

강원도 디자인전문회사 분석 보고

2020. 4. - 2022. 3.



1. 조사 개요

1) 조사목적 및 배경	03
--------------------	----

2. 조사분석 내용

2-1. 강원지역 디자인전문회사 현황

1) 총괄	04
2) 소재 지역별 현황	05
3) 전문분야별 현황	07
4) 전문인력별 현황	11
5) 업력별 현황	12
6) 사업 형태별 현황	14

2-2. 강원지역 예비디자이너 현황

(한국교육개발원 자료, 조사기준일 2021년 4월 1일)

1) 대학교 디자인학과 및 학생 현황	15
----------------------------	----

3. 분석 결과

1) 주요 결과 요약	17
2) 활용 방안	18

1 조사 개요

1) 조사목적 및 배경

- 한국디자인진흥원에 등록되어있는 전국 디자인전문회사의 데이터 중 강원도 소재의 디자인전문회사 현황을 추출하여 분석 및 결과도출
- 향후 지역 디자인 정책 및 전략 수립을 위한 기초자료로 활용
- 강원도 내 대학교 디자인학과와 학생 현황 조사 및 분석을 통해 예비디자이너의 지원을 위한 자료로 활용

2 조사분석 내용

2-1. 강원지역 디자인전문회사 현황

- ✓ 한국디자인진흥원에 등록된 강원도 내 디자인전문회사 중 2020년부터 2022년까지의 데이터를 2020년 4월, 2021년 3월, 2022년 3월을 기준으로 비교 및 분석

1) 총괄



(단위: 개(%))

연도	2020년 4월	2021년 3월	2022년 3월
디자인전문회사	202	251 (24.3*)	274 (9.2*)

* 전년대비 증가율(%)

- 한국디자인진흥원에 등록된 전국 디자인전문회사 중 강원도 소재의 디자인전문회사는 2020년 4월에 202개, 2022년 3월에 274개로 약 2년 동안 72개 (35.6%) 증가

1) 소재 지역별 현황

○ 강원도

(단위: 개)

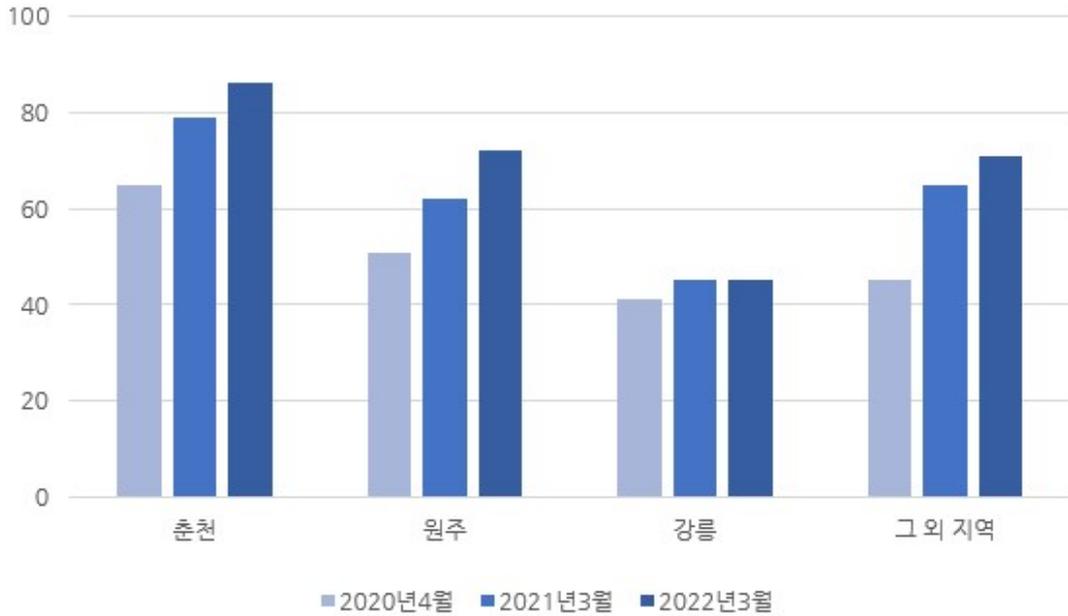
	춘천	원주	강릉	동해	태백	속초	삼척	홍천	횡성	정선	평창	강령	화천	양구	인제	고성	양양	합계
2020년	65	51	41	9	3	4	4	0	3	2	1	6	3	1	2	3	2	202
증감	14	11	4	2	0	3	1	3	1	1	0	2	3	2	0	2	0	49
2021년	79	62	45	11	3	7	5	3	4	3	1	8	6	3	2	5	2	251
증감	7	10	0	2	-1	0	0	1	-1	0	0	1	1	1	0	0	1	23
2022년	86	72	45	13	2	7	5	4	3	3	1	9	7	4	2	5	3	274

※ 2022년 3월 기준

- 강원도 소재 디자인전문회사는 2022년 기준 춘천, 원주, 강릉에 274개 분포(전체 회사의 74.1%). 주요 지역에 편중되어 있음
- 주요 지역 이외에는 동해, 정선 순으로 디자인전문회사가 분포
- 태백과 횡성에서 2022년에 디자인전문회사 등록업체 개수가 감소
- 2년간 춘천과 원주를 제외한 대다수의 지역에서 디자인전문회사의 등록업체 개수 변화가 거의 없는 상황
- 강원도 내 지역 대부분이 디자인전문회사 등록업체 개수가 2021년 전년대비 증가세에 비해 2022년에 둔화

○ 주요 지역

주요 지역 증감 추이



(단위: 개(%))

	춘천	원주	강릉	그 외 지역	합계
2020년4월	65	51	41	45	202
2021년3월	79(21.5*)	62(21.6*)	45(9.8*)	65(44.4*)	251(24.3*)
2022년3월	86(8.9*)	72(16.1*)	45(0.0*)	71(9.2*)	274(9.2*)

*전년대비 증가율(%)

- 디자인전문회사가 가장 많이 등록되어있는 지역은 춘천이며 사업체 수가 지속해서 확대되고 있음. 2022년 3월에는 2021년 3월보다 전년대비 성장이 둔화
- 디자인전문회사가 세 번째로 많이 등록되어있는 강릉은 춘천, 원주와 달리 디자인전문회사 개수 변화가 거의 없음
- 전체적으로 2022년 3월의 전년대비 증가율이 2021년 3월의 전년대비 증가율보다 둔화

2) 전문분야별 현황

○ 등록기준별

전체(등록기준별)



(단위: 개(%))

	종합디자인	전문분야 2개	환경	시각	멀티미디어	포장	제품	합계
2020년4월	18	17	103	54	6	3	1	202
2021년3월	24 (33.3*)	20 (17.7*)	117 (13.6*)	76 (40.7*)	9 (50.0*)	5 (66.7*)	0 (△100*)	251 (24.3*)
2022년3월	26 (8.3*)	26 (30.0*)	119 (1.7*)	84 (10.5*)	9 (0.0*)	6 (20.0*)	4 (400*)	274 (9.2*)

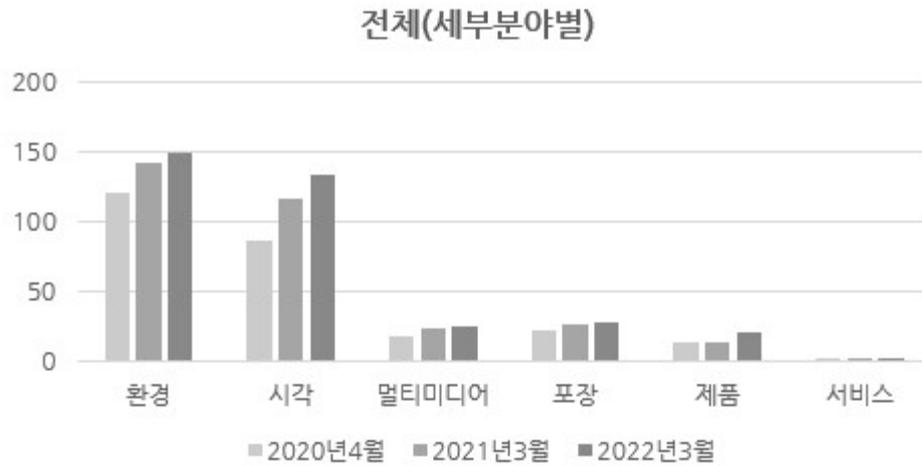
※ '등록기준별'에서는 복수의 분야로 활동하는 회사와 단일 분야로 활동하는 회사를 구분하여 분류

※ 종합디자인은 3개 이상의 분야로 활동하는 회사를 의미

* 전년대비 증가율(%)

- 단일 분야로 활동하는 디자인전문회사의 경우 환경과 시각 분야의 비중이 높으며 그 중 환경 분야가 가장 높은 비중을 차지
- 제품 분야에서 활동하는 디자인전문회사는 2021년 3월에 0개였으나 2022년 3월에 전년보다 4개 증가

○ 세부분야별



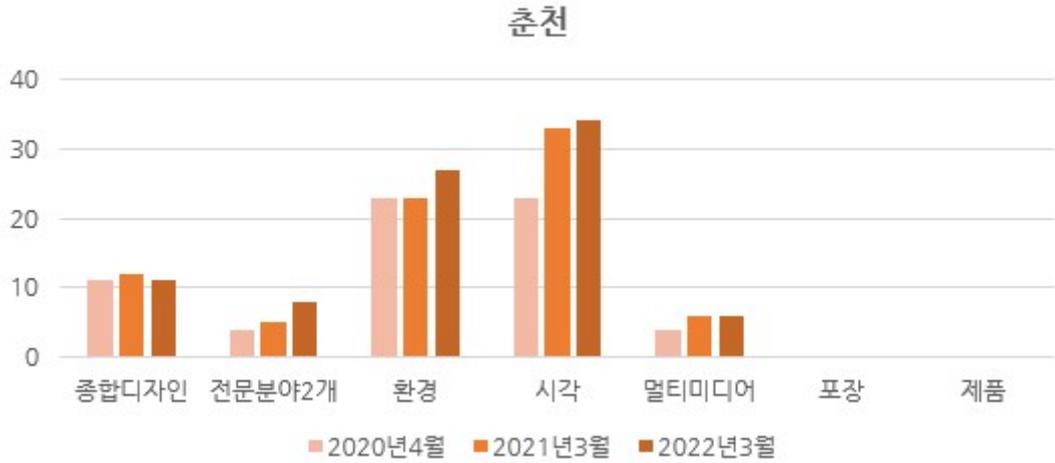
(단위: 개(%))

	환경	시각	멀티미디어	포장	제품	서비스	합계
2020년4월	121	86	17	22	13	1	260
2021년3월	142 (17.4*)	116 (34.9*)	23 (35.3*)	26 (18.2*)	14 (7.7*)	1 (0.0*)	322 (24.3*)
2022년3월	150 (5.6*)	133 (14.7*)	25 (8.7*)	27 (3.9*)	21 (50.0*)	1 (0.0*)	357 (9.2*)

※ '세부 분야별'에서는 종합디자인과 전문분야 2개에 포함된 복수의 분야들을 개별적으로 계산
* 전년대비 증가율(%)

- 세부 분야별로 분류하였을 때 멀티미디어, 포장, 제품 분야는 단일 분야보다 2개 이상의 분야에서 활동하는 디자인전문회사가 많음
- 세부 분야별로 정리하였을 때, 2개 이상의 분야에서 활동하는 디자인전문회사 중 환경과 시각 분야에서 활동하는 경우가 여전히 많은 것을 알 수 있음

○ 춘천

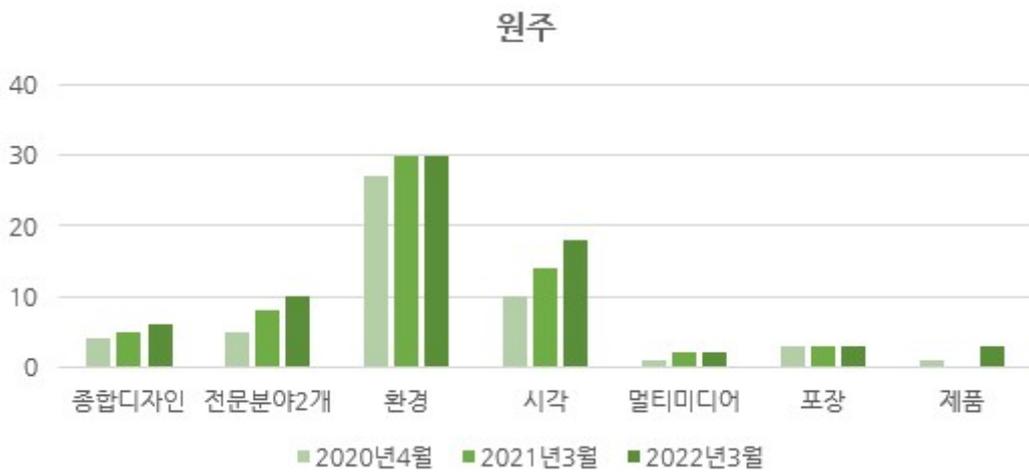


(단위: 개(%))

	종합디자인	전문분야 2개	환경	시각	멀티미디어	포장	제품	합계
2020년4월	11	4	23	23	4	0	0	65
2021년3월	12 (9.1*)	5 (25.0*)	23 (0.0*)	33 (43.5*)	6 (50.0*)	0 (0.0*)	0 (0.0*)	79 (21.5*)
2022년3월	11 (△8.33*)	8 (60.0*)	27 (17.4*)	34 (3.0*)	6 (0.0*)	0 (0.0*)	0 (0.0*)	86 (8.7*)

* 전년대비 증가율(%)

○ 원주

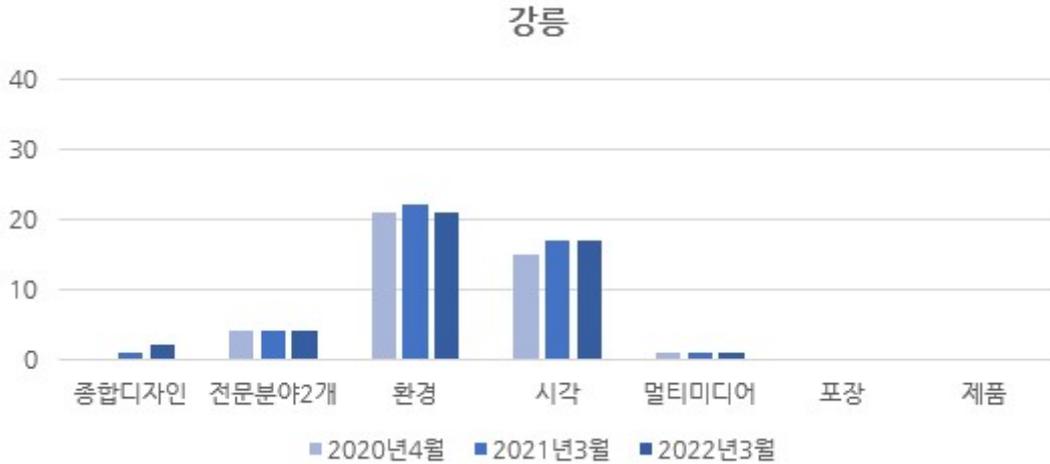


(단위: 개(%))

	종합디자인	전문분야 2개	환경	시각	멀티미디어	포장	제품	합계
2020년4월	4	5	27	10	1	3	1	51
2021년3월	5 (25.0*)	8 (60.0*)	30 (11.1*)	14 (40.0*)	2 (100*)	3 (0.0*)	0 (△100*)	62 (21.6*)
2022년3월	6 (20.0*)	10 (25.0*)	30 (0.0*)	18 (28.6*)	2 (0.0*)	3 (0.0*)	3 (300*)	72 (16.1*)

* 전년대비 증가율(%)

○ 강릉



(단위: 개(%))

	종합디자인	전문분야 2개	환경	시각	멀티미디어	포장	제품	합계
2020년4월	0	4	21	15	1	0	0	41
2021년3월	1 (100*)	4 (0.0*)	22 (4.8*)	17 (13.3*)	1 (0.0*)	0 (0.0*)	0 (0.0*)	45 (9.8*)
2022년3월	2 (100*)	4 (0.0*)	21 (△4.6*)	17 (0.0*)	1 (0.0*)	0 (0.0*)	0 (0.0*)	45 (0.0*)

* 전년대비 증가율(%)

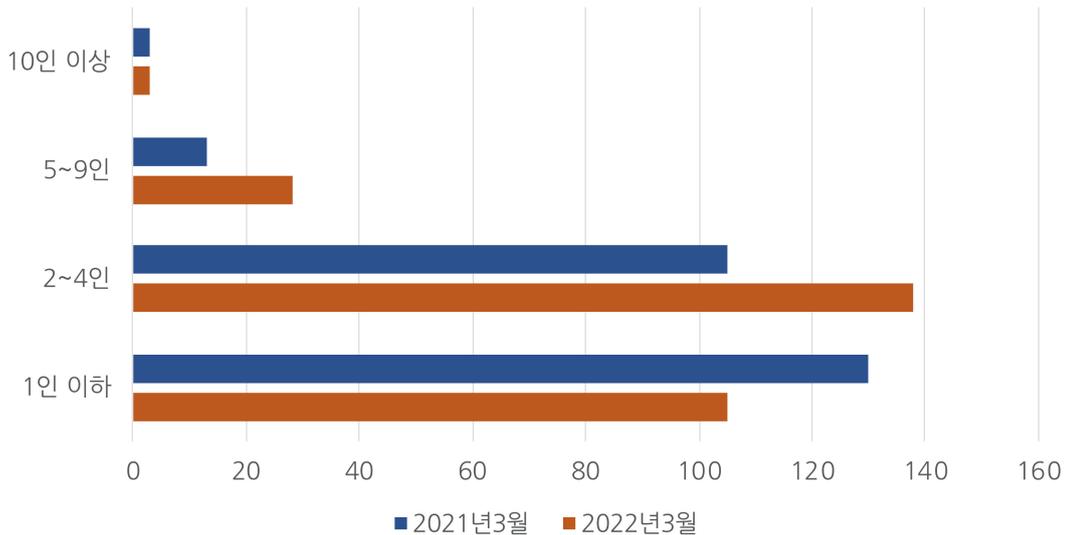
○ 주요 결과

- 춘천은 종합디자인의 개수가 다른 지역보다 높아 다양한 사업을 운영할 수 있는 디자인 전문회사가 상대적으로 많음
- 춘천은 단일분야에서 환경 분야의 비중이 가장 많이 증가
- 원주는 디자인전문회사에서 환경 분야의 비중이 가장 높으며 시각 분야의 비중이 확대됨
- 강릉은 전체적으로 사업체 개수 변화가 거의 없고, 환경과 시각 분야가 타 분야보다 현저하게 높은 비중을 차지
- 춘천, 원주, 강릉은 전체 디자인 분야 중 시각과 환경 분야에 집중적으로 분포. 제품과 포장 분야는 비중이 낮아 관련 디자인 서비스 제공에 어려움이 있음

4) 전문인력별 현황

○ 전문인력

디자인 전문인력 보유 현황



(단위: 개)

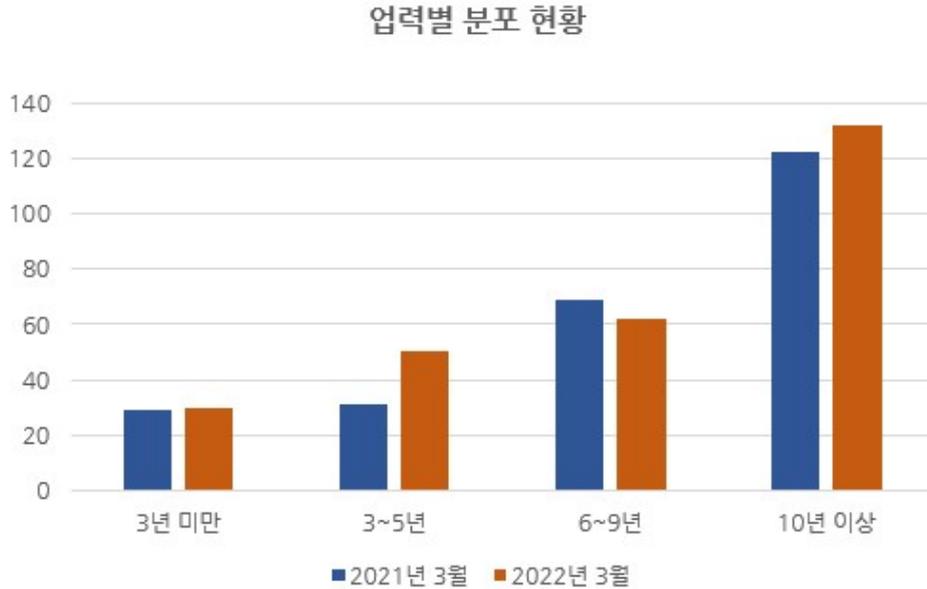
	1인 이하	2~4인	5~9인	10인 이상	합계
2021년3월	130	105	13	3	251
2022년3월	105	138	28	3	274

※ KIDP에 디자인전문회사 정보 업데이트로 전문인력이 추가되어 규모가 증가한 것으로 보임

- 강원도 내 대부분의 디자인전문회사는 4인 이하의 디자인 전문인력을 보유
- 2021년 3월에는 전문인력이 1인 이하인 경우가 가장 많았으나, 2022년 3월에는 2~4인인 경우가 가장 많음. 디자인전문회사 내에서 전문인력의 비중이 전년보다 증가한 경우가 많다는 것으로 추정
- 전문인력이 5~9인인 경우가 2022년에 28개로 개수가 두 배 이상 증가. 전문인력의 규모가 커진 디자인전문회사가 많아짐
- 디자인전문회사에서 전문인력이 5인 이상인 경우가 적은 상황

5) 업력별 현황

○ 업력



(단위: 개(%))

	3년 미만	3~5년	6~9년	10년 이상	합계
2021년 3월	29	31	69	122	251
2022년 3월	30(3.4*)	50(61.3*)	62(△10.1*)	132(8.2*)	274(9.2*)

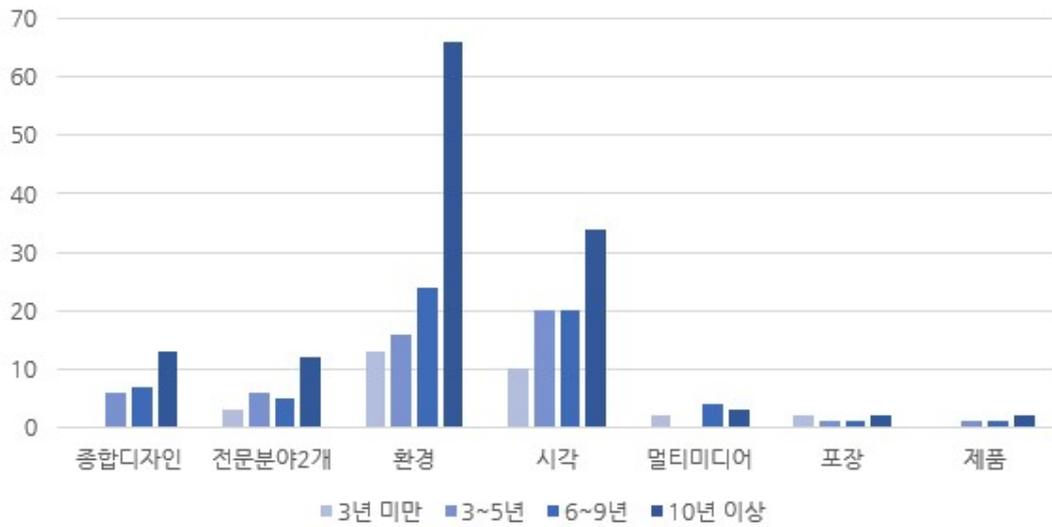
※ 2022년 3월 기준

* 전년대비 증가율(%)

- 2022년 3월에 전년대비 업력 3년 이하의 디자인전문회사 개수는 변동이 거의 없음
- 2022년 3월에 전년대비 업력 3~5년의 디자인전문회사의 증가율이 약 61.3%로 가장 크게 증가
- 업력 10년 이상의 디자인전문회사는 2021년 3월과 2022년 3월에 전체의 약 48%를 차지. 강원도 내 디자인 산업에서 업력이 오래된 디자인전문회사가 주를 이루고 있음

○ 분야별 업력

분야별 업력 현황(2022년)



(단위: 개)

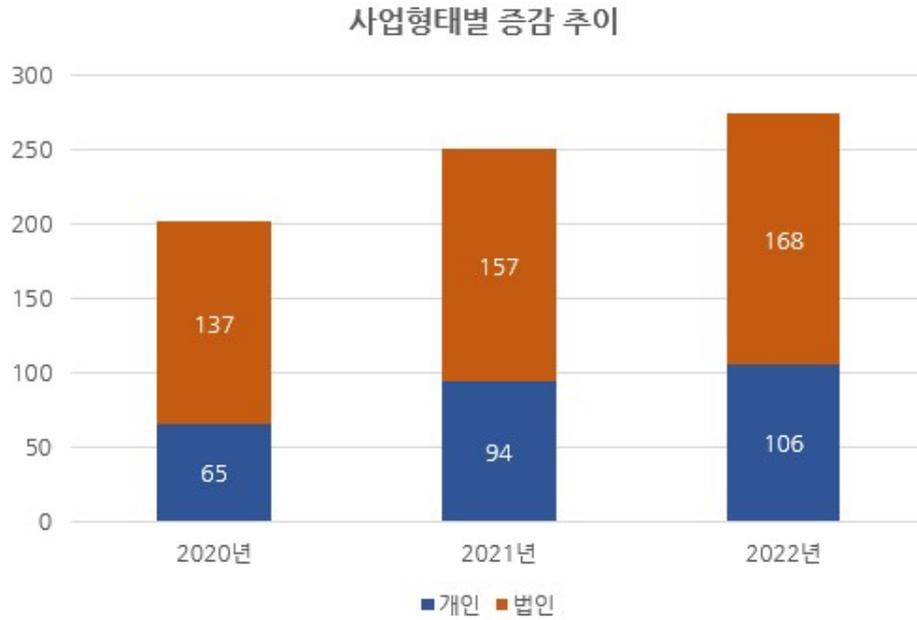
	3년 미만	3~5년	6~9년	10년 이상	합계
종합디자인	0	6	7	13	26
전문분야2개	3	6	5	12	26
환경	13	16	24	66	119
시각	10	20	20	34	84
멀티미디어	2	0	4	3	9
포장	2	1	1	2	6
제품	0	1	1	2	4
합계	30	50	62	132	274

※ 2022년 3월 기준

- 업력 10년 이상의 디자인전문회사 중 환경 분야의 비중이 가장 높음. 환경디자인 전문회사는 오랜 기간 사업을 운영한 경우가 많다는 것을 알 수 있음
- 업력 10년 미만의 디자인전문회사는 환경과 시각 분야의 비중이 비슷함
- 업력 3년 미만의 신규회사 중 종합디자인으로 활동하는 경우가 0개, 전문분야 2개로 활동하는 경우가 3개로 두 개 이상의 분야를 맡는 디자인전문회사가 거의 없음
- 업력 3년 미만의 신규회사는 환경이나 시각 분야를 맡는 경우가 대부분을 차지하며 단일분야로 시작하는 경우가 많음
- 멀티미디어, 포장, 제품 분야는 환경과 시각 분야에 비해 디자인전문회사의 개수가 적으며 신규회사 창업 비율도 적음

6) 사업 형태별 현황

○ 사업 형태



(단위: 개(%))

사업 형태	2020년	2021년	2022년
개인	65	94(44.6*)	106(12.8*)
법인	137	157(14.6*)	168(7*)
합계	202	251(24.3*)	274(9.2*)

※ 2022년 3월 기준

* 전년대비 증가율(%)

- 신규회사 중 개인 사업체 수가 2021년에 크게 확대
- 사업 형태 중 법인의 비중이 더 높으나 개인의 성장률이 법인보다 매년 2배 가량 높음. 향후 개인 형태의 신규회사 비중이 지속해서 증가할 것으로 전망

2-2. 강원지역 예비디자이너 현황 (한국교육개발원 자료, 조사기준일 2021년 4월 1일)

- ✓ 강원도 내 디자인학과와 학생에 관한 분석은 한국교육개발원에 등록된 '강원도 디자인학과 학생 현황(2021)' 데이터를 활용하여 분석

1) 대학교 디자인학과 및 학생 현황

○ 디자인학과 현황(대학원 포함)

(단위: 개)

구분		학사	석사	박사	합계
디자인학과 보유 학교 수	전국	240	93	57	390
	강원	10	4	3	17
학교별, 전공분류별 디자인학과 수	전국	894	213	92	1,199
	강원	37	8	4	49

※ 2021년 4월 기준

○ 디자인학과 학생 현황

(단위: 개)

구분		학사	석사	박사	합계
재적학생 수	전국	97,253	4,235	1,529	103,017
	강원	2,943	38	16	2,997
재학생 수	전국	70,820	3,542	1,323	75,685
	강원	2,028	23	11	2,062
입학생 수	전국	21,072	1,778	553	23,403
	강원	529	10	5	544

※ 2021년 4월 기준

○ 주요 결과

- 전국과 비교했을 때 강원도 내 대학교의 디자인학과 재적학생, 재학생, 입학생 모두 학사의 비중은 현저하게 높고 석사와 박사의 비중은 낮음
- ‘디자인학과 현황’과 ‘디자인학과 학생 현황’ 결과를 분석하였을 때, 디자인학과 석·박사 과정 대비 학생 수가 적은 것으로 나타남
- 전국 기준으로 디자인학과 석사 과정 진학 비율이 약 8.4%인데 반해 강원도 내에서는 석사 과정을 진학한 학생의 비율이 약 1.9%인 것으로 나타남
- 강원도에서는 석사 과정 진학률이 전국과 비교했을 때 낮음. 이는 타지역에 비해 대학원 진학률이 낮거나 혹은 강원도에서 타지역으로 대학원에 진학하는 경우가 많은 것으로 추정할 수 있음

1) 주요 결과 요약

- 2022년 4월 기준 한국디자인진흥원에 등록된 강원도 내 디자인전문회사는 274개로 2년 동안 약 35.6% 증가
- 디자인전문회사는 춘천, 원주, 강릉에 집중적으로 분포하여 강원도 내에서 세 지역을 중심으로 디자인 사업이 활발하게 이루어지고 있음
- 춘천은 종합디자인의 비중이 다른 지역보다 높아 다양한 분야 사업을 운영할 수 있는 디자인전문회사가 다른 지역보다 상대적으로 많음
- 강원도 내에서는 환경 혹은 시각 분야에서 활동하는 디자인전문회사가 많으며 특히 시각 분야의 비중이 확대되고 있는 상황
- 강원도 내에서 제품, 포장, 멀티미디어 분야에서 활동하는 디자인전문회사가 적어 관련 디자인 서비스 제공에 어려움이 있음
- 강원도 내에서 4인 이하의 디자인 전문인력을 보유한 디자인전문회사가 가장 많아 소규모의 디자인 인력을 갖춘 경우가 대부분을 차지
- 강원도 내에서 업력이 오래된 디자인전문회사가 디자인산업의 주를 이루고 있음. 그 중 환경 분야에서 오랜 기간 사업을 운영한 디자인전문회사가 많음
- 사업 형태는 개인보다 법인의 비중이 높으나 개인 형태의 증가율이 법인 형태보다 더욱 높음. 앞으로 신규 디자인전문회사 중에서 개인 형태의 비중이 지속해서 높아질 것으로 전망
- 강원도 내 대학교 디자인학과 대학생 중 석사와 박사의 비중이 낮으며 강원도 내에서 석사 과정에 진학하는 대학생의 비중이 전국 대비 상당히 낮은 상황

2) 활용 방안

- 분석 결과를 바탕으로 디자인전문회사와 전문인력, 예비인력의 현황에 맞춘 지원사업과 교육프로그램을 기획하는 데 참고자료로 사용
- 디자인 소외 지역 및 소외 분야에 관한 내용을 근거로 이를 위한 보완책 마련
- 분석 결과를 토대로 강원도 내 전체 디자인전문회사의 양적 성장을 도모하는 동시에 전체 분야에서 비중이 작은 분야에 관한 지원을 통해 질적 성장을 계획할 수 있음



강원도 디자인전문회사 분석 보고

2020. 4. - 2022. 3.