎡)
- **주요내용** 앤서니브라운 작품 전시, 어린이도서관 운영, 창의 아뜰리에 운영



2021 동해바다 국제 아트 프리비엔날레

- **전시목적** 디자인을 통해 강원도의 경제적·사회적·문화적·예술적·환경적 위상과 가치를 높이고, 새로운 지역 예술 플랫폼 또는 브랜드로서 지역문화 및 경제 활성화, 도시재생에 기여
- **기간** 2021. 10. 23. ~ 11. 19.
- **장소** 강원디자인진흥원, 동해시 일원(동해문화예술회관, 연필뮤지엄, 해랑전망대 주변, 무릉별유천지)
- **주요내용** 국제 포스터·일러스트레이션·깃발 전시, 아티스트 토크, 뮤럴 프로젝트



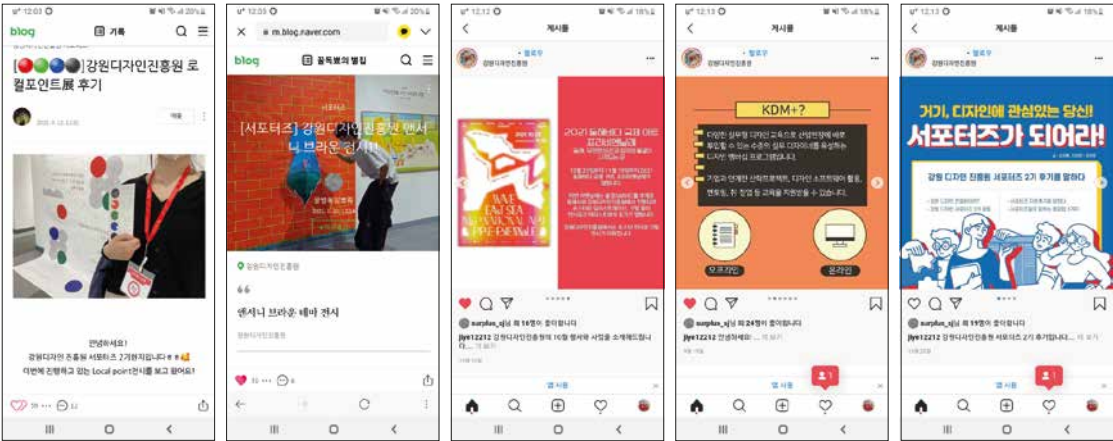
2021 강원 반려동물 사진·영상 공모전 및 초대작가 전시<예쁘고 귀엽개展>

- **전시목적** 반려동물 인구 1,500만 시대, 강원권 전역의 반려동물 사업화가 활발하게 추진되는 시점에서 도내 기업의 반려동물 관련 브랜드 디자인 사업화 및 새로운 관광문화상품 개발 등의 계기 마련
- **공모기간** 2021. 10. 1. ~ 10. 30.
- **전시기간** 2021. 11. 30. ~ 2022. 2. 27.
- **전시장소** 강원디자인진흥원 제2전시실
- **주요내용**
 - 공모전 수상작(43점) 및 초대작가 전시 ※ 초대작가: 주후식, 조원경, 조민서, 홍현지
 - 작가와 함께하는 워크숍, 상설체험, 아트라운지 운영



디자인 홍보 서포터즈

- **사업목적** 강원디자인진흥원 홍보 및 디자인 문화 확산
- **활동인원** 10명
- **활동기간** 2021. 8. 1. ~ 10. 31.(3개월)
- **활동내용** 기관의 사업, 행사 등 직·간접적으로 참여하고, 홍보콘텐츠를 제작하여 SNS홍보활동 추진
- **홍보결과** 총 누적조회수 14,000건



어린이 창의디자인 체험스쿨

- **사업목적** 유·초등학생 대상 체험형 디자인 교육으로 디자인 사고 증진 및 디자인 문화 홍보·확산에 기여

- **체험횟수** 총 24회

- **교육인원** 총 246명

- 교육내용

- 나만의 도자기 만들기
- 그림자극 관람 및 그림자극 무대 만들기
- 나만의 특별한 아트북 만들기
- 하나밖에 없는 에코백 만들기



디자인 교류·협력 네트워크 활성화

- 2020 성과교류회
- 2021 강원 디자인세미나
- 2021 디자인 프리마켓
- 네트워킹 활동

사업추진성과



| 2020 성과교류회

- 목 적 사업화 지원사업의 결과물 전시, 발표, 공유를 통한 성과 홍보 및 확산의 장을 마련하고, 다양한 주체 간 만남의 기회제공을 통해 도내 디자인산업 활성화 촉진

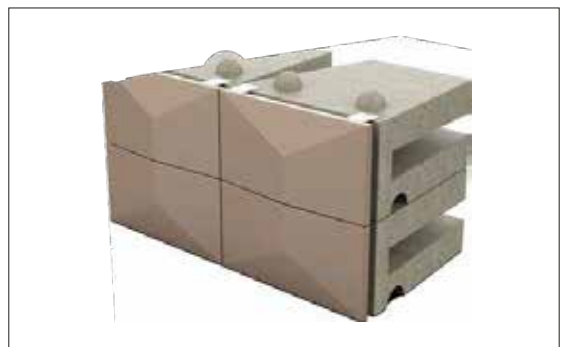
- 일 시 2021. 3. 30.(화)

- 참여인원 50명

- 주요내용

우수과제 발표

· 디자인전문회사의 성공적인 프로젝트 수행사례 발표 및 공유



패널토론

- 사업화지원사업 수행 과정 및 결과에 대한 점검 및 사업방향성 토론
- 향후 강원 디자인산업 발전을 위한 신규사업발굴 및 정책 연계방향 모색

전시투어

- 공모전 및 디자인개발 결과 등 주요 지원사업 성과 3·4전시실 전시
- 디자인전문회사(공급기업)의 디자인개발 결과물 품평회 수행



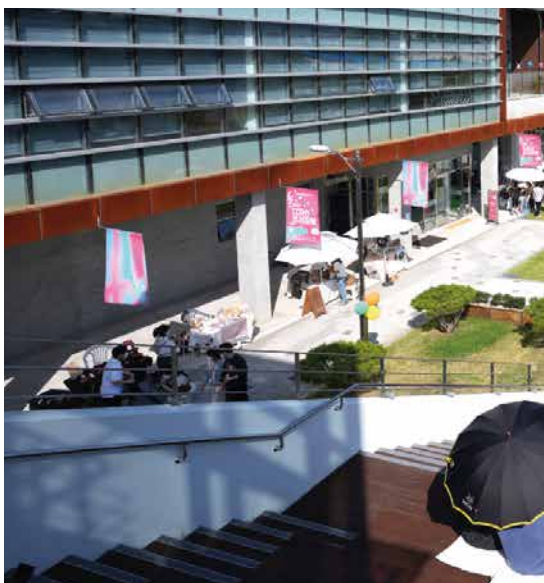
2021 강원 디자인세미나

- **목 적** 지역 디자인 및 주요산업과의 융합세미나를 통해 신(新) 전략 분야 도출 및 이종산업 간 교류·협력 네트워크 구축
- **일 시** 2021. 10. 29.(금)
- **주 제** 친환경 선박, 물을 디자인하다!
- **참석대상** 30명
- **주요내용**
 - (기관소개) 기관 주요사업, 성과 및 실적 등 기관소개
 - (기조연설) with corona와 공존하는 동아시아권 해양문화디자인 중심 강원도
 - 관광분야, 해양수산분야 코로나 19 이후 대응 / 세계 해양산업의 현황, 해양문화산업 선진사례 / 강원도 해양디자인의 방향/강원도 해양디자인 프로젝트 예시(문화공간, 레저체험, 치유, 해양VR체험 등)
 - (주제발표 1) 유·도선 선박 디자인 선진화 방안
 - 강원도 유·도선 산업여건, 선박디자인 선진화를 위한 제언 등 실무 발전방안 마련
 - (주제발표 2) 선박 인익스테리어 사례
 - 현재 추진중인 선박 인익스테리어 사례 중심의 소개
 - (주제발표 3) 강원 액화수소 모빌리티 사업 추진현황
 - 액화수소 모빌리티 사업 추진현황, 실증현황 등
 - (종합토론) 강원도 친환경 선박 개발과 함께 디자인이 나아가야 할 방향



| 2021 디자인 프리마켓

- **목 적** 디자인 소품 및 핸드크래프트 팀을 중심으로 디자인 장터를 개최하여 디자인을 통한 소통의 장을 마련하고 디자인 문화 확산에 기여하고자 함
- **일 시** 2021. 10. 2.(토) 11:00~17:00
- **주요내용** 디자인 소품 및 핸드크래프트 마켓, 체험 이벤트 등
- **참여인원** 18개팀 참여 1,087명 방문

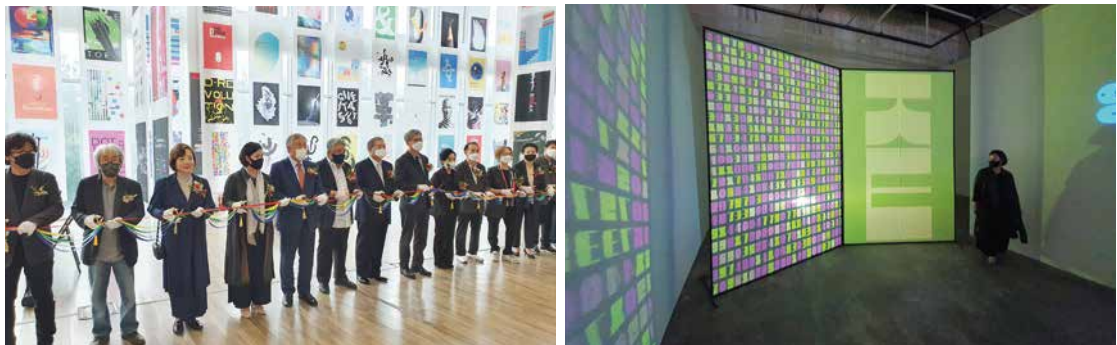


네트워킹 활동

부산디자인위크 (2021. 6. 17.)



광주디자인 비엔날레 (2021. 9. 1.)



대한민국 디자이너 명예의 전당 헌액식 (2021. 10. 8.)



서울리빙디자인페어 (2021. 5. 26.)



공공서비스 디자인 향상

- 영월군시설관리공단 CI 디자인 개발
- 도내 인권현장 안내·홍보를 위한 상징물 설치사업
- 지역 대표 향토음식 인포그래픽 디자인
- HDC신라면세점 강원도관 디자인 개선
- 스튜디오 구축



|영월군시설관리공단 CI 디자인 개발

- 일 시 2021. 1. 27. ~ 3. 26.

- 추진내용 영월군시설관리공단 CI 기본형 및 응용형 디자인 개발

Being expect, Become the relity

기대가 현실이 되는 시설관리 전문기관 -

영월군시설관리공단은
전문적이고 효율적인 시설관리 운영을 통하여 고객 중심의
행복가치를 창출하는 일등 공기업

영월군시설관리공단의 영문이니셜을 활용한 심볼마크는 공단의 특징을
하우스개념을 도입하여 내집처럼 시설을 관리운영한다는 것을 표현.
영문이니셜을 리본형식의 그래픽 처리하여 시설공단의 여러시설과 사업이
띠모양으로 연결되어 고객에게 감동을 주는 하우스모양으로 표현되었고,
파란색 원형은 공단의 안전한 기반을 나타내고 파란색띠는 다양한 콘텐츠,
연두색은 영월의 청정자연환경, 주황은 공단의 무궁한 발전과 연속적으로
뻗어나가는 힘과 미래지향적 혁신의 의미를 나타내고 있다.



YWFCM

Yeong
Wolgun
Facilities
Management
Corporation



|도내 인권현장 안내·홍보를 위한 상징물 설치사업

- 일 시 2021. 6. ~ 12.

- 추진내용 도내 인권현장의 의미를 구현한 상징 아이덴티티 디자인 개발 및 현장 시범 설치(3개소)

춘천 6월항쟁 중심지
Chuncheon Centre of June
Democracy Movement

1986. 6.

87년 6월항쟁 당시 시민, 학생들이 참여한
시국토론회가 자주 열리던 장소
이곳에서 춘천 6월 항쟁의 시작과 끝이 이루어졌음
In 1987, during the June Democracy Movement, this is
the place of gathering participated by citizens and students.
It's the centre of beginning and end of June uprising in
Chuncheon city.

원주 6월항쟁 중심지
Wonju Centre of June
Democracy Movement

1986. 6.

87년 항쟁 최초의 가두시위가 열리던 장소
'민주헌법쟁취 시민대토론회'를 열기 위해 1차
시위가 열린 곳
The place where the first street demonstration of the 1987
uprising was held, and the place where the first demon-
stration was held to hold the "Citizen's debate to win the de-
mocratic constitution."

김성수열사 모교
Martyr Seongsoo Kim Alma mater

1986. 6. 21

86년 6월 21일 시제로 발견된 김성수 열사의 모교
김성수 열사는 의문의 죽음을 당했고 2006년
민주화운동 관련자로 인정받음
Alma mater of Martyr Seongsoo kim who found dead in
21st of June, 1986. Cause of his death was unknown, yet
he became recognized as a related person of June move-
ment in 2006.

| 지역 대표 향토음식 인포그래픽 디자인

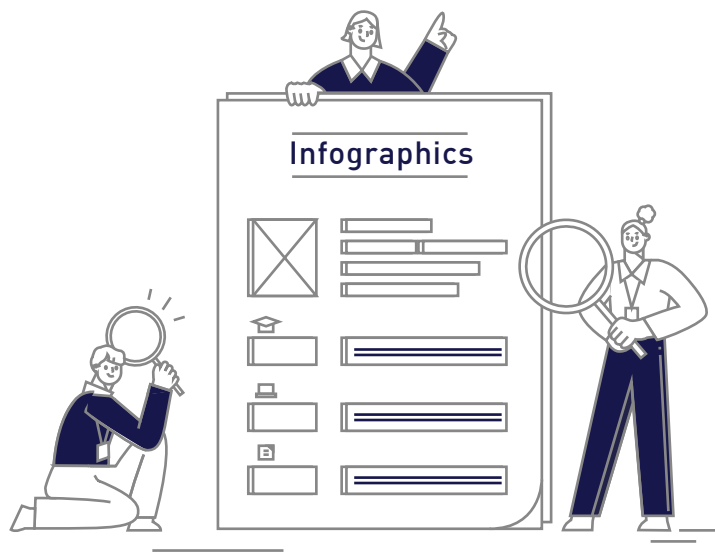
- 일 시 2021. 1.

- 주 제 얼어죽어도 메밀막국수

- 추진내용 지역 언론사와 협업을 통해 춘천지역 막국수 업체 전수조사 결과를 바탕으로 춘천 막국수에 대한 모든 정보를 한 눈에 들어오는 인포그래픽으로 구현



※ 한국편집기자협회 제242회 ‘이달의 편집상’ 수상



|HDC신라면세점 강원도관 디자인 개선

- 사업기간 2021. 6. ~ 2022. 3.

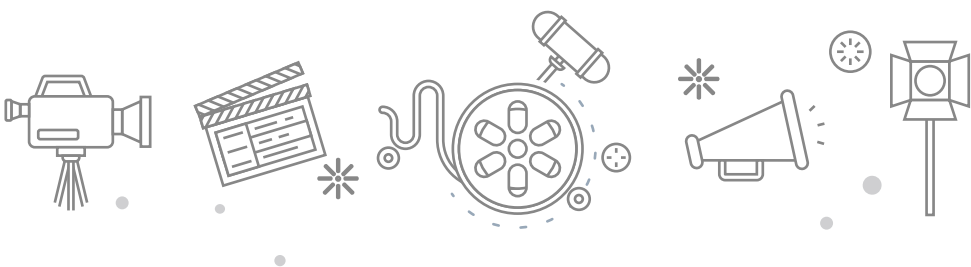
- 추진내용

- 강원도관 정체성 확립, 강원도관 고객 수용환경 개선, 홍보마케팅
- HDC신라면세점 브랜드 개발, 매대개선, 범이곰이 조형물 설치, 홍보영상 제작 등



| 스튜디오 구축

- **구축목적** 진흥원 입주기업과 도내 디자인전문회사의 사업·홍보·마케팅에 필요한 촬영 스튜디오 장비를 구축하여 필요한 요소를 상시 지원
- **장비현황** 디지털 카메라(캐논 EOS 5D MARK4, 소니 ILCE-1), 360도 카메라(Insta360 ONE X2), 전동 및 이동식 배경, 조명 장비 등



2021
디자인산업활성화추진사업
성과보고서

발 행 일 2021. 12.
발 행 처 (재)강원디자인진흥원
주 소 (24232) 강원도 춘천시 삭주로145번길 46
T E L 033-252-5500
F A X 033-252-5520
웹사이트 www.gidp.kr
디 자 인 스마일작업실0622

본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.
본 책자에 대한 저작권은 (재)강원디자인진흥원에 있습니다.
허가없이 내용을 도용할 시 저작권법 위반으로 처벌받을 수 있습니다.