

Design Is Life

2024년 운영계획

목 차

I. 일반현황	1
II. 주요 추진성과	3
III. 2024년도 추진방향	5
IV. 2024년도 추진사업	7
1. 디자인사업화 기반구축	9
2. 지역 디자인산업 진흥	10
3. 산업혁신 기반구축	11
4. 청년디자이너 일자리 지원	12
5. 세계일류 디자이너 양성	13
6. 디자인법률자문단 운영	14
7. 디자인기업 사업화 지원	15
8. 디자인산업 역량강화	16
9. 강원 수출상품 포장디자인 지원	17
10. 폐광지역 관광산업 활성화	18
11. 강원특별자치도 캐릭터 활성화	18
12. 춘천시 여행자 쉼터 조성	19
13. 춘천시 관광 기념품 개발	19
14. 직무중심 인사관리제도 추진	20

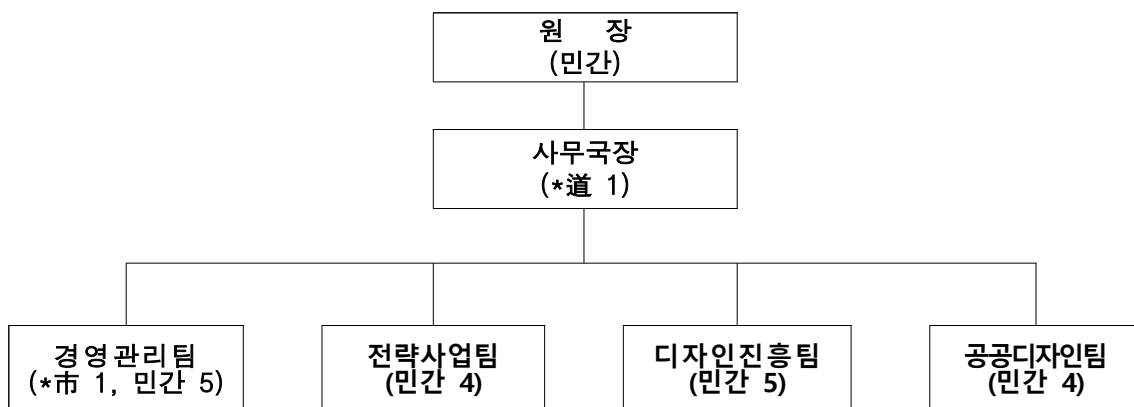
I. 일 반 현 황

1 기본현황

- 설립목적 : 강원특별자치도 디자인산업의 혁신과 디자인 문화 확산·육성을 위한 성장동력을 마련하고, 지역의 산업특성을 반영한 디자인 육성을 통해 도내 기업의 성장을 주도하여 지역경제 활성화에 기여
- 개 원 일 : 2020. 10. 14. ※ 설립일 : 2019. 11. 1.
- 설립근거 : 산업디자인진흥법 제11조의2(지역디자인센터의 설치 등)
강원특별자치도 재단법인 강원디자인진흥원 설립 및 지원 조례 제2조(설립)
- 위 치 : 강원특별자치도 춘천시 삭주로145번길 46(후평일반산업단지 내)
- 주요기능 : 강원지역 디자인산업 역량 및 지역기업의 경쟁력 강화
 - 디자인 주도, 잠재된 수요 현실화 및 도내 기업 성장 기반 마련
 - 강원특별자치도 내 중소기업·디자인 전문기업의 디자인 활용과 이를 통한 효과 창출을 극대화하기 위한 강원특별자치도형 디자인 지원

2 조직·인력현황

- 조 직 : 1국 4팀



- 정·현원 : (정원) 22명 / (현원) 21명 ※ 파견 공무원(2명) 및 시설관리 공무원(2명) 포함

○ 팀별 주요기능

팀 명	주 요 기 능
경영관리팀	• 법인 경영 및 업무계획 총괄, 이사회 운영, 정관, 제규정 관리사항 • 원장 성과평가 및 기관 경영평가, 경영혁신에 관한 사항 • 예산 편성·종합·조정, 회계관리(급여, 복리후생 포함) 사항 • 직원 채용, 성과관리 및 보수책정, 노무 등 인사 총괄 • 문서 및 공인관리, 보안 및 안전관리, 자산 및 시설에 관한 사항
전략사업팀	• 지역디자인 정책연구 및 기획에 관한 사항 • 디자인산업 기반구축 및 개발, 신규사업 발굴 및 국비 유치에 관한 사항 • 지역의 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사항 • MOU체결 및 사후관리에 관한 사항
디자인진흥팀	• 지역디자인 역량 강화를 위한 기업지원 사업 • 지역디자인 전사행사 및 홍보를 위한 사업 • 지역의 디자인전문인력 양성 및 인재 육성을 위한 교육 사업 • 기타 지역디자인 진흥을 위해 필요한 사항
공공디자인팀	• 도시디자인, 공공디자인, 서비스디자인 사업 운영에 관한 사항 • 도시재생 및 도시안전, 범죄예방 디자인 사업 운영에 관한 사항 • 도시 경관 디자인 및 환경 개선 사업관련 운영에 관한 사항 • 지자체 및 공공기관 등 공공분야 디자인 컨설팅 등에 관한 사항

3 예산현황

(단위 : 백만 원)

수 입			지 출				
구분		금액	비율	구분		금액	비율
계		4,850	100.0%	계		4,850	100.0%
국비		1,715	35.4%	인건비		1,004	20.7%
도 비	소계	2,454	50.6%	운영비		806	16.6%
	출연금	1,127	23.2%	사업비		2993	61.7%
	사업비	1,327	27.4%	예비비		47	1.0%
시군비		513	10.6%				
자체수익		168	3.4%				

II. 그간 주요 추진성과

- 도내 중소·디자인기업 지원을 통한 디자인 경쟁력 강화로 기업의 지속 가능한 성장기반 마련
 - 디자인 기업 사업화(30개사, 7.9억원), 영세기업 디자인 지원(30개사, 1.3억원), 폐광 지역 특화브랜드 육성(8개사, 2.7억원) 등 시제품 제작 및 마케팅 지원
- 정부 공모사업 선정으로 지역특화사업 확대 및 디자이너 양성 교육 기회 마련
 - 디자인사업화 기반구축(30.5억), 디자인 혁신역량 강화(8.4억), 세계일류디자이너 양성(5.1억) 등
- 지역 트렌드를 반영한 공공 디자인 및 지자체 브랜드 개발 등 공공기관과의 적극적인 협업 추진
 - 강원특별자치도, 3개 시·군(동해, 속초, 영월) CI, 캐릭터, 전용서체, 관광 브랜드 개발
- 국내 최초 「국제 디자인 교육엑스포&컨퍼런스」 개최('23.6.3.~7.23.)
 - 글로벌 디자인 트렌드 습득 기회 제공 및 정보교류 활성화
 - 22개국 53개 대학 730명 참석, 작품 553점 전시, 관람객 2,800여 명
- 기획전시 및 도내 아동 디자인 체험교실 운영 등 디자인 인식 제고
 - 기획전시(12회, 32,722명), 어린이 체험프로그램 운영(15개 과정, 1,101명)
- 강원 디자인 가치 확산과 디자인 산업 네트워킹 강화를 위해 강원디자인 페스타(11.29, 200여명), 강원디자인전람회(11.29~, 383점 시상)강원디자인포럼(12.7.~12.8., 150여명) 개최
- 다수 수상으로 강원 디자인문화 확산 및 기관 위상 제고
 - 제25회 대한민국디자인대상(디자인경영부문), 국제디자인 어워드 수상(레드닷, 뉴욕 그래피스) 세계 100대 디자인 선정

Ⅲ. 2024년도 추진방향



IV. 2024년도 추진사업

1. 디자인사업화 기반구축 / 9
2. 지역 디자인산업 진흥 / 10
3. 산업혁신 기반구축 / 11
4. 청년디자이너 일자리 지원 / 12
5. 세계일류 디자이너 양성 / 13
6. 디자인법률자문단 운영 / 14
7. 디자인기업 사업화 지원 / 15
8. 디자인산업 역량강화 / 16
9. 강원 수출상품 포장디자인 지원 / 17
10. 폐광지역 관광산업 활성화 / 18
11. 강원특별자치도 캐릭터 활성화 / 18
12. 춘천시 여행자 쉼터 조성 / 19
13. 춘천시 관광 기념품 개발 / 19
14. 직무중심 인사관리제도 추진 / 20

디자인사업화 기반구축

- 지역 디자인 전문기업의 강소기업 및 중견기업 성장을 위한 사업화 기반 마련

● 사업개요

- 사업기간 : 2020년 ~ 2024년
- 사업비 : 3,054백만 원(국비) ※ '24년 : 740백만 원
- 사업내용
 - (지역 디자인 R&D) 지역의 전략 산업과 디자인을 융합하여 관련 중소중견기업의 혁신 제품 및 서비스 개발을 지원하고, 디자인전문회사의 비즈니스모델(BM) 다양화 및 역량강화 지원
 - (디자인 거점 기능 강화) 지역 디자인 정책연구 및 지역 디자인 통합 플랫폼 운영

지역산업-디자인융합 R&D	지역 디자인전문회사 역량 강화	정책연구	플랫폼 운영

● 추진계획

- 지역디자인 R&D 지원 공모사업 : 2 ~ 11월
- 지역디자인 정책연구(신규사업 발굴 연구) : 3 ~ 6월
- 지역디자인 통합플랫폼 구축(5 RIDP) 공동구축 : 2 ~ 12월
- 공모사업 성과확산을 위한 홍보마케팅 지원(추진 미정) : 11 ~ 12월

- 지역 특화산업(기술) 기반 미래선행상품을 지역 기업에 이전하여 사업화

● 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업비 : 292백만 원(국비) ※ '24년 : 146백만 원
- 사업내용
 - 지역 특화산업(기술)을 기반으로 시장성 높은 미래선행상품을 기획
 - 발굴 후 디자인과 융합하여 콘셉트디자인을 개발하고, 데이터화하여 지역 중소기업 및 디자인 주도 스타트업에 이전하여 사업화
- 사업추진 프로세스



● 추진계획

- 산업부 시행계획 배포 및 협약 체결 : 1월
- 강원대 산학 사업 연계 추진 협약 및 사업추진 : 1월
- 콘셉트디자인 및 양산화디자인 개발, 사업화 등 수행 : 3 ~ 12월

- 지역 디자인 전문기업의 강소기업 및 중견기업 성장을 위한 사업화 기반 마련

● 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년
- 사업비 : 995백만 원(국비 690, 도비 305)
※ '24년 : 51백만 원(국비 36, 도비 15)
- 사업내용 : 디자인 주도 지역산업 경쟁력 강화를 위해 디자인활용기업의
상품개발 전주기 지원을 위한 디자인-협업지원 기반 구축
- 사업규모 : ('24년) 인프라 활용 전주기 기업지원 프로젝트 1건

● 추진계획

- 1단계 현장실태조사 및 단계평가위원회 : 1 ~ 2월
- '24년 2단계 사업계획 수립 및 협약 체결 : 2월
- 지역 디자인 인프라 운영 및 활성화 : 1. ~ 12월
- 인프라를 활용한 전주기 기업지원프로젝트 수행 : 3. ~ 12월

- 도내 청년디자이너와 기업 간 일자리 매칭을 통한 청년디자이너 고용 지원

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 258백만 원(국비 137, 도비 120)
- 전담기관 : 강원특별자치도(일자리과)
- 사업내용 : 청년 디자이너 일자리 매칭 및 인건비 지원(1인당 최대 180만 원/월) 등
- 지원대상 : 청년 디자이너 18명('23년 13명 + '24년 5명)



네트워킹 1차



네트워킹 2차



직무역량강화 교육

● 추진계획

- 사업 협약 체결 : 1월
- 참여청년 및 참여기업 교육 : 2월 ~ 5월
- 참여청년 네트워킹 : 3월 ~ 12월(분기별)
- 참여청년 인건비 지원 : 1월 ~ 12월

- 디자인 실무교육을 제공하여 세계 최고 수준 실무 인재 양성

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 180백만 원(국비)
- 전담기관 : 산업부/한국디자인진흥원(인재육성실)
- 지원대상 : 도내 디자인관련 학과 대학생 3학년 이상
- 사업내용 : 디자인 실무 교육 및 산학 프로젝트 운영, 특강 및 멘토링 등
- 사업규모 : 산학협력 3건, 교육과정 운영 5건, 수혜인원 20명 등



● 추진계획

- 사업계획 수립 및 협약 체결 : 1월 ~ 3월
- 수혜학생 모집·선발 : 2월 ~ 3월
- 디자인실무 교육 및 산학프로젝트 운영 : 4월 ~ 12월
- 성과전시회(공유회) : 12월

- 디자인산업 현장에서 발생하는 법률문제 해결 및 개선방안 컨설팅 지원

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만 원(국비)
- 전담기관 : 산업부/한국디자인진흥원(산업육성실)
- 사업내용 : 피해신청인과 법률자문위원과의 1:1 맞춤상담 서비스 지원
- 사업규모 : 디자인법률 상담·자문 45건, 디자인법률 교육 및 현장상담회



디자인법률 교육



현장상담회

● 추진계획

- 세부 사업계획 수립 및 협약 체결 : 1월
- 강원 디자인법률자문단 위촉 : 2월
- 사업홍보, 디자인법률 상담·자문 지원 : 2. ~ 11월
- 디자인 기업 및 디자이너 대상 법률 교육 및 현장상담회 실시 : 6월
- 사례집 제작 및 사업 완료 : 12월

디자인기업 사업화 지원

- 강원 디자인산업 육성 및 지역기업 디자인 경쟁력 강화

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 590백만 원(도비)
- 전담기관 : 강원특별자치도(전략산업과)
- 사업내용
 - (디자인기업 비즈니스 모델 사업화 지원) 디자인전문회사의 자체 상품 개발 지원, 판로개척(마케팅), 지식재산권 출원, 컨설팅 등
 - (작은기업 디자인 애로해결 지원) 영세기업 디자인 및 컨설팅 지원
 - (디자이너 브랜드 지원) 디자이너의 브랜드 상품 제작 및 컨설팅 지원
 - (성과전시회 개최) 성과물 전시를 통한 디자인 인식 제고 및 교류의 장 마련



● 추진계획

- 사업계획 수립 및 협약 체결 : 2월
- 참여기업 모집공고 및 선정평가 : 3월 ~ 4월
- 과제수행 : 5월 ~ 10월
- 성과전시회(공유회) : 12월

- 우수디자인 작품 공모·전시 및 디자인 트렌드 교육과정 운영

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 250백만 원(도비 250)
- 전담기관 : 강원특별자치도(전략산업과)
- 지원대상 : 지자체 공무원, 중소기업, 디자인기업, 대학생 등
- 사업내용
 - (디자인 역량강화 교육) 신기술·신산업 등 트렌드를 반영한 교육과정 운영
 - (강원디자인전람회 개최) 우수디자인 작품 공모 및 전시



● 추진계획

- 사업계획 수립 및 협약 체결 : 2월
- 온라인 교육 플랫폼 구축 및 콘텐츠 제작 : 3월 ~ 9월
- 전람회(공모전) 및 디자인아카데미 운영 : 4월 ~ 10월
- 온라인 교육 시범운영 : 10월 ~ 12월
- 전람회(공모전) 수상작 전시 및 시상식 : 12월

- 도내 중소 수출업체의 상품 포장디자인 개발을 통한 해외시장 경쟁력 강화

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 70백만 원(도비)
- 전담기관 : 강원특별자치도(국제통상과)
- 사업내용 : 도내 중소 수출업체의 수출상품 포장디자인 개발
- 사업규모 : 디자인 패키지 개발(지기구조 포함) 7건



● 추진계획

- 사업 협약 체결 : 2월
- 수출기업(수혜기업) 모집 : 5월
- 디자인기업(공급기업) 모집 : 6월
- 디자인 패키지 개발 : 7월 ~ 9월

10

폐광지역 관광산업 활성화

- 폐광지역 특화브랜드 활용 및 관리체계 구축을 통해 관광산업 활성화

● 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업비 : 3,600백만 원(국비 50%, 도비 25%, 시군비 25%) ※ '24년 : 900백만 원
- 사업내용
 - (브랜드 활용 고도화) 폐광지역 특화자원(먹거리, 특산품, 공예·제조품 등)에 대한 디자인 지원
 - (응용상품 개발) 폐광지역 특화브랜드를 다양한 분야에 활용 및 확대하여 브랜드이미지 제고
 - (브랜드 관리체계 구축) 폐광지역 공공디자인 표준매뉴얼 적용을 통해 폐광지역을 개별 시군이 아닌 하나의 권역으로 인지하도록 유도

11

강원특별자치도 캐릭터 활성화

- 캐릭터 활성화 지원을 통한 도 브랜드 이미지 확산 및 지역경제 활성화 도모

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 사업비 : 50백만 원(도비)
- 사업내용 : 상표권 출원등록, 캐릭터 활용 디자인 및 홍보 지원, 정보관리시스템 유지보수



12

춘천시 여행자 쉼터 조성

- 서비스디자인 개념을 적용한 여행자 쉼터 조성

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 사업비 : 200백만 원(시비)
- 사업내용 : 여행자 니즈 분석을 통한 차별화된 쉼터 기획 및 공간 조성, 춘천시 관광 안내 및 지역 홍보 공간 조성 등

● 추진계획

- 디자인전문회사 선정 : 2. ~ 3월
- 디자인 개발 및 실시설계 : 4. ~ 8월
- 여행자 쉼터 공간 조성 : 9. ~ 11월

13

춘천시 관광 기념품 개발

- 시 대표성과 상징성을 담은 관광기념품 제작을 통해 관광산업 활성화

● 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 사업비 : 100백만 원(시비)
- 사업내용 : 춘천시의 대표성과 상징성을 담은 관광 기념품 디자인 개발 및 제작

● 추진계획

- 전문가 워킹그룹 운영 : 1. ~ 2월
- 디자인전문회사 선정 : 3. ~ 4월
- 관광 기념품 디자인 개발 및 제작 : 5. ~ 11월

- (기본방향) 직원의 인사관리를 사람중심이 아닌 직무 중심으로 전환해 직무 가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템 마련
 - ※ 채용·교육·배치·평가·보상 등 인사 전반을 표준화된 직무정보에 근거하여 운영
- (추진방식) 인사관리에서 직무가치의 비중과 적용 범위를 점차 확대
- (추진내용) 1단계에서 완성된 직무분석, 직무기술서를 바탕으로 인력계획, 채용, 교육, 전보인사 등 일부 인사분야 업무에서의 활용
- (추진절차)

